

建阵地 搭平台 农行山东分行创新文化建设提升企业形象

近年来,农行山东省分行通过手机报、智慧书屋、行史馆等文化阵地和平台,不断让优秀文化占领农行阵地,努力塑造有品格气质、有人文情怀、有文化追求的良好企业形象。凭借着不断开拓创新,该行前不久被中国企业文化研究会授予“互联网+时代企业文化创新优秀单位”。

1月14日,中国农业银行山东省分行历史展览馆正式开馆。该馆生动得再现了几代农行人创业精神、改革精神、担当精神,深刻诠释了山东农行“立四气、争第一”的精神内涵,充分展示改革发展的辉煌成就。行史馆面积约490平方米,分为

两个部分,第一展厅聚焦历史铭录,集中展示领导关怀、发展沿革、历任领导、机构变迁等7部分内容;第二展厅聚焦光辉历程,分为“开创农村金融事业(1955-1993)”、“在改革中前进(1994-2006)”、“开启历史新篇章(2006-2013)”和“横向提升,纵向进阶(2014-2015)”4大部分,展现各个历史时期山东分行在体制机制改革、业务经营、内部管理、党建和精神文明建设等方面的重大举措和取得的成就。全馆行史资料40余万字,图片6万多张,实物1200多件,视频素材30多小时。开馆一周时间,已经陆续接待离退休

干部、省行机关员工,以及外单位人员参观达2000余人次。通过参观行史馆,员工们进一步加深了对山东分行发展历程的了解,增强了对从事农行事业的荣誉感,坚定了做好本职工作的信心和决心。

2014年10月,该行创办了《山东农行手机报》。两年多来,手机报发挥传递信息、加强沟通、凝聚力量、助推经营的作用,读者关注度、参与度、欢迎度显著提升,已经成为了全行员工重要的信息平台。他们不断在形式和内容方面进行创新,进一步提高了手机报的可读性。在形式上,根据不同专题

推出了文化周刊、运营管理专刊、网点转型专刊等;在内容上,围绕全行重点工作对栏目进行动态调整,由创刊时的12个栏目增加到现在的近30个栏目;在用户体验上,由以往的文字为主调整为图文并茂,在内容中提供链接用于阅读长文章和视频,用户体验更加丰富多样化。员工反映:以前想获取行里的信息,只有在办公室登录内网能看到,有了手机报,行里事情全知道,方便快捷。

2015年9月,该行创办了“智慧书屋”,为全省农行员工提供手机“碎片化阅读”服务。在从海量电子图书馆中精选书

目的同时,开设了“党群建设”等栏目为农行领导和员工搭建交流平台,提高员工文化内涵和职业素养。一年多来,书籍累计点击35.26万次,总阅读22.05万人次,人均阅读图书数量28.7本。“智慧书屋”极大满足了职工对读书这一特定精神活动的需求,传播了农行企业文化内涵,营造出“书香农行”的浓厚文化氛围。目前,该行“文化大讲堂”各项准备工作已经就绪,将于今年第一季度正式开讲。“文化大讲堂”以传播企业文化、弘扬人文精神为目的,以讲授企业文化、儒学、哲学等为主要内容。(通讯员 朱沙)

吃上干净的水 读到想读的书

太平人寿帮扶

1月9日,对于新疆伊犁州察布查尔锡伯自治县琼博拉乡小博拉村的村民来讲有点不寻常,用老百姓的话说就是“终于不用靠‘驼’吃水了。”就在这天,一口由太平人寿保险有限公司斥资捐建的,且直接连通水厂与3100多名村民家水龙头的“太平井”,正式交付使用。

察布查尔锡伯自治县琼博拉乡小博拉村是国家划定的自治区级扶贫开发重点村,也是太平人寿的扶贫援助定点对象。在小博拉村,10户家庭中就有4户穷的叮当响,脱贫致富迫在眉睫。四年前,该村因严重缺水,致使庄稼与牲口很难成活。2014年,原本就靠天吃饭的牧民遭遇大旱,干涸的土地上颗粒无收。虽然,后来由当地政府牵头修缮了自来水输送管道,初步解决了当地70%居民饮水难的问题,但对于居住在远离水厂一端

