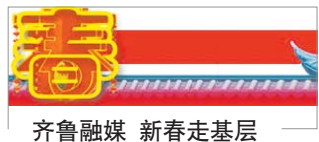


## ■我们的年

## 从家常菜跻身鲁菜名吃

## “在济南，不打酥锅就不叫过年”



酥锅在鲁菜中算是最家常的菜品了，它源于人们冬日贮存食物的朴素需求，因口味兼具“酸咸甜香酥烂”，已发展成人人爱吃的年夜饭菜肴，直至登上鲁菜名店的菜单。如今，济南家庭还保留着传统打酥锅的年俗，但所用原料比起过去更为多样。不少济南本地人觉得，在济南，不打酥锅就少了一份年味，就不算是过年。



程锅的徒弟张永生将藕块均匀地摆成一圈。本报记者 于悦 摄

本报记者 于悦

四样名产  
造就济南酥锅

酥锅起源于淄博博山，又名“苏锅”，后来酥锅传到济南，成为家喻户晓的一道家常过年菜，还上了鲁菜馆的饭桌。今年60岁的鲁菜师傅程锅十五六岁就进入餐饮行业，从1979年起就开始在饭店里做酥锅了，在他看来，济南酥锅比博山酥锅口味清淡，做工更加精细讲究，“酥锅来到济南，因为有了许多得天独厚的条件，才使得这道菜发扬光大。”

济南酥锅最具优势的就是它的原料使用，北园的藕、冻口的醋、唐王的白菜、黄河的鱼都是闻名一时的特产，而这几种食材正是酥锅的必备。“曾经北园大街和生产路两侧都是成片的藕池，采出的莲藕香甜可口，做成酥锅后色似琥珀。”程锅说，鲁菜中的一道经典名菜糖醋鲤鱼就因冻口醋而闻名，唐王大白菜更是至今畅销不衰。

程锅说，只要一入冬，大白菜、藕纷纷上市，济南人就开始打酥锅了。随打随吃，过年之前再准备一锅最丰盛的，端上年夜饭的饭桌。这样一来，家庭条件好的人家，每个冬天能做两三次酥锅，除了自己品尝，有客来访时切上五六盘荤素搭配的酥锅，既省事又体面。

层层堆叠  
焖煮至鲜香酥烂

程锅介绍，打酥锅时为了防止锅底变糊，要先放一层算子，或者放上一根大棒子骨，同时放入葱、姜、蒜、白芷等调味。然后在上层整齐地码好鱼、肉、藕、海带等，这算一层，根据锅的大小和原料的多少决定层数，一般是两层，最多四层。层与层中间覆盖上白菜叶相隔，最上面也要盖上一层白菜叶，闷住下面的食物，使热气散发不出来，还可以再浇一层猪油，既能提香，也能起到封闭作用。

层层堆叠好食材后，就要加入打酥锅的三大调料醋、糖、酱油，这三者的比例为3:2:1，另外还要稍加些盐，再加料酒，以便让鱼去腥。“如果调料没不过食材一指，就要稍加些水。”程锅说，但水不可加多，因为白菜本身就含有大量水分。

接下来就是最关键的火候掌握，上锅开大火，水开后转文火40分钟到1小时灭火，再加味精或鸡精，然后焖至少两个小时即可达到酥烂的口感。程锅介绍，灭火后闷上一宿会赋予酥锅更好的口感。

一层层起锅后，把酥锅切盘，再淋上点香油，浇上勺汤汁，香味四溢的酥锅就能上桌了。在酥锅里，鱼、藕、海带整齐地排列在一起，吃起来真正具备“酸咸甜香酥烂”的特点。

现代酥锅  
花样更多更精致

“做酥锅最忌讳的就是返锅，不然这一层层的食物就乱了顺序。”程锅说，过去他用大铁锅做，现在演变成钢筋锅，如今酥锅的食材和调料也更加丰富，酥锅必需的食材是白菜、藕、海带、鱼、肉这五种，如今也有放鸡、鸭肉的，以前多用的是鲫鱼，现在多用鲅鱼，再好一点的用黄花鱼、带鱼、鲳鱼等。

打酥锅的习俗颇具实用性，最早酥锅是寻常人家家用家里的剩菜等下脚料做成的，体现的是一种节俭的美德，人们最看重的是它储存食物的功能，过去没有冰箱，酥锅却能在冬天存放10到20天。旧时济南有很多老字号鲁菜饭庄打酥锅，但到了上世纪七八十年代就渐渐都不做了。“那时候的酥锅做出来都会把肉、鱼、海带分开称斤打包外卖，喜欢吃哪种食物就买哪种。”程锅说。

在今天鲁菜店的年夜饭餐桌上，酥锅又赫然在列，但现代的酥锅在精致方面要更下功夫，擅长做素菜的程锅就尝试过多种做法，比如用鸡蛋皮卷鸡或鱼肉，或是用海带或素大肠卷鹌鹑蛋，再有就是将鸡腿的骨头抽出再填入馅，将这几种食物摆进锅里酥，出锅后切片上桌，做出许多的花样，又别有一番滋味。

