

“酒席新规”值得肯定,移风易俗更需智慧

■大家谈

□刘乾阳

春节将至,亲朋好友欢聚,少不了推杯换盏,也少不了与风俗亲密接触。由此笔者想到,前段时间,不少地方相继出台“酒席新规”,虽说特指红白喜事,但涉及到的也是民间风俗。那么,应该怎样看待地方政府的这番努力呢?

的确,婚丧嫁娶等属于民间风俗的范畴,但从历史上来看,这些风俗的设置并不都是由平民百姓自发完成的。相反,在民俗的形成过程中,政府往往会起

到重要的引导、规范作用。远溯先秦时期,对中国影响深远的礼乐文化就是由周公为代表的统治阶层所创设,近至明清,以“德业相劝,过失相规”为宗旨的乡规民约盛行,背后同样是政府力量的支持和推动。

古人认为“礼之用,和为贵”,礼仪的设置目的在于使人的关系趋于和谐。和谐是动态的,这就决定了礼俗也应该因时而损益。至少在古代,政府根据现实的情形而及时制定新的规则并大力推广,这往往会成为行之有效的移风易俗手段。

但在现代社会,政府在社会治理方面经常会处于一种尴尬的境地:一方面,承担着社会管理职

能,不能坐视不良风气;另一方面,作为依法行政主体,在行动时又需要权衡政府与社会的界限。也正因如此,一些地方政府为了扭转社会不良风气而出台的“酒席新规”才会引起网友“管得太宽”、“权力越界”的质疑。

陷入如此尴尬的境地,政府只能束手无策吗?笔者认为,在中国复杂、特殊的社会转型背景之下,在社会自治能力并不强大的现状之下,政府还是应当顶住压力,勇挑重担,依法从宏观上为社会道德建设规划蓝图,集中精力解决关系百姓切身利益的、影响社会和谐稳定的突出矛盾。

当然,对民风民俗的引领需要智慧,并非粗暴干预、一限了

之。政府应当着手完善基层自治组织,把一些社会管理的权限进行合理下放。与此同时,强制性行政规约容易引起反感,这就需要政府在决策时更多地体现公众参与,引导民间组织在规则制定中发挥主要的作用。

此外,还有一点需要特别注意,那就是在移风易俗的过程中要充分考虑基层社会自身的特点。否则,即便再多、再细的规则得以设立,效果也必然会大打折扣。以婚丧嫁娶的风俗为例,大操大办背后体现了中国人的“面子”思维,丢面子是一件让人非常不能接受的事情;还要讲究礼尚往来,李家以“七碟八碗”招待了张家,自然不容

易接受张家以较低规格招待自己。这就是中国传统“人情社会”的重要特色。笔者的身边就发生了这样的事情,一位年轻人响应号召精简办婚礼,结果却因遭到非议而补请了几桌。

这样来看,移风易俗更要注重对于观念的改造。我们期待淳朴、开放、宽容、健康的氛围,而不是被虚荣心态、攀比心理所主导。政府主导创设乡规民约短时间内能够减弱不良之风,但从长远来看,正如《礼记》中所言“君子如欲化民成俗,其必由学乎”,如果想在全体民众中培育良好的社会风尚,那就一定要走教育这条路了。(作者为大学教师)

“白虎表演受伤”,当反思动物园监管

■公民论坛

□张西流

这两天,一段关于“杭州野生动物园白虎不想表演被打落水,园方被指虐待动物”的视频在网络上热传。这段视频引发了舆论的关注。22日晚,杭州野生动物世界在其官方微博发布声明称:经过深入调查,这是一起演出过程中的偶发事件,不存在虐待动物的行为。(1月24日《钱江晚报》)

白虎在表演过程中受伤,即使不是鞭打所致,涉事动物园也难脱干系。事实上,驱赶动物去进行商业表演,甚至逼迫动物表演危险动作,这本身就是一种虐待动物的行为。早在2010年10月,住房城乡建设部就发布了《关于进一步加强动物园管理的意见》,要求全面清理各类动物表演项目,坚决禁止和取缔有悖动物园公益性质的行为。在这方面并非无法可依。

然而,现有的规定还没有真正抓到问题的症结所在,动物表演屡禁不止,根源在于野

生动物园的盲目建设和无序竞争。多年来,出于牟利的冲动,各地盲目建设动物园,数据显示,截止到2013年,中国已建立野生动物园80多家,远远超过一些发达国家,野生动物园建设热潮正在从沿海经济发达省份向中西部延伸。国内这些动物园,因经营管理不善,恶性竞争极其严重,普遍陷入了举步维艰、进退两难的困境。当这些被圈养的野生动物,不能给经营者带来经济效益的时候,便成了被歧视、虐待的对象,比如,沈阳冰川动物

园11只东北虎被饿死事件,就是一个典型的案例。

在一个文明社会,我们不能再听任这些受到法律明文保护的野生动物,被囚禁在阴暗的笼子里,失去了原有的习性,没有了生气,甚至是因饥饿和互相残杀而屈辱地死去。沈阳冰川动物园惨痛的教训警示我们:城市动物园只能由政府以公共产品的方式提供,其社会功能只能定位于公益层面。任何出于牟利而圈养野生动物的做法,都是和“人与自然协调发展”的要求背道而驰的。

可见,白虎表演受伤,当反思动物园监管。首先必须叫停新建一切以牟利为目的的野生动物园,同时,对现有的动物园进行清理整顿,淘汰一批不具备条件的动物园,并对保留的动物园实行规范管理,突出依法保护动物的社会公益性。虽然城市野生动物园存废之争目前还没有一个定论,但不管如何,只有让野生动物们更加自由、健康、快乐地繁衍生息,才是最好的选择。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