小博拉村不再靠“驼”吃水

的牧民而言,能喝上一口干净的水,成了每日的奢望。

一到冬天,由于水厂所在地地势较高、水压不足、极寒结冰等原因,整个山村便再次陷入“停水”状态。每天清晨,山脚下的路旁尽是等待取水的马匹与饥渴的牧民。若是恰逢“老天爷不开眼”,村民们还要与每年3月至5月间发生的融雪性洪水“争水吃”。那水需得反复烧滚、静待沉淀才能喝。在那天寒地冻的日子里,往往是水里的杂质还没沉淀下去,水就冷了。而又冷又脏的水源,也加剧了当地居民器质性病变的发生。殊不知,这一幕幕民生疾苦,只因资金短缺,而无法“根治”。

为了从根本上解决小博拉村村民中30%“无水吃”,70%吃“污水”的问题,2016年,太平人寿出资40万元人民币在靠近自来水厂的位置,打下了

一口深约400米的机井。通过乡政府铺设的暗管与入户管网,把井水直接由水厂输送进各家各户中,让村里的百姓,即便在冬天,也能足不出户吃上洁净的水。“太平井”揭牌当天,引来不少村民驻足围观。年近古稀的默利达利姆·艾拜是村里的“老资格”,老人踱步到乡亲们面前,高声提议要在村里成立护井队,要记住“吃水不忘挖井人”。老人的提议得到其他村民的一致认可。

截至目前,太平人寿积极履行商业保险参与国家精准扶贫工作部署职责,已累计为察布查尔锡伯自治县琼博拉乡小博拉村投入扶贫资金达48万余元,为该村213名幼童购买了意外伤害险,为185名学生捐赠了各种学习用品,并发动当地分公司员工一对一认领了25位贫困学生作为长期帮扶对象。(陈艺林)

2016年全省国税落实各项减免超2000亿

本报讯 1月18日,全省国税工作会议在济南召开。记者在会上获悉,2016年全省国税收入首次突破4000亿元大关,共组织国内税收收入4069.31亿元,同比增长15.29%。同时,牢固树立经济税收观,服从服务全省经济社会发展大局,全年共落实各项税收优惠1426亿元,累计办理出口退(免)税790亿元,各项减免合计超过2000亿元。2016年,全省国税工作多次被国家税务总局领导和省委省政府领导批示肯定,绩效考核位列全国第三。

在推进营改增方面,我省在全国率先实现了管户移交、登记确认等5个100%,夺得了首日开票量、开票模

式、国地税合作等多项第一。目前,营改增试点行业呈现出税收负担显著下降、登记户数不断上升、入库税款稳步上升、管理服务质量持续提升的“一降三升”良好态势。

去年年初,省局组成8个调研组,在全省开展为期两个月的“税情大调研”,研究探讨税收征管改革思路。选取聊城、威海、枣庄开展专业化改革试点,积极探索符合我省实际的征管新模式,自选动作有特色。国地税合作实现深度融合。在服务融合、执法整合、信息聚合上狠下功夫,在全国率先开通国地税办税事项全省通办和网上联办,实现“跨区域、跨部门、线上线下一省”省内通办,打造“纵横

交互、全域贯通”的全新服务模式。

办税服务实现优化升级。积极构建标准化实体办税服务厅、自助办税服务厅,精简规范办税流程,打造半小时“自助办税圈”。12366热线实现省级业务集中。在总局第三方纳税人满意度调查中我省成绩位列第一档。

税种管理实现提质增效。加强企业所得税管理,探索国地税联合核定征收,实现国地税信息资源共享。加强进出口税收管理,在全国首创出口退(免)税办税时间标准化服务。加强大企业税收管理,深化专业化管理和个性化服务。加强国际税务管理,加大非居民企业风险和反避税管理力度。(记者 张嶝)

2017春节出游迎史上最热 银联卡服务持卡人境外过年

银联推出“带上银联卡,境外过大年”活动

春节将至,旅游出行已成为大家喜爱的过年方式之一,业内预计将首次有超过600万中国游客在境外过年。多家境内旅行社和境外知名商户表示,银联卡已经成为中国人境外旅游消费的主流支付方式。

银联国际近日推出“带上银联卡,境外过大年”活动,即日起至2月14日,境内外持卡人在15个精选旅行目的地知名商户使用62开头的银联卡消费时,最高可享30%专属优惠。覆盖我国港澳台地区、泰国、韩国、日本、新加坡、马来西亚、印尼9个短线目的地,以及美国、澳大利亚、法国、意大利、英国、西班牙6个热门长线旅游目的地。

