

# 摩拜单车进入济南十多天,不文明现象开始显现 停不好单车,别光怨素质不行

从1月25日开始算,摩拜单车正式进入济南也有十多天了。在给市民带来出行新选择的同时,乱停乱放、车筐载人、盗窃、破坏单车等不文明现象也开始出现。摩拜单车成了一道考题,考验着济南市民的文明素质,也考验着企业驾驭运营成本的能力。

bianjikuaping  
编辑快评

## 挺单车 应加强信用体系建设

高寒

“单车拷问城市素质”、“只有文明程度高的城市才有资格使用共享单车”……很少有一种企业活动,能够像共享单车一样频频和市民素质联系在一起。除了单车易损坏、易丢失的特性外,更大的原因是,摩拜提供的服务涉及众人,且需共享,也即不能因利己而妨碍他人。

确实,摩拜单车能够方便市民生活,也能减少整个城市的碳排放量。这样的商业行动,更能获得市民的支持。但我们也应该明白,摩拜来到济南,不是为了搞公益。盈利,才是一个企业的终极目的。

当前,部分济南市民的确需要提升自身素质。但其实,提供任何一种服务,都会面临各种各样因市民素质造成的损耗成本。如开书店会面临图书被弄脏毁坏的情况,即使公交车、火车也有逃票现象存在。所以,不能将希望只寄托在市民素质上。更何况,市民素质不会瞬间提高,即使提高,违规行为也不会被彻底杜绝。

既然摩拜选择进入这一行,就应该将所有的损耗成本考虑进来,然后通过一系列的方法,减少这种成本。例如通过程序和单车设计杜绝破坏行为,或是加强监管或惩处也倒逼不文明行为减少。

当然,摩拜单车的出现解决了市民生活中的一个痛点,应得到政府的鼓励和支持。政府应该通过宣传引导、完善信用体系等方法,帮助摩拜停好单车。

### 新闻链接

## 单车赚钱吗? 答案是空间很大

“这么多自行车,摩拜如何盈利?”之所以人们格外关注摩拜的盈利能力,最主要的原因就是,其购买自行车本身就是一笔看得见的巨额支出。同滴滴的模式不同,摩拜自购车辆运行,其实是一种对盈利能力要求更高的“重资产共享模式”。

在公开场合,摩拜高官对于其盈利模式一直讳莫如深。摩拜CEO王晓峰曾表示,他们目前也没有成熟的盈利模式,也不考虑盈利。“摩拜在努力从山脚向上爬山,等到山腰或山顶了,所处环境不同,视野不同,就一定会探索出盈利模式。”王晓峰曾表示。

目前,摩拜最大的资金来源依然是融资,数额至少为3亿美元。但从摩拜现在的运行状况来看,其盈利方式也已初现端倪。

首先是用户缴纳的押金。与支付宝预付金不同,摩拜的押金是会长期存留在摩拜账户中的。这也就意味着,只要不出现大规模退还押金的情况,这笔资金会长期处于稳定增长状态。以济南市为例,若一辆单车能吸引5人注册,那么仅济南市民就贡献了1500万元的押金。

对于这笔巨款,国家有可能会出台相关政策,规范其使用动作。但抛开其投资收益,这笔资金本身也提供了宝贵的现金流。也就是说,虽然摩拜使用的是自由资产,但在一定程度上,它将成本转嫁给了用户。

其次,用户使用单车也会产生费用。这笔收费看似不高,但当乘以一个城市每天数以万计的使用小时数后,也相当可观。此外,车身广告和APP广告,也是近期就可实现的赢利点。放眼长远,摩拜也有希望通过出售客户数据,整合其他产业等方法盈利,但目前看来还太过遥远。

当然,对于摩拜这样的新生事物来说,控制成本甚至比寻找盈利更加重要。能否继续压低单车成本,能否将单车的平均寿命延长一年或至少几个月,能否增加客户黏性保留押金存放等,都决定了这种新型共享经济生存和发展的状况。

(综合)



在济南解放路家乐福附近,三辆车子被停放在路边,而不远处就是划定好的停车区。 本报记者 朱洪蕾 摄

本报记者 张泰来 朱洪蕾

### 车被停在机动车道 还有人偷车去卖

自己使用后,方便下一位。这是摩拜分享精神的核心,也正因如此,使用结束后的停放问题也成了最关键之处。按照规则,摩拜单车不应被停放在小区内等不易被其他市民发现的地方,而是应该被停在路边显著位置,最好是白色停车区域内。

可2月4日上午,在济南解放路北某停车区域二三十米之外,3辆摩拜单车就被胡乱停在几个水泥墩子之间。还有市民直接把单车停在电动车、自行车通行的非机动车道甚至机动车道上,影响了其他车辆的正常通行。停在小区内的现象,也是经常出现。这些,都有悖于共享精神。