福彩又发汽车啦 7位幸运彩友开汽车回家过年

17辆汽车待字闺中 初八一天抽八辆

昨日上午,“福彩刮刮乐,天天送汽车”活动在济南洪楼广场举行第二期颁奖活动。来自济南、青岛等地的7位幸运彩民现场领取了象征汽车大奖的“金钥匙”。截至1月24日,13辆汽车、1200个千元红包名花有主。农历正月十五之前,您只需购买福彩刮刮乐“丁酉鸡”5元、10元、20元彩票,关注“山东福彩中心”微信订阅号,扫描彩票玩法区内的二维码,就有机会收获汽车与红包大奖。如今尚有17辆汽车待字闺中,并且农历大年初八,将会一天诞生8位汽车大奖得主。还犹豫吗?机智的彩民早已拿起手机,彩票“扫一扫”了。

“‘福彩刮刮乐,天天送汽车’活动得到了全省彩民的热情支持,取得非常好的效果。今天有7位中奖彩民现场领奖。能够看出广大彩民对福利彩票的支持,这也是福彩对彩民的回馈。希望彩民朋友继续支持这个活动,也祝愿大家能够中出大奖。”省福彩即开票部徐飞部长表达了对全省彩民的美好祝愿。

济南刘先生：汽车就是我的活广告



无论是刮刮乐票面上的百万奖金,还是回馈过程中的汽车大

奖,在观望彩民朋友收获良多的同时,福彩投注站站主们一次次成为大奖的见证者。不过济南的刘先生,今年注定是被上天选中的幸运儿。

刘先生是济南福彩第37010810号彩站的站主,也是今年“福彩刮刮乐,天天送汽车”活动的幸运大奖得主。“当时接到电话的时候都不敢相信这个大奖能够掉到我的头上,我接到中奖通知之后又把电话打回了福彩中心核对,那时候才知道自己是真的中大奖了。”颁奖仪式开始前,刘先生兴奋地讲述着自己得知中奖时的心情。“其实我也和福彩打了七八年的交道了,我自己就是福彩站主,这次把汽车开回去,它就是活广告啊。我要把它放在我们站点门口,让大家都过来看看。”

青岛位先生：孩子的寒假奖励



“今年我儿子拿了学校的‘三好学生’,我中了汽车大奖,今年我家也是双喜临门。”人逢喜事精神爽,青岛的位先生几乎爽到了天边。“去年就参加了福彩送汽车活动,今年看到了福彩投注站的宣传海报,心想着今年这个机会可不能错过。”



济南市福彩中心主任焦建全(左四)、省福彩中心即开票部部长徐飞(右四)为幸运彩友颁发象征汽车大奖的“金钥匙”

位先生认真地讲述自己今年的购彩经历,“我几乎每天都要买刮刮乐然后扫二维码,每天我会看微信里面的抽奖结果公告,唯独17号这天因为实在没时间就没有点开。没想到,偏偏就在那天福彩中心通知我中奖了。”说到这里,位先生也得意十足地为福彩客服人员点一个赞,耐心的回答解决了他不少疑惑。也许正是因为孩子出色的学习成绩带来了好运气,所以位先生这次来济特地带着自己的“小福星”过来,“领他玩一玩,也是对他的寒假奖励。”

枣庄王先生：幸运呼叫转移



如果您的手机还没有设置呼叫转移功能,那么别犹豫了。笔者不是为手机通讯事业做广告,听了枣庄王先生的故事,也许您就知道呼叫转移功能的必要性了。来自枣庄的王先生是“福彩刮刮乐,天天送汽车”活动1月20日的幸运得主,不过在他取得联系的过程中,可难为了我们的福彩工作人员。哪……哪……哪……“您好,您拨打的用户暂时无人接听,请稍候再拨”,当客服人员几乎可以熟悉背上这句汉语后英文时,我们的幸运大奖得主依然没有取得联系。采访中,王先生告诉笔者,当天一共看到了22个未接电话,“以为也就是个红包奖,谁想到竟然会是辆汽车在等着”。好事多磨,王先生主动拨回了这个“执着的号码”。并于颁奖仪式前顺利抵达济南,领走了自己的汽车大奖。

临沂石先生：中了一张济南彩票大奖



石先生是一位地道的临沂人,并且有一段时间没有出远门,但是他中得汽车大奖的彩票却显示着中出地为济南,您是不是有糊涂了?别急,疑团慢慢解开。



事情原委还要向前追溯,一直到1月15日。这天临沂的石先生收到了一份特别的快递——1000元的彩票红包。没错,石先生在中得汽车大奖前已经收获了千元彩票红包奖。“当时收到了快递,寻思着趁热打铁啊,于是我一口气全刮开了,然后挨个扫了一遍二维码。”1月16日,抽奖结果公布,石先生幸运地成为当期汽车大奖幸运得主。千元红包加别克汽车,石先生就成了一个中得济南彩票大奖的临沂人。“去年参加送汽车活动,我中了两个1000元大奖,今年更上一层楼,一辆汽车还有一千元彩票,很滋润啊。”

如今“福彩刮刮乐,天天送汽车”仍在进行中,从农历腊月十五一直持续到正月十五,全省共送出30辆别克SUV和2200个千元彩票红包。过新年,赢新车,您就甭犹豫了。(文/乐彩 刘通 图/王晨鹏)