

省十二届人大六次会议6日开幕

目前省十二届人大代表实有916名

本报济南2月3日讯(记者范佳) 3日,记者从省十二届人大常委会第二十六次会议获悉,省十二届人大六次会议将于2月6日至11日在济南举行。

据了解,山东省第十二届人民代表大会代表名额为930名,省十二届人大五次会议共有代表912人,之后,又有16名代表出缺:济南市选举的杨鲁豫、李洪海辞去代表职务,李元荣去世;淄博市选举的张波调离山东,刘石楨去世;枣庄市选

举的蒋英建辞去代表职务;济宁市选举的翟鲁宁辞去代表职务,高晓兵、蒋海燕调离山东;威海市选举的董进友去世;莱芜市选举的李敏实辞去代表职务;聊城市选举的张涛辞去代表职务;菏泽市选举的贾学英辞去代表职务;解放军选举的王延奎、谷兴利、卫明调离山东。以上16人的省人大代表资格终止。

截至目前,有关单位补选了20名省十二届人大代表:东营市补选孙立成、张新文,潍坊

市补选倪明元、李宽端,济宁市补选王华、王艺华、周洪,泰安市补选李希信,日照市补选丛大鸣、齐家滨、解世增,莱芜市补选张传亭、梅建华、毕玉惠,临沂市补选陈辐宽、王红勇,聊城市补选杨东奇、李吉增,滨州市补选陈必昌、祁维华。

目前,省十二届人大代表实有916名,缺额14名,应出席省十二届人大六次会议的代表916名。

记者在会上还了解到,省十二届人大五次会议以来,省人大

代表就全省各方面工作共提出建议、批评和意见(简称建议)386件(含议案转建议的45件)。

这些建议办得咋样了?截至目前,有373件代表建议已由承办单位办理完毕并答复代表,另外13件建议因为多数是近期提出,或是个别综合性强、办理难度较大,承办单位尚在积极办理中。在已答复的代表建议中,代表所提问题已经解决或列入计划和规划拟逐步解决的占88.33%,代表对办理结果表示满意或基本满意的占

97.8%,对办理态度表示满意或基本满意的达到100%。

此外,2月3日召开的省十二届人大常委会第二十六次会议经过表决,决定任命:刘中会为山东省水利厅厅长,李勇为山东省高级人民法院副院长、审判委员会委员、审判员,张振忠为山东省人民检察院副检察长,检察委员会委员、检察员,黄敬波为山东省人民检察院副检察长,鲍峰、段连才为山东省人民检察院副检察长、检察委员会委员、检察员。

“扫码骑车”忽如一夜满泉城

摩拜单车一天投放11000辆,挣的可不只是租赁费

尽管刚刚进入济南,但摩拜单车俨然已被“膜拜”。1月25日起,11000辆摩拜单车被投放在济南街头,用手机下载APP,扫码开锁就能骑车离开,大大方便了市民短距离出行。不过,摩拜所谋划的绝不仅仅是半小时五毛或一块的单车“租赁费”,在解决城市“最后一公里”出行难题的同时,瓜分共享单车市场,获取市民出行数据价值,这才是更大的蛋糕。

本报记者 朱洪蕾

过了个春节假期 “扫码骑车”成潮流

济南市民王女士没事喜欢到大明湖逛逛,不过每次都是坐公交车过来,在同一站点下车。偶尔遇到路上比较堵,她还得提前一两站下车,走着过去。

大年初五这天,王女士再次想到大明湖转转,刚好最近摩拜单车在济南火了,王女士也想试一把,于是用手机下载了摩拜单车APP,在小区附近找了一辆单车,很快就骑到了大明湖。“之前也骑车来,不过我那辆自行车被偷了。现在有摩拜就方便多了,还能骑着到处转,不用在固定站点下车。”

记者了解到,从1月25日起,摩拜单车正式登陆济南,一天内在全市投放了11000多辆,覆盖了主城区多个商圈,为市民提供短途出行服务。在投放后短短数天内,济南街头便越来越多地出现摩拜单车的身影,“扫码骑车”成为一种潮流。

据悉,摩拜单车并不是第一家试图进入济南的共享单车企业,此前,先是有济南市公共自行车开始布点,后有ofo共享单车1月16日在济南街头测试,引起市民极大关注。为何摩拜会抢先在济南大规模投放?

