

海参盛宴显亲情,李双举在年终员工答谢会上说:

企业发展靠的就是大家凝心聚力!

品尝海参盛宴,畅谈家长里短,1月17日,东龙酒店宴会厅内欢声笑语,气氛融洽,原来是双举海参总经理李双举设宴邀请加工厂所有员工创新吃海参:野生海参红烧肉、海参茭瓜包子,共享美味的同时来鉴别自家产品品质……一场年终迎新答谢会,互诉真情,共谋发展,成了一次助飞企业发展的创新会。

真心换真情 和谐大家庭其乐融融

“我生在远遥长在远遥,对远遥村父老有特殊的感情。不论双举海参如何发展,企业的根在故乡,这十几年的发展证明,我把双举海参的加工厂选在远遥选对了!工厂的员工大部分来自远遥村,我看到员工的心始终和双举海参在一起,有了员工加工海参的用心,才有了双举海参可靠的品质。双举海参的成长壮大离不开大家的共同努力,感谢双举海参大家庭中的每一位成员,谢谢大家,提前祝大家春节快乐。”双举海参总经理李双举的一番致辞令在座者无不为之动容。

紧接着,丰盛的菜肴逐一登场,大家一边品尝着舌尖上的美味,一边享受着团聚的乐趣,笑容洋溢在每个人的脸上。当一道红烧肉炖海参端上桌后,平日工作在车间一线的小刘惊喜地说:“这就是咱们加工出来的海参么?跟红烧肉炖了还这么筋道好吃!怪不得平时孙厂长对海参加工要求严格,咱加工出来的海参加工都忘不了这个味儿!”旁边的车间王班长说:“那可不,这道菜得炖很长时间,你没看双举海参的进货委员会,每次进货都严把三道关,每一关都认认真真,没有一点马虎,这样的海参当然经得起考验!”“海参质量好,无所畏惧”“野生双举海参,就敢这么炖”大家纷纷感叹,话语中,无不透露着自豪感和成就感。双举海参炖红烧肉的创新吃法,让大家对平日严格的海参加工有了更深刻的体会……

海参盛宴,唇齿留香,双举海参迎春晚宴,带给员工的不仅仅是物质的享受,更是精神的聚餐,是双举海参大家庭团结向上的动力所在。

“我就是远遥村人,我父母今年都70多岁了,父母在村里同其它500多位

老人一样,每年都会收到李总给村里老人的福利,我在加工厂更是经常感受到李总对我们每位工人的细心和关心,我父母经常叮嘱我说,双举把加工厂选在远遥,这是不忘本,他对咱这么好,可一定得好好把海参加工好,来回报李总对咱们的信任,也以此来支持双举海参品牌的发展。”加工厂的李先生说。“李双举总经理对员工如同家人般温暖,每年都组织加工厂员工一起聚会,给我们分发年货,不仅经常聚餐沟通感情,而且嘘寒问暖,主动帮我们解决工作和生活中的困扰”……双举海参的点滴温情感动着每一名员工。

品质看得见

双举海参享誉国内外

提及“双举海参”,威海无人不知。正如“你的名字代表着你的声誉”那样,李双举用自己名讳命名企业,是将声誉与信誉镌刻在企业品牌上。李双举说自己虽然没读过多少书,但他有一个坚定的信念,“我是威海人,我就要创出一个让威海人自豪的品牌。”

2011年,双举海参登上央视节目《远方的家·沿海行》,作为威海刺参的代表,向全国推介威海刺参,而通过品尝海参、现场验参、发泡海参等多个环节,这种嚼劲十足、会跳舞的纯野生“海参王”深深打动了全国各地消费者,一时间,双举海参独特的口感、显著的养生效果让其在威海刺参中独树一帜,声名远播。

2012年,国宴大厨用双举海参为原料,以一道“葱烧海参”作为此次培训的压轴菜品。在亲手烹制后,国宴大厨对双举海参的过硬品质赞许:“双举海参,刺整齐、内脏干净、肉质厚实,过水不缩,是好海参,能够达到国宴食材标准!”

一直以来,双举海参品质都广受赞誉,不仅在国内口碑载道,更是在国外享有盛誉。2015年,双举海参作为中国低碳行动联盟的绿色海参企业代表受邀到欧洲、非洲的多个国家交流。走出国门的绿色海参吸引了国际目光。好多外国朋友品尝后纷纷伸出大拇指!

