

-8.9℃!最冷清晨和绝美蓝天很配

周末气温仍略低,下周起缓慢回升



20日早晨起,济南市区的天蓝得醉人,空气质量也到了优的级别,近期实在罕见。本报记者 周青先 摄

本报1月20日讯(记者孟燕) 20日是二十四节气的“大寒”,也是农历小年,省城的天气也非常应景。-8.9℃的最低温创下了今冬以来的新低,不过让市民欢喜的是,冷空气过后迎来了绝美蓝天。

从19日下午起,冷空气就已经开始在济南“发威”了,呼啸而过的大风和强降温将雾霾一扫而光。

根据统计,当天市区最低温-8.9℃,创下了今年冬天以来的新低。另外,其他区县的温度也比较低,商河-12.7℃,济阳-10.1℃,章丘-8.4℃,长清-8.6℃,平阴-8.5℃。不知不觉中,大家已经度过了今冬

以来的最冷清晨。

冷空气带来了寒冷,但是也带走了雾霾。从20日白天起,气温略有回升,更让市民欢喜的是省城的天空蓝得可爱。“虽然冷点,但是空气很清新,也不用戴口罩了。你看,蓝天多美,连烟囱里冒出的白烟都像棉花糖了。”市民刘女士坦言,远处的高楼看得真真切切,这样的好天里觉得自己视力都提高了。

今年1月份过去的大大部分时间里,省城都与雾霾相伴,市民盼蓝天的愿望特别强烈。“今天是一个月里空气质量最好的一天了,达到‘优’了。”不少市民拿出手机留住这绝

美蓝天。

根据济南市气象台的预报,周末两天气温仍比较低,周六最高温3℃左右,周日最高温1℃左右。从下周起,气温将开始缓慢回升。其中,21日白天晴间多云,南风转北风都是3~4级阵风6级,清晨最低气温济阳,商河-9℃,市区及其他县区-6℃左右,最高气温3℃左右。

21日夜间到22日晴,北风短时南风2~3级,最低气温济阳,商河-11℃,市区及其他县区-8℃左右,最高气温1℃左右。23日~25日晴间多云,北风转南风都是2~3级,气温回升。26日~27日多云转晴,南风转北风都是3~4级,气温变化不大。

低温天,别忘给供水设备“保暖”

用水有问题可向济南水务求助

本报1月20日讯(记者蒋龙龙) “水表怕冻吗?”“怎样做才能让水表不冻住?”不少居民代表担心冬季自家水表被冻,影响正常用水。济南水务提醒广大市民,随着冬季来临,水表也需“穿衣保暖”,居民应提前准备、提前行动,为水表做好保暖工作。

穿戴戴帽。这是一个前提和基础,对暴露在外的上水管道、水龙头等供水设施,可用棉麻织物、塑料泡沫进行包扎,室外水表井内可用棉絮填满,上面罩上塑料布,并将水表箱盖盖好。水表安装在楼道内的要及时关闭楼道门,可有效预防水表及闸阀冻坏。

滴水成线。晚间气温最低,临睡前稍稍拧开水龙头滴水成线,保证管内自来水流动,可有效预防管道冻堵。滴下的水可以使用合适的容器接着,以节约用水。

关闭门窗。天寒时,特别是夜晚,应关闭阳台、厨房、卫生间等有供水设施房间的窗户,以保证室内温度在0℃以上。水管在阳台、厨房等室温较低的地方,可采取热毛巾覆盖等方式避免因气温过低造成冻裂。

临时自救。水龙头、水表、



济南水务集团工作人员正在社区检查户表防冻设施。(资料片)

管道如果已冻住,宜先用热毛巾裹在水龙头上,然后浇温水,使水龙头解冻,再拧开水龙头,用温水沿水龙头慢慢向管道浇淋,使管道解冻。若浇至水表处,仍不见有水流,说明水表也冻住了,此时再用热毛巾包在水表上,用温水(不高于30℃)浇淋,使水表解冻。

同时,济南水务集团也提醒广大市民,如果有用水方面的诉求或水管维修等事宜,除拨打“小白热线”(82612319)外,还可通过济南水务官方网站在线客服、济南水务集团官方微博、微信(jnwater82612319)等多种渠道反映,济南水务集团客服中心将同步处理。

专注优选喜酒,创造财富人生

2016年,白酒产业在经历深度调整之后逐渐探索出新的渠道销售,高端白酒从政务消费向商务消费转型,大众白酒从单位消费向家宴消费转型。而个人团购消费主要是结婚宴、生日宴、升学宴、乔迁新居宴,以及中秋、国庆、春节走亲访友等喜宴消费市场。俗话说,无酒不成宴,尤其是婚寿宴席,白酒更是不可或缺。

2005年,自泸州老窖六年窖头曲上市以来,就一直精准定位为喜宴市场用酒,历经10余年脱颖而出,率先成为全国公信权威媒体联合推荐的消费者优选喜

酒品牌。与此同时,全国有一大批如河南卓越营销机构的区域或城市经销商,坚持与六年窖头曲一起塑造喜酒品牌,在经销区域取得了骄人业绩。

浓香正宗 铸就宴席首选

泸州老窖六年窖头曲定位于喜宴酒市场,坚持塑造喜顺文化的核心品牌诉求。产品秉承泸州老窖传统风格,选用10年以上的窖池生产基酒,经国家级酿酒大师精心勾调,并导入老熟工艺,酒体经6年以上恒温洞藏而成。

据销售管理数据统计:已有超过1600万对新人选择六年窖头

曲作为自己的婚宴喜酒;超过1300万人次选择其作为宴请祝寿;超过2000万人次收到六年窖头曲送出的祝福。六年窖头曲上市以来,销量年年递增,已销产品70%用于喜庆活动!

