

违建面积比自家别墅还大三倍

中海别墅区开挖山体和地面疯狂扩建,13处被强拆



B1地块一业主违建比别墅本身还要大3倍。本报通讯员 刘荣凯 摄



B2地块10户业主同时开挖地下室,执法人员推倒围墙用渣土回填。本报通讯员 刘荣凯 摄

本报记者 张阿凤

10户同时开挖地下室 200多车渣土回填

在济南市公布的第一期拆违名单中,市中区七贤街道办事处辖区中海别墅区B1、B2地块个人建房上了榜。1月12日,齐鲁晚报记者曾探访现场,发现小区内私搭乱建十分严重,甚至有业主开挖山体试图建造后花园。

20日,市中区城管执法局联合七贤街道办事处、七贤派出所、市公安局巡警二中队,出动执法人员150余人,两辆挖掘机、两台锤锤,对中海别墅区违建进行强拆。其中B1地块强拆3户,拆除面积约3000多平米。B2地块回填地下室10

户,回填渣土200余车次,总计1000多立方米。

早上8点半,执法人员就在中海铂官央墅附近集合,9点钟,强拆行动正式开始。执法人员先是来到B2地块,记者发现,B2地块内有10户业主都在私自开挖地下室。以房屋为中心,空出三四米距离,围着房屋开挖一圈,房屋地基直接裸露在外。

“我们联合市中区城管局

渣土科,从外面拉来1000多立方米渣土,200余车次,对这10户地下室进行回填。零下8摄氏度的气温里,执法人员忙了3个多小时,才把这处回填完。”市中区城管执法局七贤中队中队长徐忠泉说。

据了解,截至目前,市中区第一期“拆违拆临”任务台账中的24处违建,有13处拆除完毕,还有8处违建正在实施自拆。剩余3处中有两处计划下周组织实施强拆,另一个面积较小的违建目前正在积极动员自拆。

地块5号楼附近,一户业主用砖混结构盖起了五六米高、上百米长的围墙,将施工现场团团围住,在高墙里偷偷施工。除非站到山上往下看,否则很难知道围墙里是什么情况。

为进入施工现场,执法人员特意调来挖掘机,并安装上轴锤,强行冲破围墙。因围墙面积太大,为加快施工进度,又临时增加了第二辆挖掘机和轴锤。

冲破围墙后,围墙里的画面更令人震惊。上百平米的违法建设已经搭建起来一层,而这层违建的旁边,更加巨大的一块地基已经开始铺设钢筋。“他的这处违建面积高达2000多平方米,当事人购买的别墅才500平方左右,违建面积比别墅本身面积要大3倍。”徐忠泉说。

记者看到,在这处挖好的地基里,原本很大的两辆挖掘

违建面积多达二千平方 业主曾保证不会建房

中午12点半,当执法队伍来到中海铂官央墅B1地块时,眼前的场景让人触目惊心。B1

机在里面显得很小,可以在坑里自由行驶,足可见其面积之大。

徐忠泉介绍,早在2016年6月份,执法中队就发现了当事人在进行违章建设,并及时通报区直各部门,土地局、公安等部门均介入过。“当时这户当事人承诺自行进行山体恢复,并保证不会建房。结果回来就把围墙垒起来,把进出口也封死了,只有从他自己屋子才能进去。”

执法人员此后又多次上门,当事人均不给开门。“后来我们发现他在里面已经建起了房屋,我们就按照工作部署,今天对其进行强拆。”

在忙了近6个小时后,下午3点,执法队伍终于将此处围墙全部拆除,地基和违建全部破坏。

腊月廿三是小年,也是济南烟花爆竹开放销售的第一天,今年济南市烟花爆竹零售点总共1267处,与去年1369处相比减少102处。记者通过走访各零售点了解到,首日烟花爆竹销售额不及去年3成,零售商普遍觉得生意一年不如一年。

文/片 本报记者 孙业文

全市设1267处零售点 比去年减少102处

记者从济南市安监局了解到,今年1月20日(农历腊月廿三)至2月11日(农历正月十五)为烟花爆竹销售期。今年春节期间,济南有1267个烟花爆竹零售点“开张”,与去年1369处相比减少102处。也就是说,从1月20日起这1267家烟花爆竹零售点就将向市民开售烟花爆竹。

