



## 年度最受欢迎SUV

获奖理由:

在2016年的收官之战中,哈弗H6销量再创新高。根据销量统计,哈弗H6在11月以7万辆的成绩再次突破,12月销量达到8万辆,以58万辆的全年销量延续了H6所开创的奇迹,连续45个月成为中国汽车市场SUV销量冠军。



齐全的安全配置超越同级



简洁的中控设计质感十足



## 哈弗H6

自2011年长城天津工厂下线后,哈弗H6的销量保持着持续向上的发展曲线。2015年哈弗H6累计销量破百万,成为自主品牌中首款销量突破百万的SUV车型,堪称业界奇迹。哈弗H6在2016年继11月销量突破7万辆后12月突破8万辆大关,至此2016年全年累计销量达到58万辆,再次占领高地树立SUV销量新高度。

对已是一片红海的SUV市场而言,哈弗H6能够在45个月时间保持了SUV市场的销售冠军,2016年全年销量达到58万辆,意味着在2016年每分钟就有1.8辆哈弗H6在全国范围被售出,究其哈弗H6在2016年“逆天”表现背后的原因,是哈弗品

牌对于市场的精准把控和不断优化厂商关系的最佳体现。

**精准洞悉用户需求H6超高性价比**

作为哈弗品牌的主力车型,哈弗H6出色的产品品质和超高的性价比一直是它的卖点。

作为一款紧凑型城市SUV,哈弗H6外观造型上设计超前,红蓝标车型更是将年轻运动和大气稳重两种不同的设计元素融入其中;而H6coupe更是在设计上将潮流和动感元素更进一层,三款車型不同的设计风格为用户提供更多选择。

哈弗H6的优异市场表现离不开销售网络的支持,作为最接近消费者的一环,经销商的服务水平对销量起到至关重要的因

素。在构建厂商关系上,与H6的领导者地位一样,哈弗品牌又走在了最前列。2016年12月3日,中华全国工商业联合会汽车经销商商会公布了“2016汽车经销商对厂家满意度调查”结果,哈弗获得83.2分的优异成绩,蝉联行业冠军。

通过对28家国内外主流汽车品牌的700多家经销商及网点,从投资回报、品牌与产品、销售管理、售后服务等多个维度,全方位衡量汽车经销商对厂家满意度。在调查结果中,哈弗得到83.2分超过行业平均70.8分,排名第一。更重要的是,哈弗已经连续两年蝉联全行业经销商满意度冠军,成为行业标杆。