部分中低档白酒降价八成  
春节期间，省城高端白酒小幅提价

文/片 本报记者 任磊磊

临近春节，茅台、五粮液等高端白酒再次提价。在济南某大型超市，元旦前夕，52度飞天茅台和五粮液52度普五分别涨价200元和100元，但涨价并没有影响销量，却带动销售额上涨百分之六七十。与此同时，济南的部分中低档白酒非但没有涨价，有的价格甚至直降70%-80%。

在济南泉城广场附近一家大型超市，茅台和五粮液都被摆在了显眼的位置上。据工作人员介绍，元旦之前，该商场的茅台酒就调了价，调价之后的价格是1389元/瓶，而调价前是1150元/瓶。而茅台的终端零售价格刚刚调整，五粮液52度普五紧随其后也调整了价格，由之前的769元/瓶，上涨到869元/瓶。工作人员表示，虽然价格上调了，但是销量却没有受到影响。“现在我们的销售额比平时上涨了百分之六七十，销量也增加非常明显。”

记者发现，济南高端白酒在大型超市的价格要比网购的价格略高一些。在京东南城53度飞天茅台价格为1259元/瓶，五粮液52度普五为818元/瓶。据了解，目前53度飞天茅台酒出厂价为每瓶819元，而茅台云商平台零售价则是1159元。

记者在采访中发现，中低端白酒不仅没有涨价，反而纷纷降价促销。记者在泉城路一家大型超市发现，各种白酒打折促销的活动非常多，不少中低档白酒打出了买一送一和满减的活动，有的甚至提出直降

70%-80%。比如，一款52度的中端酒市场指导价为498元/盒，而现在只需68.9元/盒；而另外一款酒的价格从498元/瓶径直降到99.8元/瓶。一位促销人员告诉记者，商家的打折力度非常大，将从1月初一直延续到春节以后。

中国食品商务研究院研究员朱丹蓬认为，大部分白酒品牌不敢在春节期间涨价的根本原因是其品牌力不强，而对于茅台、五粮液等高端酒，每到春节期间，都是拉动销量的有利时机，而购买这部分酒的消费者本身对价格敏感度不高，所以小幅涨价，并不会影响消费者的购买积极性。

朱丹蓬认为，高端白酒经过几年的调整期，在2016年已经全面回暖，2017年势必将整体看涨。朱丹蓬表示，这在一定程度上也是老百姓消费升级的体现，高收入人群和中产阶层的壮大使得高端消费市场日益热门。另外，中国人买涨不买跌的心态，也加剧了高端白酒涨价的态势。

不过，朱丹蓬判断，这次的“涨价潮”很难复制2013年的行情。“此前，社会上囤了大批的茅台酒库存，经过3年的消化，市场上的库存早已所剩无几，所以茅台酒才有了提价的信心。茅台酒一向对酒的价格有很强的控制权，近期茅台厂再次召开会议，强调茅台酒不涨价。另外，八项规定仍在影响着整个消费市场，所以短期内价格不会出现暴涨的局面。”朱丹蓬分析说。



在济南，临近春节，不少中低端白酒都开始打折销售。

## 凭火车票免费领书，返乡客获赠“文化年货”

本报济南1月22日讯(记者 廖雯颖) “没想到还能凭票免费拿书，回家这一路可以好好读读书了！”20日正值农历小年，年味越发浓厚，人们纷纷踏上返乡之旅。山东省新闻出版广电局在济南火车站举行“我们的中国梦，书香伴您行”图书捐赠活动，旅客只要凭火车票就可免费挑选心仪的图书。

20日上午10点，“我们的中国梦，书香伴您行”主题活动在济南站自助售票大厅拉开帷幕，数百册图书按类别整齐地摆在桌子上，桌子后面还堆着一千多册未开封的图书，瞬间吸引了不少旅客。听说可以凭票免费领书，准备返乡过年的49岁陕西咸阳农民工吴战合把行李往书摊旁一放，就忙着

去挑书。“我挑了一本香菇种植类图书，很满意。”吴战合笑着告诉记者，自己在滨州电厂打工，因为不会玩智能手机，平常空闲时就喜欢看看农业和养殖类的专业书籍。“这类书一般都挺贵，平常舍不得买，没想到在济南转车能遇到这么好的事。”

据悉，为落实中宣部等单位《元旦春节期间广泛开展

“我们的中国梦”——文化进万家活动的通知》，除了在火车站给旅客赠书，20日，省新闻出版广电局还分别在驻济空军某部、武警济南支队七中队开展“书香军营”图书捐赠活动。现场更有专业书法家挥毫泼墨，为返乡旅客和官兵送上对联和“福”字。

“我们这次共组织全省16

家图书出版社和3家电子音像出版社免费捐赠了7000余册图书和电子音像制品，主要包括时事政治、法律、农业、科技、教育、文化、卫生等多个种类。”省新闻出版广电局相关处室负责人说，截至今年，省新闻出版广电局已连续5年在春节期间组织图书捐赠活动，共捐赠图书5万余册，价值120余万元。