

新春贺词



中共德州经济技术开发区党工委书记、管委会主任 鄂宏达



中共运河经济开发区党工委书记、管委会主任 樊兆杰

日新月异金鸡唱，鸟语花香大地春。值此新春佳节来临之际，我谨代表德州经济技术开发区党工委、德州经济技术开发区管委会，向所有关心支持开发区发展的各级领导、各界朋友，致以诚挚的问候和美好的祝福！

刚刚过去的2016年，经济技术开发区在市委、市政府坚强领导下，围绕“当好协同发展排头兵、建好德州发展示范区”总体目标，以“当好平台争先进、抓好协同谋发展、立好规矩强作风”为主线，大力弘扬坚韧务实、乐观向上的开发区精神，全面完成年初确定的任务目标，实现了优质增量与优化存量、扩总量与提质效、城乡发展、防风险和抓发展、补齐短板和提升标准“五个协同”，经济社会发展呈现出全面提升、重点突破的喜人态势。

新的一年开启新的希望，新的跨越描绘新的蓝图。我们将在市委、市政府的正确领导和社会各界的关心支持下，牢牢把握“稳中求进”主基调，以稳促进，以进求稳，突出全市产业孵化和产业示范“两个基地”建设，坚持抓招商引资与招才引智并重、力求质量双优，坚持技改、股改，促进合作、合并，推进提质增效，坚持服从服务全市发展大局和统筹民生需求、加快城乡建设，坚持抓好基层基础工作和干部队伍建设、增强发展支撑，努力推动全区经济社会持续健康快速发展。衷心祝愿大家新春愉快、阖家幸福、万事如意！

喜庆新春，闻鸡起舞。值此辞旧迎新、万家团圆之际，我谨代表运河经济开发区党工委、管委会及20万运河人民，向全市人民拜年！向所有关心、支持运河经济开发区发展的各级领导和社会各界表示衷心的感谢和美好的祝愿！

刚刚过去的2016年，运河经济开发区在市委、市政府的坚强领导下，积极抢抓“京津冀协同发展”“一圈一带”等重大历史机遇，按照生态修复统领整体工作的思路，统筹推进“大企业培植、大安居建设、大项目招商、大商贸提升、大生态开发、大园区配套”六大战略。全区上下一心打造“中心城区西部生态屏障”和“全市协同发展示范区重要增长极”，生态治理成效显著、产业项目推进顺利、城市面貌明显改观、民生福祉持续改善，全区经济社会各项事业继续保持良好发展态势。

风正潮涌，自当扬帆远航。任重道远，更需策马扬鞭。2017年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。运河经济开发区将继续坚持以创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”和市委“五大攻坚战”为引领，主动适应新常态、把握发展主动权。紧紧围绕“实力运河、智慧运河、文化运河、生态运河、和谐运河”的总体目标，发扬“百折不挠、勇往直前”的运河工作精神和“从我做起、向我看齐”的运河工作作风，举全区之力实施老工业区生态修复战略，绘就运河经济开发区的美好蓝图！

衷心祝愿大家新年快乐，身体健康，阖家幸福，万事如意！

春节特刊



“鸡年压岁金”实物黄金产品介绍



授权及题材

“中国建设银行鸡年压岁金”获得迪士尼权威授权，是国内商业银行唯一取得国际化授权的压岁金产品。《Chicken Little》(鸡仔总动员)是迪士尼唯一一部以鸡为主形象的动画电影，也是迪士尼第一部CG动画电影。该片是一部以孩子成长为为主线的动画片，延续“小人物-大英雄”的成长轨迹，突出孩子在成长过程中渴望被认同的诉求，也可以看到父子之间在信任和沟通上发生的转变。主人公凭借其聪明、善良、诚实、勇敢等优秀品质，赢得了很多观众的喜爱和赞赏。该片于2006年获“最佳票房电影”奖、“最佳动画制作”奖。



喜闻乐见的儿童主题

“中国建设银行压岁金系列”，在每一个新年里记录孩子成长的轨迹，给孩子的童年留下一个记忆符号。2015年喜羊羊讲述的是一个睿智的且正义的童真故事；2016年孙悟空就是暑假中每一个孩子的童年偶像；2017年“鸡仔总动员”传递温暖人心的父子情怀以及一种童年对理解和信任的渴望。

《中国建设银行鸡年压岁金》正面以“鸡仔总动员”为主形象，小鸡昂首阔步，象征未来光明美好、充满希望，鸡爸爸在身后竖起大拇指，传递温暖人心的父子情怀，父子周围堆满了礼盒、如意、福鱼、元宝等各种传统吉祥宝物，寓意小鸡为小朋友们送来新春的美好祝福。

堆满了礼盒、如意、福鱼、元宝等各种传统吉祥宝物，寓意小鸡为小朋友们送来新春的美好祝福。背面将传统饰品宝宝锁进行艺术演绎，锁面铭刻吉语“岁岁平安”，代表了长辈给予孩子最为深切的成长祝福；锁上装饰卡通风格的葫芦、蝙蝠、寿桃、金钱，寓意福、禄、寿、财俱全；锁下方悬挂3颗小铃铛分别为佛手、寿桃、石榴，合称为福寿三多；右下方“建行金”底部花纹设计为如意造型，寓意鸡年吉祥如意。

艺术设计

产品将《Chicken Little》中的动画形象进行艺术演绎，正面主图为小鸡和父亲送来新春祝福：小鸡昂首阔步，象征未来光明美好、充满希望；鸡爸爸在身后竖起大拇指，传递温暖人心的父子情怀；远处一支盛开的桃花带来春天的讯息，一串大红灯笼上写着吉语“大吉大利”；父子周围

士尼的品牌授权，助力建行鸡年压岁金；

4.坚持产品创新的原则，使建行压岁金在工艺、技术上继续领先于同行对手；

5.坚持建行产品在整体历史风格的统一，使“压岁金”的符号持续深入人心。

核心价值点

- 持续打造建设银行品牌金系列，推出压岁金系列的第三季；
- 在建行原有品牌化、精品化、差异化基础上，着力凸显国际化、科技化；
- 争取到世界知名的动漫王国迪



精湛的创新工艺及产品特点

1.“会换衣服”：正面小鸡衣服可感知人体温度，触摸或按压衣服3-5秒，衣服即可由红色变为黄色条纹衫，随着温度冷却，会自动还原成红色。

2.“会发光”：主体背面右侧水印处为艺术化设计的“吉”字，与鸡谐音。“吉”字使用夜光油墨，正常时颜色偏白，当接受强光照射后，“吉”字会发出荧光色光亮，周围环境变暗后效果更明显。

3.压铸工艺提升：克重保持不变(1g)，钞面尺寸逐年增大。(130×62mm)、(135×63mm)、(140×70mm)

4.包装工艺提升：包装主画面采用3D立体光栅工艺，纵深感、真实感、动感更强。每年都在尝试使用新工艺，每年带给客户新的体验。

5.“会讲故事”：下载APP“我的压岁金”，扫描金钞正面，APP中会呈现AR技术，“祟”、“年兽”、“福宝”和“福妞”分别以3D立体形象呈现，给小朋友们讲述精彩的生肖文化和过年的故事。共有5段AR故事，可采用选择点播方式或者扫描金钞随机播放两种不同播放方式。



中国建设银行德州分行祝全市人民新年快乐，万事如意！