这与摩拜单车的原创模式和智能平台有关。摩拜单车济南一位负责人表示,除了极大方便市民出行,解决城市“最后一公里”出行难题,摩拜单车还能利用大数据平台和智能管理经验,结合对用户需求和痛点的了解,为城市管理者和规划者提供借鉴和参考。

一位交通和城市管理专家也告诉记者,济南此举充分借鉴了其他城市引入共享单车的经验,在便利市民出行的同时,为缓解拥堵带来了积极效应。

半小时5毛到1块 靠收费也能盈利

骑过摩拜单车的市民发现,该车主要根据骑车的时间长短和车辆类型的不同来收

费,有的半小时五毛,有的要一块钱。不过一辆车的成本,并不便宜。

数据显示,摩拜经典款车每辆的成本已从最初的6000元下降至1800元左右。参照此前的市政公共自行车使用年限约4年,造价相差不大的摩拜单车也可使用4年以上,折算掉运营维护等成本,摩拜每车每天的投入成本在3-4元。

而摩拜单车最大的卖点就是基于“无桩和手机取车”带来的高频。摩拜创始人胡玮炜曾表示,不需要政府投入土地、电来建桩,也不需要政府出资金购买以及维护,更不需要人去固定的地点交押金办卡提车。

作为摩拜C轮和D轮投资的领投方,美国华平投资团队曾做过专门调研。据媒体报道,华平在为期两个月的调研中,分析了全国近两百个城市的公用自行车市场,选择了15个城市作为样本调研,包括市民的完整使用数据,骑行情况如何、车况如何,以及投入成本、维护成本等。最后发现,城市单车运营的好坏,只取决于两点,一是投入了多少辆车,二是停车桩分布情况如何。

这些运营相对较成熟的城市,还提供了—个数据,“政府运营的有桩单车每日利用率达6次,就是相对成熟的模型了。共享单车这一市场的可行性已经得到验证,而摩拜单车的无桩优势更加突出。”华平投资的执行董事胡正伟说。

据悉,如果保证每天平均6次使用频率,摩拜单车一辆车一天可以赚3元以上,接近甚至超过投入成本。

市民在乎车辆投放 摩拜已瞄准物联网

使用摩拜单车时记者还注意到,很多车的停放位置非常分散,既有停在路边的,也有停在居民小区的。对此,上述负责人表示,摩拜单车鼓励市民在发现乱停乱放的车辆时,通过APP举报,经核实后,会对乱停放的用户进行相应惩罚。

如何保证市民寻找车辆时更加准确,更好利用定位技术



济南一位市民正在扫码解锁摩拜单车。 本报记者 周青先 摄

服务城市管理?

据了解,在车辆产品的设计上,关于摩拜单车的设计样式,共享模式、开锁方式等等都进行过前期讨论。在华平投资看来,摩拜对于用户反馈的GPS定位有偏差等问题一直在改进,“会有专人带着手持GPS在道路上调试定位精准度。”

除了硬件,摩拜更具竞争力的是,未来基于GPS定位而获得的大数据。

简单说,摩拜“独有”的GPS定位,方便用户从手机端找到车辆。此外,大数据可以做的还有更多,例如更多了解用户骑行路线,对车辆监控更加有效。更重要的是,GPS定位能做到车与人及时互联互通,未来可能成为物联网的重要一环。

“平台上积累的大数据,让我们更清晰地了解路况、用户信息,更好地规划骑行路线,也会衍生出新的产品和业务,无论是对于城市道路规划还是单车公司的运营都很有价值。”胡正伟表示。

无论是骑行本身带来的租赁收入还是大数据带来的信息价值,对于所有的共享单车企业来讲,这都是必须要争抢的蛋糕。不过对济南市民来说,好消息是,只要继续增加投放车辆,出门就会更加方便。

新闻评论

共享单车“停好”才能挺好

共享单车火了。然而,在单车数量飙升的同时,停车问题也日益突出。在北京一些地铁站周围,共享单车“任性”停放现象明显,在成都等地,共享单车也因“占道”等问题屡被城管部门扣押。

共享单车为什么停不好?这与租车者素质参差不齐有关系,一些租车者只顾骑,不顾停,不愿意花时间认真停放单车;这也与单车公司跑马圈地、过量投放、管理粗放有关。有的街头地方狭窄,一下子容不下那么多单车,一些故障车长期停放在街头,而单车公司又顾不上管理,加剧了停车乱象。

除此之外,也要看到,共享单车停车乱,与城市规划、设计、建设的不合理很有关系——抛开老城区不讲,很多城市的新城区在最初交通规划时,压根儿就没给自行车、步行等慢行交通系统预留足够的通行与停放空间。前期规划缺位,后期管理失位,让停车问题“雪上加霜”。

打造优质城市慢行交通系

统,共享单车是一个创新。想要共享单车用得—好,前提是“停”得好。政府完善配套服务是治本之策。停好车的前提是有地方停,这就要做好加减法。机动车占道,要做“减法”:交通、城管等工作人员加强巡逻频次,加大处罚力度,定时定点“清障”;自行车停放区不够的问题,要做“加法”:规划、城建、交通等部门,做好顶层设计,编制车道规划,完善停放导则,从总量上增加非机动车道、自行车停放区的供给数量。

想要停得好,还要管得好。维护好共享单车的停车秩序,离不开有效的管理。对行业内恶性竞争、暴力破坏行为,对某些人公共意识缺乏、任意折腾单车的行为,有关部门要做好“善后”服务,追究相关肇事者的法律责任;推动征信机构和单车运营商会合力共建租车人信用管理系统,奖励分明。鼓励用户对违规停车者拍照举报,核实后奖励信用积分;对恶意乱停、滥用、损毁、盗窃单车等行为,将租车人纳入失信黑名单。 据人民日报