网趣

【微观】

春节红包N种玩法你知道吗

今年过年,支付宝要玩AR红包,微信宣布退出红包大战专心转战小程序江湖,微博要借直播和视频发红包,QQ怎么看?1月11日,QQ正式对外公布了春节期间红包玩法,今年春节的互联网江湖红包大战,加入了各种黑科技和线上线下打通的新元素。

腾讯公司副总裁殷宇介绍说,今年腾讯QQ春节红包将会从小年持续到除夕,并会推出“LBS+AR天降红包”、刷一刷红包和“面对面”红包三大玩法,并宣布在春节期间派发2.5亿现金红包和价值30亿的卡券礼包。

去年春节的“敬业福”让支付宝收获无数眼球和口水,表示“被伤害”的网友甚至声称今年再也不抢红包了。不过,支付宝早在去年12月就高调宣布“鸡年春节没有红包大战”。

同样也是去年12月,微信之父张小龙在微信公开课上表示,2017年的春节,微信不一定再去做前两年的摇一摇红包活动。因为,今天已不再是微信刚起步的时候了。那个时候,通过春节的红包能带动更多的人使用微信。现在,摇红包的使命已经完成了。所以,2017年春节微信可能不再有春节红包活动。

今年微博红包最大的亮点就是加入了直播和视频红包,将邀请明星、网红、大V等与网友一起玩红包。春节微博红包盛宴据说要持续将近50天。

75.9%受访者用过网络二手交易平台

生活中,我们总有一些搁置不用弃之可惜的物品,最近流行起来的网络闲置物品交易平台正好能解决这一烦恼。

“用过几次闲置物品交易App买东西,体验不错。”天津大学生杨东林非常喜欢照相,但作为学生,他买不起一手摄影设备,“买二手的摄影器材对学生来说性价比更高”。

“我偶尔会在交易平台上卖一些不用的东西,但很少去买。”北京白领于小娜说,有些用不着的物品她都会考虑再卖出去,“衣服、化妆品、发卡、日用品等都有”。

调查显示,75.9%的受访者使用过网络闲置物品交易平台。10.1%的受访者非常认可网络闲置物品交易平台的商业模式,57.4%受访者表示比较认可,27.8%的受访者表示一般。

调查中,受访者在网络闲置物品交易平台更愿意买卖的商品包括:电子产品(61.0%)、书籍(45.2%)、衣物(26.7%)、美妆护肤品(20.4%)、洗漱用品(17.7%)、奢侈品(16.1%)和食品(11.7%)等。

【热帖】

神曲《春节自救指南》年前刷屏

“又一个春节将至,你是否曾接受过全家灵魂深处的拷问?你是否又将要被亲戚的超负荷关爱电磁炮所击中?”此前凭借《张士超你到底把我家钥匙放在哪里了》《感觉身体被掏空》等“魔幻神曲”走红的上海彩虹室内合唱团,近日又推出新歌《春节自救指南》,号称“自主研发的神奇药丸,专治父母逼婚、亲戚围堵、熊孩爆炸、隔壁老王等春节顽疾”。

□张楠

上海彩虹合唱团推出的神曲《春节自救指南》截屏。

春节舌战亲戚必备 每句都想截屏

由合唱团艺术总监金承志原创的《春节自救指南》以字幕开头,“阿甘他妈说过,人生就像一块巧克力,你永远不知道下一块是什么味道。就像你每一次回家,也完全不知道你的亲生父母和各种亲戚又要给你出什么样的考题。这种期待见面却不知道对面招数的设定,我们称之为……薛定谔的春节。”

奥地利著名物理学家薛定谔在1935年提出著名关于量子理论的理想实验——“薛定谔的猫”。有人甚至将每年的元旦到春节之间的这段,不知道究竟是“今年”还是“明年”的时间,称之为薛定谔年。这种不知道是“今年”还是“明年”的混沌感,其实是一种“节前综合征”。

在《春节自救指南》中,女歌手首当其冲,化身老妈代言人,“哟,还知道回来呢。”亲朋好友南腔北调,汇集上海话、四川话、东北话。“哟,来啦,现在胖了嘛”,“幺儿,耍朋友么得嘛”,“这不是你二儿子嘛,怎么又胖啦”,“哎嘛,这不是士超嘛”……一言不合就开唱,七姑直接就问,“找对象了吗?”“木(没)有”;“有喜欢的人了没?”“我丑”“那么明天带你去相亲,抓紧快减个肥”;二叔最关心的是,“一个月工资有多少,到我单位工作要不要?”这时亲戚齐声说,“都是为你好,爸爸妈妈很伤心”……

“人家的孩子”形成鲜明对比,带来一万点伤害。大姨说,“宝贝儿子在日本,刚读完研究僧(生),一不小心奉子成了婚,还考上个公务员,哈哈哈”,“不要再说啦,我快受不了啦,爸爸妈妈,帮我还击”,这时有人敲门,“成功人士”“隔壁老王”登场,“大家好,带着犬子给你全家拜个年”,他好厉害,惹众人崇拜。亲戚发现,“他满臂的手表,家里六十亩水稻,咱怎么比得了”。“小王”也开腔,“A轮刚刚钱进来,公司明年就要搬上海。”亲戚合唱,“他紧身的皮裤,门前十三辆路虎,差距你心里应该有数”……相亲、回家工作等各种声音在耳边轰炸,亲戚们发出最强音,“你就不能做点正事,老老实实给我辞职,就你最不懂事。”

