

省立医科大学,顶层规划进行时

本报济南1月22日讯(记者 廖雯颖) 22日,山东省政府发布《关于成立山东省有关科研机构与高校整合共建工作领导小组的通知》,为加强对山东省医科院等科研机构与有关高校整

合共建工作的领导,决定成立山东省有关科研机构与高校整合共建工作领导小组。该小组由省常委、常务副省长孙伟担任组长,济南市委副书记、代市长王忠林为四位副组长之一,成员包

括省编办主任刘维寅、省教育厅厅长左敏、省科技厅副厅长李储林、省卫生计生委主任袁燕、泰安市副市长成丽等。此前曾有传闻山东省省委政府拟将泰山医学院、省医学

科学院整合组建华东医科大学。而此次成立的领导小组,济南市、泰安市、省卫计委的领导位列其中。就在1月21日,在中国共产党济南市槐荫区第十二次代表

大会上,槐荫区委书记国承彦在报告中称,济南国际医学科学中心落户槐荫区,在推动这一项目建设的同时,将尽快启动山东省省立医科大学。可以预见,省立医科大学的顶层规划,正在进行。

易帜“大中电器”三联商社悄然变脸

济南家电卖场格局或将洗牌

21日,经过为期半个月的内部调整,由大中电器接盘的原三联商社家电卖场(含济南3家、外埠3家)正式开门纳客。至此,三联商社的家电业务全部纳入大中电器旗下。有业内人士分析认为,与家电卖场的彻底剥离,将让三联商社在另一个更具想象空间的行业领域有所作为;而由大中电器这一国内知名家电连锁企业接棒,无疑将加剧济南行业竞争态势,对消费者来说未尝不是件好事。



原三联商社家电卖场的招牌都换成了大中电器,图为泉城路西门店卖场的门面。

文/片 本报记者 任磊磊

一纸公告后“三联”不见了

上周四,济南市民于先生照例去位于西门的三联商社选购家电,却在卖场门口看到一纸告示:“为更好地服务消费者,本店将于2017年1月4日—1月20日进行电脑系统升级,届时将进行闭店调整,不对外营业……营业时间:2017年1月21日。”不明就里的于先生只得折返,周日再去时却发现,蓝色的“三联商社”店招已经被红色的“大中电器”所取代,透着几分喜庆的全新门面,却也让习惯于“买家电,到三联”的济南人多了几分新鲜和陌生感。

一名大中电器的负责人告诉记者,三联商社门店内部调整这段时间里,紧锣密鼓地进行了系统切换和人员调整,店

面整修、店招改造等各方面工作。21日,张贴着大中电器招牌的济南3家家卖场正式开门纳客,至此,扎根山东32年的三联家电成为历史。

据悉,上市公司三联商社今后将成为一家电子科技公司,与家电业务完全剥离,未来的发展重点将集中于智能移动终端的研发、生产和销售,逐步实现业务转型。

大中入济 挑战市场既有格局

据介绍,大中电器起源于1982年4月,拥有35年经营发展历史,近50家门店,年销售额80亿元,市场占有率常年稳居北京家电市场之首。2007年12月,大中电器成功并入国美电器集团,实行双品牌运作,在北京市场上以崭新的面貌和更加积极的姿态发展壮大。

一位不愿透露姓名的业内

人士分析,虽然大中电器和国美同属国美系,但是双方也存在良性竞争态势,可以预见,将来泉城路的家电市场将有一场高水平的市场份额角逐之战。这将大大促进家电卖场的行业竞争和转型升级,提升济南家电市场竞争水平和服务水平。

针对不少老顾客关心的售后问题,山东大中电器方面表示,老客户的售后,会员积分等均不受影响。对于三联销售的家电产品,山东大中将继续履行服务承诺,原有的会员卡和会员积分继续有效,可以在大中继续使用,并享受到更优质多元化的服务。

作为专业的家电零售卖场,山东大中电器总经理薛超通过齐鲁晚报向山东人民承诺,将致力于成为山东人民信赖的家电卖场,提供优质的服务,并着重于购物场景化体验,为消费者提供更完备的家庭电器一站式解决方案。

长城人寿山东分公司 优秀总监团队



韩玉芬 资深总监
长城人寿淄博中心支公司



李彩红 资深总监
长城人寿威海中心支公司



焦立玉 资深总监
长城人寿淄博中心支公司

从业资历:17年 入司时间:2005年
所获荣誉:
世界华人保险IDA大会铜龙奖
连续18次入围总公司长城企业家俱乐部会员
长城人寿总部四星讲师;
长城人寿创业功勋奖;
多次荣获长城人寿高峰会会员称号
人生格言:做好服务 赢得尊重

从业资历:17年 入司时间:2006年
所获荣誉:
世界华人保险IDA大会铜龙奖
2009年长城全国企业家论坛会员
2010年全国群英会个人金星奖
2013年荣获年度银牌总监
2016年荣获“山分第一总监”称号
多次荣获长城人寿高峰会会员称号
人生格言:意志决定你的成功,进取决定你的未来