家和万事兴,双举海参以专业专注,锲而不舍的企业精神从事海参事业,摸着良心做事的双举海参凭借始终如一的诚信经营跳得更高走得更远。



▲年末,李双举设宴邀请加工厂所有员工共享海参盛宴,大家品尝到自己加工的双举野生海参炖红烧肉后高兴地说:“咱们加工出来的海参跟红烧肉炖了还这么筋道好吃!怪不得平时孙厂长对海参加工要求严格,咱加工出来的野生海参敢炖红烧肉,谁吃到双举野生海参都忘不了这个味儿。”



“企业发展靠员工,有远遥村这么放心的一线加工员工,我做大做强双举海参品牌的决定更坚定了!”李双举在加工厂员工答谢会上高兴地说。

双举海参公告:感谢所有新老客户对双举海参一直以来的支持与厚爱,客户的需求就是我们的使命,我们高兴地看到,自双举海参开业以来,每到大年初一,仍会有众多客户前来购买海参,支持双举海参开门红,因此,双举海参郑重决定:2017大年初一继续开门迎客,且当天购买海参均有礼物赠送!(地址:威海市统一路140-3号,电话:0631-5205228)

你以为移动只是运营商和卖手机的? 移动“互联网+”行业,刷新高大上“科技范”

本报威海1月19日讯(记者 李彦慧) 18日,威海移动举行“互联网+”行业交流会。移动云视讯、4G后视镜、对讲机等“互联网+”、政务、制造、交通、医疗、农业、金融、教育八大行业的高科技应用一一亮相,深度展现移动的新时代转型。

会上,中国移动威海分公司副总经理王文志表示,2016年,威海移动以服务威海社会经济发展为己任,在4G网络、光网宽带建设方面发挥行业带头作用,同时依托新技术创新平台助力“智慧威海”并同千余家政企集团良好合作。在网络应用加速升级方面,4G进入快速发展阶段,4.5G开启无线千兆时代;固定宽带从10兆、20兆向百兆、千兆演进。截至目前,威海移动客户达240万,4G用户规模超过100万。宽带建设方面,威海移动拥有4100个4G基站,在网光缆总里数33098.25公里,城乡宽带覆盖率86%。



威海移动依托技术创新平台,与公安、民政、教育、交通、医疗等行业建立了良好合作与服务关系,助力“智慧威海”和千余家政企。交流会现场,移动工作人员引领嘉宾参观智慧巡检、智慧执法、智能投影、智慧城市、智慧物联网、智慧园区、融合通信、保密通信和智慧政务展示区域。在4G后视镜展台,智能化

移动后视镜让大家很惊喜。“你好,小威,我要去文登。”一客户对话4G后视镜,很快得到“应答”并显示了文登多个主要标志建筑的地址路线供选择,而移动在智慧家具、智慧洗衣机、对讲机、区域人口大数据分析、移动医护平台、农科院园区“智能环控系统云平台”等行业的开拓,更让人大开眼界。

事业单位招聘取消247个名额

本报威海1月19日讯(记者 孙丽娟 通讯员 李雪)

19日,记者从市人社局获悉,今年全市各级事业单位公开招聘至16日报名结束,19614人报名,17531人通过初审,15802人网上缴费取得笔试资格,有效报名平均比例为7.69:1。网上报名系统显示,竞争最激烈的是威海市慈善总会办公室综合管理岗,该岗位只招1人,但有436人参加笔试,成为最大热门。

量化投资策略弱市中大显身手 景顺长城量化团队异军突起

2016年市场弱势震荡下,易于分散风险的量化投资策略得以大显身手。Wind数据显示,普通股票型基金和偏股混合型基金2016年的平均回报率分别为-10.43%和-13.57%,而成立满一年的主动量化基金以-2.48%的同期平均收益率占据明显优势。其中,景顺长城旗下量化策略基金整体业绩出色,该公司的量化投资团队经过几年的磨砺已然成为一支投

资劲旅。

据晨星数据显示,景顺长城量化精选基金2016年业绩回报在689只股票型基金居前15%阵营;景顺长城量化新动力尽管成立尚不足6个月,依然为投资者创造6.09%的正收益;而以量化助攻的景顺长城沪深300指数增强基金,其持续稳定的业绩表现荣获晨星三年期五星评级,成立三年累计超额收益超过40%。