用美声一本正经 唱出抗世俗的方式

高潮部分在于反击指南。“你知道错了吗?”“错哪儿啦?”在大姨的逼问下,反抗终于爆发,团员们拿出全新道具“花头巾”,扎上做奋发状,“我错在人生规划太简单,还没读研就上班。没听二叔的话,去他的单位当个保安。我错在花开了不敢去摘,我喜欢的人不是学历太低就是身高太矮……我应该毕业一个月内,就任总裁,闪电相亲立马结婚生小孩,最好是龙凤胎。”于是亲戚说,“你是不是读书读傻了”……

吐露心声最神曲最动人的部分。“怎么会放弃我的理想,变成我最讨厌的模样。各位亲爱的家人,我有我自己的人生,对不起!”“老王,谁要跟你去攀比,前程自己去拼才有意义,收起我们的分歧,团圆才是我们的话题,搓麻将到天明,大海参吃了没,棉毛裤穿上了没,春节自救不仅靠智慧,还需要爱常相随。”

一本正经用美声胡说八道反抗世俗的方式获得了网友的共鸣。一肚子“苦水”的网友有更多来源于真实生活的发挥,“你头发快点留留长,现在女孩子都烫卷”“哪有女孩子现在还穿球鞋运动裤?”“什么你居然不穿秋裤还露脚踝?”

有网友表示,“听完一把辛酸泪,但家还是要回的,好在音乐结尾还是温馨的。”

网友热议“放假在家的日常”

大中小学生们已经放假了,你在家里还好吗?有没有遭到老妈的嫌弃?近日,就有放假在家的网友在微博议论“放假在家的日常”。

@红莲:晚睡被骂,起晚被骂,宅在家被骂,出去玩被骂,不做家务被骂,房间太乱被骂,玩电脑被骂,玩手机也被骂,就没有一天不被骂。

@Julie花苗苗:我反正经常听见两句话,“你怎么整天待在家里不出去!”“你怎么整天出去!家里待不下去吗?”

@小鼠米克:放假每天的基本状态:外面特冷,出门没钱,在家遭嫌,心好累。

@柰子:睡觉是对放假最起码的尊重。

@白天儿:放假在家如何做到不被老妈嫌弃:手机离身、没事看书、家务全包、随叫随到、早睡早起、保持微笑、妈进我退、妈怒我跪。

@三优男:我妈不嫌弃我,可是一天三顿饭都是青椒炒肉。

@lean233:放假在家没事就看看地上有没有我掉的头发。

@夜猫白白:只要我妈出门时看到我在玩手机,回来时看到我在玩手机,好了,我妈就认为我一天都在看手机。

@暖心小光芒:我妈睡觉就把路由器关掉,起来就把我房间空调关掉。

@Desolate:我现在在家里用的也是4G流量,流量。

@Mcut:放假回家好像是参加了变形记,刚回家时是宝贝,现在已经成了害虫。

@江南箫离离:我妈为了让我多运动,把家里的网停了,到2公里外的网吧给我办了会员卡,没有催我去,但一个月瘦了5斤,比健身房效果好。

@玥玥哦:我宁愿被骂,否则假期算什么假期。

(三七整理)

【日志】

当自拍真的成了“邪术”

□阿三

最近,我的朋友圈里突然多了很多被自拍改变生活的咸鱼。

我那位原本土肥圆病根的女同学,因为用了一张古风妩媚灵秀的自拍照做头像,一下子引来几十个附近的人要求加好友。这让从没受过如此宠爱的女同学惊慌失措,一边傲娇地享受着这种关注,一边心虚地将长长的添加好友名单截图到朋友圈里,“我要不要给他们看我真正的自拍?吓死他们。”

当然,也有那一路天生丽质的女同学,为了丰富自拍的多样性,也发了漫画女主般唯美浪漫,多彩梦幻的特效自拍,画风如同换了一个人,让有些审美疲劳的关注者再次兴奋,引来一堆评论追问:“这是你吗?”“又变漂亮了!”

没错,我说的就是刚刚度过上市兴奋期的美图秀秀全新推出的手绘自拍功能:号称利用人工智能个性化处理人像,快速简单又定制化的免费自拍美颜升级服务。

在我对这个新功能的偷偷试用时,那一瞬间美化出的精致五官、秀丽头发,的确让我有焕然一新的巨大惊喜以及迫不及待分享出去的冲动。但下一瞬间,现实与美颜之间过于巨大的反差,又让我心生恐惧,就像当初我晒出P图过度的婚纱照一样,被人质疑和刨根问底的滋味,显然并不那么愉快。

不过,在滤镜中变美,却是不争的事实,也难怪日本化妆术、韩国整容术和中国的美颜滤镜,被称为“三大邪术”。眼下,自拍在全世界都已成为潮流,仅朋友圈每天就有10亿张照片上传,按网友们调侃,其中6亿是微商广告,2亿是各种晒娃晒饭,余下的2亿全是自拍,但就算这样,依然难以让美图秀秀摆脱亏损的窘境。

也许,归根结底,还是因为自拍是一种病吧。当2013年《牛津词典》将“自拍”(“selfie”)收录在内时,大家显然低估了自拍对我们精神的影响力。有人即使身遭车祸、火灾,都不忘自拍,哪怕下一刻,他会因为太过陶醉于自拍而丢掉性命。

以至于当一则“美国精神病学协会已将‘自拍成瘾’认定为一种精神疾病,并宣称目前尚无药可治”的假新闻出来时,很多人立刻相信了,因为这太符合大众对自拍狂人的定义。毕竟,就像那部黑色荒诞的电影《求求你表扬我》一样,对于五行缺赞的人来说,最廉价的自我娱乐和展示项目,也就是自拍了。

再大的事情也重要不过自拍下面的一堆点赞。日益增长的自拍需求和美颜效果突破天际的动漫手绘,都告诉我们,生活已经不是生活,瞬间也不是生命里美好的体验,它们都是照片,然后是一堆点赞,我们在点赞中找到虚高的自信,得到巨大的满足。