从业资历:7年 入司时间:2010年
所获荣誉:
连续13次入围总公司长城企业家俱乐部会员
多次荣获总公司“TOP100”荣誉会员
2013年荣获“5321达标主管”荣誉称号
2015年荣获“增员标兵一等功”称号
2016年荣获长城人寿山东省“十大总监”称号
人生格言:努力才有收获,付出才有回报



韩玉芬总监团队座右铭:
肯肩敢挑万钧担,保险行业吐芬芳。
17年的从业经历,知道为客户提供优质的服务,一直遵守服务客户、细心如家,建立客户档案,这些档案让原本繁杂复杂的客户信息管理变得一目了然,也帮助我们为客户提供更优质的服务。让客户从我们的专业与诚信中获得一份真正的保障和责任。通过这些细节,让客户感受到服务的诚意和所做的努力。团队诚信经营蔚然成风,团队一直用专业的品质为客户送去优质的保障,部门业务和品质一直领跑淄博中支。展望2017,做好自己,壮大团队,做千万总监区!



李彩红总监团队座右铭:
失败的团队没有成功者,成功的团队成就每一个人!凝聚团队,聚焦目标,为梦想创造无限可能!
多年来,李彩红总监团队造福大众、服务社会的脚步从未停止。作为一支有着强烈社会责任感的团队,将以“成人己己,成人己人”的经营理念与奉献、友爱、互助、进步的行动发扬光大。相信2017年,我们会更加努力,为千家万户送去爱和保障!



淄博博山焦立玉总监团队格言:
做尊贵代理人,享受品质生活!

95576
全国统一服务热线



济南农商银行携“智e购商城”和“家庭银行” 恭祝广大市民新春快乐!

农历鸡年即将来临,为感谢广大客户多年来的支持,济南农商银行以全心全意服务济南百姓生活为宗旨,全新推出智e购商城和家庭银行服务,致力于为您提供方便快捷的一站式购物和金融服务体验。

到智e购商城抢年货吧!

济南农商银行“智e购”商城是以互联网思维为引领,立足“四个面向”和“服务三农”的市场定位,搭建的集金融和电商于一体的互联网金融服务平台。“智e购”商城通过自建的“智e付”系统进行结算,交易安全有保障。

据悉,智e购商城是山东农商在全省范围内,依托1300万电子银行用户和3500万张银行卡用户搭建的网上商城,商城集中汇集了省内优质特色商品,主要以农产品、农资和日用百货为主,入驻的商户均甄选自当地著名的优质企业,保证提供的都是正宗、优质的土特产,让客户足不出户即可买到正宗的山东特产。春节临近,来智e购商城,足不出户采购优质、正宗山东特产,高高兴兴回家过年吧!

除提供特色农产品销售外,商城同时还向广大客户提供更为全面的金融服务,无论是便民缴费、投资理财,在线贷款申请,还是以互联网为媒介,通过“智e付”系统进行账户综合管理与快捷支付、网银支付等多种支付方式为一体的互联网支付服务,都可以在商城平台上进行。客户可通过电脑、手机、平板电脑等多种终端登录商城,享受便捷的金融服务和优质的购物体验。

同时,智e购商城现广泛招募优质商户入驻,入驻零成本,无年费及交易手续费,让企业无后顾之忧,向企业和个体工商户提供了集信息发布、产品销售、支付结算等服务为一体线上销售渠道。入驻商户可采取零售、批发(B2C、B2B)或社

区服务(O2O)方式向客户提供产品和服务,借助这一平台实现银企合作双赢。
“智e购”网址http://mall.sdrcu.com
“智e付”网址https://pay.sdrcu.com



android智e购



IOS智e购

这个春节,体验家庭银行便捷金融新生活!

济南农商银行“家庭银行”商业模式,灵感来源于中国传统的“家文化”,是以家庭为中心,以家庭成员的生产生活需求为切入点,以业务和服务创新为支撑,综合家庭的资产、负债、收入、支出及所有成员的信誉,通过对家庭生产周期和家庭成员职业生涯的持续性跟进服务,围绕家庭的生产经营及生活消费,为家庭成员提供包括贷款、存款、理财、便民服务、延伸增值等全方位、个性化的综合金融服务的商业服务模式。

春节长假即将来临,你是否也想过在来年一家人经营一家店铺,却需要启动资金?只需您有一个幸福美满的家庭做坚实的后盾,济南农商银行“家庭银行”都能帮您解决!在具体产品服务方面,“家庭银行”还可结合客户的生活消费、生产经营现状及资产情况,创新研发适宜不同家庭金融需求的有针对性的金融产品,并通过研究客户资信状况及家庭情况,制定存贷款利率优惠方案,为高端优质客户提供定制理财、存贷款利率优惠等“私人订制”、“一户一策”特色化的金融产品及服务。

