

文明过节

八成受访市民点赞“绿色”春节

烟花爆竹销售7年来最惨淡

本报记者 任鹏 孙业文

24日,本报刊发了济南市文明办发出的“带头不放烟花爆竹,共享泉城碧水蓝天”的倡议信,信中号召驻济单位和市民文明、整洁、安全过节。倡议信在市民中触发了一场文明共振,不少市民表示接受认可这种理念,响应号召并会自觉执行。据不完全统计,接受采访的市民中,有八成市民希望过一个“绿色”春节。

“都腊月二十七了,还是第一次听到有人放鞭炮,比往年都要晚。”25日晚上10点30分,

仍在泺源大街和历山路路口一栋写字楼里加班的彭先生说。

烟花爆竹销售遇冷,很多批发商和销售商的感受更真切。济南健智商贸有限公司是一家批发商,展厅经理李女士说,公司从2010年就开始从事烟花爆竹批发,今年是7年来最惨淡的一年。经十一路30-7号烟花爆竹零售商薛先生承认,今年的生意比较难做,他打算今年再试一年,要是还不行,明年就准备改行了。

近几日,记者走访济南17家正规批发烟花爆竹企业,多

数负责人普遍反映,受市民环保意识与安全意识加强,政策紧缩和成本增加等因素的影响,今年烟花爆竹销售遭遇了最冷“寒冬”。

“因为雾霾天的原因,市民的环保意识也有提高,不少老百姓会自发地不放鞭炮。”济南健智商贸有限公司展厅经理李女士告诉记者。

除了济南市文明办之外,省环保厅和济南市环保局今年也发出了“拒绝烟花爆竹,捍卫蓝天白云”的倡议。

“幼儿园给家长的放假通

知里就注明了,过一个环保、节俭的节日,建议不燃放或尽量减少燃放烟花爆竹。这种教育观念很好,环保理念应该从小孩抓起。”济南市小海豚幼儿园梧桐树之家可乐小朋友的妈妈张女士对记者说。

对于文明办和环保部门的倡议,不少市民表示支持。“当我们经历过一些问题,自然就会自觉地避免这些问题。燃放烟花爆竹会增加空气中的粉尘含量,让空气质量变得更差。”市民孙女士说。

“平时一看见蓝天,大家都

高兴得不得了,朋友圈里都刷屏了。过年放鞭炮,空气中都是火药味,热闹是热闹了,可是空气质量就变糟糕了,谁也不想看到吧。”市民刘先生称,过年应该倡导过绿色年,远离鞭炮,过个环保年。记者采访过的市民中,有八成左右表示希望过绿色春节,拒绝烟花爆竹。

心底明亮的人们渐渐远离烟花爆竹,不经意间的悄然变化,是城市人的一种自觉选择。文明共振的背后,是市民环保理念的需求,是对蓝天、好空气的渴求。一切变化,皆在你我。

本报评论员：

这“一封信”是城市文明的互动

沙元森

近日,济南市发出致驻济单位及广大市民的一封信,呼吁“带头不放烟花爆竹,共享泉城碧水蓝天”。这“一封信”见诸媒体之后,得到了各单位和众多市民的积极回应,很多人跟帖表示“从我做起”。这么多市民以主人翁的姿态参与到城市建设和发展中,生动展现了政府和市民之间有关城市文明的互动。

济南市有关部门在春节到来之前发出这封信,是顺应民意的积极作为。

有关部门看到了风气的变化,听到了市民的呼声,用广泛传阅的“一封信”触发了正能量的共振,也引发了心灵的共鸣。确实,城市文明的建设从来不是只属于哪一个部门的事,它是需要大家齐心合力的事情。如果总有很多市民一边肆无忌惮地污染着环境,一边又抱怨政府没有

给自己提供优美的生活空间,那么这样的城市在建设发展中一定缺乏足够的内在动力。市民什么样,城市就什么样,在很多城市都可以看到这个现象。如果这“一封信”能够促使更多的市民反思什么样的行为才符合现代城市文明的要求,那么将来在出行、旅游、购物等诸多领域一定会展现更高水平的文明素养,从而起到举一反三的效果,有效破解更多的城市治理难题。

当然,也有一些人提出,济南市为什么不用更严厉的“禁令”加以震慑。其实,早在二十多年前,有关禁止燃放烟花爆竹的规定就已经施行。与刚性的地方法规相比,“一封信”柔性十足,对市民晓之以理、动之以情,却能推动更多的市民把“大家”的事当成自己的事,从“带头不放烟花爆竹”做起,以主人翁的姿态关心现代泉城的建设。如果说

行为的红线,那么“一封信”则用“润物细无声”的方式滋润了文明的种子,为城市文明的遍地开花培养了良好的环境。

此时,政府与民意的互动也不应该是“点到为止”,而应该继续加油。看到这“一封信”之后,如果更多的市民能够从自身做起,从现在做起,将来在这个城市里可以共享的不仅是“碧水蓝天”,还将有更广阔的文明空间。这是毋庸置疑的。

2017HAPPY NEW YEAR
贺新春丁酉年

贰零壹柒
丁酉鸡年

德国项目祝贺2017
鸡年吉祥，鸡年大吉！

我院致力于高中生、本科生赴德国免学费攻读本科硕士课程，
祝大家身体健康，新年大吉！



德国项目主任 李万强



地址：山东大学千佛山校区土建与水利楼国际教育办公室
电话：0531-58768622 13589089869