创新营销 成就优选喜酒

在全力塑造知名喜酒品牌的同时,泸州老窖六年窖头曲更重视消费者的互动与沟通。

2014年,由新浪发起的中国喜宴用酒网络市场调查43万份问卷调查中,53%的消费者投票给了泸州老窖六年窖头曲,一举奠定喜酒市场龙头主导品牌地位。

“我们结婚吧”大型公益活动,泸州老窖六年窖头曲在全国民政系统已连续深耕三年,见证了50万余对新人的喜庆时刻。持续开展四年的“学子星计划”大型品牌公益活动,为学子提供优质、系统、实效的社会实践机会。2016年,泸州老窖六年窖头曲在2014年铁盒版的口感上做了升级,使产品更加醇和柔顺,更加适宜消费者的需求。2016年,泸州老窖六年窖头曲成为泸州老窖五大战略大单品中的头曲核心产品。

战略核心大单品 强势引领喜宴风潮



多年来,在对消费者喜庆用酒满意度长期监测观察中,获知消费者对泸州老窖六年窖头曲的品质、口感、价值和品牌等都有特别好的印象。泸州老窖六年窖头曲能成为喜庆用酒的首选品牌,是消费者口碑相传的结果。

中国喜,醉天下。泸州老窖战略核心大单品六年窖头曲诚邀合作伙伴,让我们实现双赢的目的,共同见证喜庆时刻。

全国主流媒体上周六齐聚重庆 探讨商业存量资产突围

1月14日,来自全国各大城市的十多家主流媒体齐聚重庆,参加由中国房地产主流媒体联盟、重庆晨报主办,桂能资产管理有限公司协办的“新形势下,商业存量资产的突围模式”论坛。

活动当天,来自《扬子晚报》、《沈阳日报》、《齐鲁晚报》、《昆明日报》、《三湘都市报》、《大河报》、《楚天都市报》、《广州日报》、《成都商报》、《重庆晨报》等全国一线媒体的房地产部的负责人和万科、恒大、保利、龙湖等全国一线开发商、重庆著名的专业的数据机构铭腾机构等相关责任人都悉数到场,共同参与见证这次由媒体、开发商、数据机构开启的行业探讨盛会。

中国房地产主流媒体联盟,在过

去十多年,推动了中国房地产行业的升级进步,是地产主流价值的坚守者和维护者,除了进行全国“荣誉榜”的评选,还结合地产市场的热点事件进行媒体行业探讨。本次论坛主要针对当下商业库存等问题进行分析解读,并探讨有哪些值得市场关注的商业销售、运营模式。在本次论坛现场,到场的媒体代表,分别介绍了各自城市的商业市场现状,商业分布,商业去化,商业发展的机会以及商业存量资产的突围模式。

在本次论坛中,来自全国各地的地产市场反馈的信息,都面临着商业供大于求的情况,商铺存量资产的销售模式的探讨,成为各界人士关注的焦点,带着其近10年的商业运作经验

的桂能资产管理有限公司董事长李凤华先生在论坛现场,与全国主流媒体和众多地产界人士分享了桂能资产先后在成都、重庆、长沙、西安、洛阳、眉山等地收购运作了多个项目商业资产的运营心得,并现场接受中国房地产主流媒体联盟秘书长牛忠麟为桂能资产管理有限公司颁发由重庆晨报、速晨地产评选的年度商业资产管理优秀奖的奖牌。

桂能资产管理有限公司整合资源,整体收购商业资产,以大宗整体收购形成的价格优势和强大的渠道资源,减少商业销售的中间环节,实现商业地产的快速销售、快速回款,以商铺销售的“量贩式”销售模式,成为当下商业市场一支活跃的生力军,目前与全国一线开发商,包括中海成都公司、万科成都公司、绿地重庆公司、绿地长沙公司、中粮成都公司、华润置地重庆公司、华润置地成都公司、龙湖成都公司、鲁能重庆公司等建立了良好的合作关系。

“中国年夜饭地图” 济南开宴



1月19日上午,一幅由全国34省市100多道地方特色名菜组成的中国美食地图在济南惊艳亮相。据了解,本次活动由雷霆游戏主办,地图中的特色菜由当地标志食物组成,由问道网游全国各地玩家带来食材,五星级大酒店大厨实时烹饪而成。

(王海臣)