20日上午9点多,记者来到经十一路30-7号烟花爆竹零售点,看到零售店老板正在往外搬运烟花爆竹,在桌子上摆满了传统样式的鞭炮和各种儿童主题色彩的烟花,以供市民选择。记者上前询问价格,老板薛先生称从5元到几十元价格不等,零售价与去年基本持平。

记者注意到,此处烟花爆竹零售点拉着红色条幅写着“历下区2017年烟花爆竹零售点”,并且放有“严禁烟火”的警示标识牌,除此之外,摊子旁边还摆放了水桶和灭火器等消防

器材。

据悉,今年烟花爆竹经营者必须要“持证上岗”,他们要先经过安全培训,然后通过考试,掌握一定的烟花爆竹安全知识,这样才能拿到《烟花爆竹经营(零售)许可证》。济南市安监局对今年烟花爆竹的零售许可要求更严格、门槛更高,烟花爆竹零售期间对零售点进行不间断突击检查。

一上午只卖了20块 生意“凄凄惨惨”

20日是烟花爆竹零售第一天,加上天气比较冷,来买烟花爆竹的人比较少,卖了一上午才卖了20块,算是开张了。”薛先生称,他今天出摊比较晚,8点多的时候才摆上,到现在卖了2个多小时,总共卖了20块。“烟花爆竹越来越不好卖了,一年比一年难做。”薛先生说。

记者在半个多小时的采访过程中发现,偶尔会有市民在摊前看一下或问一下价格,没有一名市民付钱买烟花爆竹。“第一天生意就是比较冷清,过几天可能会好一点,按照往常的经验,市民为了安全,一般不会提前购买烟花爆竹,离春节

烟花爆竹一上午才卖了20块

开卖首日一摊主直言生意难做,不少市民选择过“绿色年”



烟花爆竹零售首日,一销售点来选购的市民很少。

比较近的3天会卖得最好。”

据悉,从2005年起,济南开始对烟花爆竹实行“限放”政策,只有在每年的农历腊月廿三至正月十五这段时间里,绕城高速公路区域范围内才可燃放烟花爆竹。记者了解到,在今年春节期间,在绕城高速以内区域,市民可在1月20日至2月11日期间燃放烟花爆竹。

薛先生称,今年准备再试一年,要是卖得不好,明年可能就不干了。“去年第一天的销售额是600多块,今天才卖了20块,只能期待下午会卖得再好点,按现在的行情看,一天能卖到200块就不亏了。”薛先生说,今天销售额不及去年3成。

随后,记者来到泺源大街57号和千佛山东路37-1号的烟花爆竹零售点,销售情况与薛先生类似。“去年卖了1000多,现在才卖了100块。”千佛山东路37-1号零售店赵女士称。

不少市民过“绿色年” 拒放烟花爆竹

据悉,山东省环保厅和济南市环保局今年发出了“拒绝烟花爆竹,捍卫蓝天白云”的倡议,倡议每位市民都成为低碳环保的倡导者、环保理念的传播者和环保生活的践行者,从自己做起,从春节不放或少放烟花爆竹做起,共同捍卫天朗

气清“新春蓝”。

对省环保厅和市环保局的倡议,记者随机在大街上采访了10名市民,其中有8名市民过节期间不选择燃放烟花爆竹,两名市民则持反对意见。

“我觉得不应该再允许放鞭炮了,现在济南雾霾这么严重,平时看见蓝天就高兴得不得了,过年了大家都放鞭炮,空气中都是火药味,热闹是热闹了,可是空气质量就变糟糕了。”市民刘先生称,过年应该倡导过绿色年,远离鞭炮,过个环保年。

“现在小区里面的车辆越来越多,许多车都安装了报警器,鞭炮声一起,所有的报警器声音也是此起彼伏。”李先生说,关键是现在有些人半夜放鞭炮,让周围邻居根本没法睡个好觉。“花钱就听个响有啥意思?”李先生说。

“过年不放烟花爆竹,一点年味都没有了。”市民刘先生称,现在日子好了,吃穿都不缺,过年穿上新衣服也不觉得有多新鲜,只有放点鞭炮能找到点年味了。“今年一直没下大雪,现在都小年了,街上还感受不到过年的氛围,我觉得过年放点鞭炮还热闹点。”他说。