此次特惠活动有四大亮点:一是联合15个免税集团和20个购物百货,满足游客出境消费需求,包括DFS、乐天免税店、World Duty Free、友都八喜、文艺复兴百货、美国梅西百货等;二是覆盖酒店、书店、景点等多类消费场景,包括文华东方酒店、台湾诚品书店、巴厘岛鸟公园、芝加哥艺术博物馆、杜莎夫人蜡像馆等;三是多种优惠叠加,银行、旅行社提供最高21%叠加返现;四是可在境外知名商家体验“优计划”,包括日本松本清、韩国Doota购物中心、泰国王权免税店等。

据了解,目前境外使用银联卡优势明显:一是便利,已有160个国家和

地区受理银联卡,覆盖境外1900万家商户和130万台ATM,在店铺刷银联卡(卡号以62开头)无货币转换费用,消费者还可一如既往地享受境外退税、银联贵宾厅、紧急援助服务等用卡服务;二是安全,可使用安全保障全面、复制难度较高的银联芯片卡,避免侧录、伪卡、盗刷等风险。三是灵活,消费者不仅可以在境外40万台POS终端用“云闪付”手机支付,也能通过跨境营销服务平台“优计划”获得立减优惠等新体验,在手机上更方便地获取和使用优惠信息,目前“优计划”已可在境外1200多家知名商户门店以立减方式获得同期店内最高优惠,此范围还在持续扩大。

唐双宁:

十年改革重组

再造七个“光大”

1月16日,中国光大集团2017年工作会议在北京召开。截至2016年末,中国光大集团资产总额达到4.4万亿元,较年初增长25%;净资产达到3600亿元,增长12%;实现利润总额542亿元,财务状况大幅改善,为今后的进一步发展奠定了坚实基础。

中国光大集团党委书记、董事长唐双宁用“四件大事”回顾了2016年的工作。一是经营实力跨上新台阶,资产规模突破4万亿元,十年改革重组发展规模相当于当年七个“光大”,成为真正意义上的大型金融控股集团。二是品牌实力得到新提升,在世界500强的排名跃升至313位,上升107位,上升位次居全球金融企业第一名。三是经营发展开创新局面,从“质变”角度由过去坐等被并购到积极“走出去”主动并购经营,成功收购一批境外企业。四是召开中国光大集团历史上第一次党建工作会议,是党建工作力度最大的一年。

会议贯彻十八届六中全会、中央经济工作会议、全国国有企业党的建设工作会议精神,研究部署了2017年工作。会议指出,2017年,中国光大集团要巩固改革重组成果,不断加强公司治理体系建设,进一步理顺股权债权关系,释放各企业、各板块的核心价值,提高整体市场竞争力。加强战略执行情况的动态跟踪、考核评估和趋势研判,完善集团经营计划和财务预算管理。创新联动目标管理与考核激励机制建设,深化集团对外战略合作平台建设,创新跨企业复合型综合金融产品,加强综合金融营销及管理队伍建设,提升联动工作层次,推动联动工作向内生机制、金融综合服务模式转型。尽快完成集团引入战略投资者工作;支持下属企业充分利用资本市场拓宽融资渠道,增强资本实力。做好资金筹集管理工作,拓宽资金来源渠道,降低融资成本。做好风险研判与预防工作,全面加强风险治理体系建设,研究建立风险管理评价考核体系,建立风险管理与内控联席会议机制,坚决守住风险底线。继续做好审计整改,加快集团审计信息系统建设。



我省13个项目获

中央财政PPP以奖代补资金

本报讯(记者 张嶝)记者从山东省财政厅获悉,近日,财政部下达2016年度普惠金融发展专项资金,首次对PPP项目给予以奖代补资金支持,推动PPP示范项目又好又快规范落地。其中,山东省13个项目获得中央财政PPP以奖代补资金8700万元,项目数和资金额都分别占到全国1/3,均居全国首位。

据介绍,中央财政以奖代补资金将根据各省市申请情况,实施分三批奖补到位。此次山东省共申报18个项目,涉及市政工程、水利、生态环保、城镇化、教育、养老等领域,通过率为72%,高出全国平均水平51个百分点。