更有甚者,1月29日,外地在济南人员刘某偶然在济南长途汽车总站附近看到了停放的摩拜单车,心生邪念,便将单车拖离停放点位。让人无语的是,第二天刘某竟公然在济南火车站摆摊推销,兜售偷来的单车。摆摊一天无人问津还不肯罢手,夜深了还继续“坚守”。1月31日凌晨1点,天桥警方接到报警赶到,一举将正在兜售摩拜单车的刘某抓获。因为盗窃,刘某也被处以行政拘留10天的处罚。

恶意破坏单车也是摩拜面临的难题,此前该情况在其他城市也多有发生。4日,齐鲁壹点壹粉“自然人生”爆料,在天桥区一小区内,一辆摩拜单车不仅被停放在小区内部,而且遭到恶意破坏,车座被生生撬下不见了踪影。

### 摩拜难题不鲜见 济南好于其他城市

摩拜单车在济南的十几天里,遇到的问题其实并不新鲜。在之前进驻的北上广深等城市,类似现象也引起了一些关于市民素质的讨论。

“摩拜单车来济南十多天,从目前的情况看,运行还是不错的。跟其他城市相比,很少出现恶意破

坏单车的情况,乱停乱放的情况也不是十分严重。”摩拜单车济南相关负责人介绍,他们在济南采取了一种新的模式,即提前与政府协商合作。“点位、停车区域的布局规划都是在政府的引领下完成的”,这样便于对单车和道路秩序的管理。这也是乱停乱放现象好于其他城市的原因所在。

将单车停在小区显然是不符合使用规定的,但市民对其却有不同的看法。

“共享单车就在于解决出行最后一公里的问题。”市民杜先生认为,把车辆停在小区里是可以接受的,只要不停在地下室等私人空间,小区其他居民看到了也能扫码使用,这样既方便了前一位使用者,也没有背离共享单车设立的初衷。

对于将单车带回自己家的行为,有市民称这也说明运营公司给了个别用户钻空子的可能。目前,摩拜单车的GPS定位还不十分精确,要处罚将车辆停放在小区或私人空间的居民,还需要其他用户的举报。

### 小区也将设投放点 乱停放扣信用分

也有市民表示,有时单车好找但停车区不好找。如果再四处找白线区域,那确实麻烦了。对此,摩拜单车济南相关负责人介绍,目前,摩拜单车在济南一共布点605处,停车区的确覆盖面还不够广。他表示,将单车放在停车区内是最好的选择,如果周围实在没有停车区,市民也可以把车辆停放在辅道两棵树之间。只要不侵占盲道、不阻碍交通秩序即可。

而对于小区停车,该负责人表示,目前摩拜只在济南完成了首批布点。后期会根据用户使用反馈的大数据以及政府部门提供的居民多、单车需求量大的小区布点投放,解决出行最后一公里问题。

摩拜单车鼓励用户通过APP对乱停乱放的车辆进行拍照举报,工作人员会通过后台数据核查乱停乱放者并进行处罚,具体处罚措施就是扣除其信用分20分。工作人员介绍,每个用户的信用分默认为

100分,正常骑行、举报违停等会有一至二分的加分,信用分在80分以上按照正常收费标准(每半小时一元或五角)收费,低于80分(包括80分)的用户则会按照每半小时100元的高价收费。

对于乱停放的单车,摩拜在各区均有运营人员巡查,并将违停车辆及时放到划定区域。“对于新鲜事物的接受需要一个过程,市民文明停放习惯的养成也需要一个过程,我们也呼吁市民爱护单车。”该负责人说。

### 共享单车 与公共自行车互补

说起摩拜单车,也不能不提济南即将上路的公共自行车。最近有市民发问,摩拜单车和公共自行车有啥区别?

其实,北京、上海、深圳等地已经实现了市场化的共享单车和公益性的公共自行车共存。从经验上来看,确实会存在一定程度竞争状况。但同时,也应该看到两者其实完全可以互补。

大部分城市的公共自行车均设置了免费时间,例如深圳公共自行车1小时内免费,超出1小时按1元/小时收费;另外支持月费,10元/月,四小时内免费……而以摩拜为代表的共享单车,则未设置免费时间。

从这个角度看,公共自行车似乎占了上风。但摩拜单车最大的优势就在于其停放存取方便。由于不需要设置停车桩,不会存在停车桩满了的情况。同时,摩拜APP在全国范围通用,去另一个城市旅游出差,也不需要再交钱办卡,便可直接骑车上路。

因此,公共自行车对应的人群,应该是每天拥有固定线路的上班族,更侧重“最后一公里”难题。而摩拜的目标人群,则是那些仅选择单车出行的人。他们或是逛街需要走走停停,或是希望较长时间使用。

而对于济南来说,有摩拜单车打头阵,为随后上路的公共自行车管理者提供了近距离观察市民习惯的机会。这对于公共自行车合理布局 and 良好运行,都是必不可少的。