

参加食安展会、对接特别渠道,当名企粉丝、参观工厂、“直奔后厨” 2017食安山东好戏连台“上大菜”!



本报主办的星级酒店特别渠道展受到厂商和酒店好评。(资料片)

主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报
食安山东 品牌引领
诚信联盟QQ群: 209588708 电话: 18678859550
食药监管投诉举报: 12331

本报济南2月5日讯(记者张召旭 马绍栋) 4年以来,由齐鲁晚报发起的“食安山东”平台,聚集了一大批用心坚守生产,用情怀奉献产品的良人良企。2017年,齐鲁晚报及食安山东质量诚信联盟本着促进消费升级、惠民民生带动企业再发展的原则,准备了一系列的活动大餐,无论是生产端、流通端,还是消费端、服务端,在这里都能找到符合您口味的“菜品”,欢迎食企、消费者、第三方服务机构积极参与,共筑食安。

2016年,由齐鲁晚报·食安山东质量诚信联盟举行的首届食安山东食安优品联合展以及食安优品特别渠道展、年货荟等活动均受到了消费者和厂商的一致好评。在新的一年里,食安山东将再出发,继续为消费者和生产厂商搭建各类直通消费的食材展、优品展、专属展会。同时开展食安山东百城万店落地计划,整合各类渠道,打造一个有公信力、可追溯的高

品质食品专属销售渠道,促进食安消费再升级。

“食品质量到底好不好不能光靠嘴说,你们去年在食安优品联合展上设立了专门的免费检测活动,这在全国都是首创。让好企业说起话来有底气,让消费者买得踏实。希望你们把这些好做法坚持下去,经常搞。”展会过后,许多消费者如是致电本报。据了解,2017年“齐鲁晚报食安山东生活实验室”将加大走近百姓服务社区的力度,不仅在现场对联盟内所有参展企业的产品进行检测,还对消费者自己送来的不放心样品提供免费检测服务,同时还将联合一批食品专家、名优企业开展各类食品对比实验和食品科普服务。

生产消费面对面,食安优品进万家,“食安山东”走进企业是本报和联盟连续举办多年的品牌活动,在前几年活动的基础上,2017年,本报将征集消费者组成粉丝团到优质企业、工厂、酒店后厨

现场参观、考察、体验,让消费者亲眼见证好产品是如何出炉的,现场见证名优企业的食品安全管控,体验品牌企业的产品质量和文化。

加入食安优品粉丝团,您将有机会参加上述各类联盟组织的现场参观、体验、试吃等交流活动,你想参观哪一类的企业或者参观哪家酒店的后厨,都可以直接联系我们。

“我们打造食安山东平台就是让优秀生产者、消费者聚集起来,共同扩大优质食品的消费圈,惠及消费,促进生产。”食安山东质量诚信联盟发起人、本报资深记者李岩侠表示。

如果你是有情怀的食品人,恪守用良心做食品,对自己的产品有足够信心,不怕专家拍砖,不怕消费体验,欢迎报名参加。如果你想参与展会或者百城万店行动,也请及时联系我们。如果你想检测食品,或者想参观酒店工厂,我们也欢迎你的到来。

各类活动参与请联系:食安山东质量诚信联盟秘书处、齐鲁晚报品牌经济工作室,李岩侠18678859550、马绍栋15194168465;食安山东官方微信:“sasdgw”,食安山东质量诚信联盟交流群:262327797。

优品展、特别渠道展、美食展、社区展…… 各类食安展会等你来翻牌

本报济南2月5日讯(记者张召旭 马绍栋) “去年12月份,从你们首届食安山东食安优品联合展上买了很多产品,拿回去一尝的确都是好东西,希望这样的展会你们能多搞几次。”今年齐鲁晚报及食安山东质量诚信联盟将继续为厂商和消费者搭建各类直通消费终端展会,只要你是好食企,想要参加哪类展会或是有什么好的建议,均可报名参与!

2017年,食安山东各类展会将继续开锣,致力于为消费者和厂商搭建一条食安优品消费直达通道,为消费者奉上各类好食材、好食品,帮助各类厂商打开消费市场。其中,在省市商务部门主办的全国美食节上,第二届食安山东优品联合展将再度隆重亮相;同时,展会还将借力山东人气最火爆的齐鲁车展,在车展上同步举行食

安山东优品展。此外,本报还将继续为厂商搭建星级酒店特别渠道展。2017年,由山东省旅游饭店协会承办的全国饭店行业服务技能大赛决赛将在济南举行,届时,齐鲁晚报·食安山东质量诚信联盟还将与省旅游饭店协会举办全国饭店行业服务技能大赛特别展,各类好食材更是可以直接走向全国。

我们还将携手中国菜都寿光市政府相关部门,于2017第十八届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会期间组织食安山东名优特产名吃美食评选及现场展销;在2017第三十二届山东省畜牧博览会期间还将举办食安山东优品专项展,同时举办百家畜牧品牌企业高峰论坛。

除了大型展会以及各类特别渠道展以外,还将继续拓展食安山东优品进社区活动。

“食安山东百城万店”将落地 诚征展销渠道联推食安优品

本报济南2月5日讯(记者张召旭 马绍栋) 2017年度,齐鲁晚报及食安山东质量诚信联盟将强势启动食安山东食安优品联合落地系列活动,打造一个有公信力、可追溯的高品质食品专属销售渠道。

2017年度,本报将发挥主流媒体的资源整合优势,在济南将联手有关部门和实力型企业集团设置两处大型公益类食安优品大型联展中心,其中一处设在市中心,共800平方米,适合常温预包装食品及个别冷藏食品;另一处设在近郊物流中心,面积为2000平方米的大型展示中心,适合各类生鲜食材冷链食企入驻。这两处展示中心均由齐鲁晚报及联盟整合政府和联盟内产业链公益资源,旨在深度服

务联盟内名优食企,规划装修入驻事宜由联盟及晚报协同联盟企业共同部署。

今年,齐鲁晚报及食安山东质量诚信联盟还将重点打造食安山东社区专营联营店,其中包括食安山东优品专营店、食安优品合作店中店(挂牌合作专区)、星级酒店大堂展销区食安优品专区、17市食安山东展销中心(授权合作)等。

同时还将将在各个星级酒店、高校餐厅、机关食堂等地设置展示中心,与各大团膳企业同步进行采购对接活动。“食安山东团采购联营是让生产商、餐饮商、消费者以及政府都获益的事,我们全力配合支持,只要需要我们就组织。”省团餐行业协会会长王海清表示,协会愿意发挥纽带作用积极响应。

只追寻有良心的食品人,让诚信和品质赢得尊重 “食安山东·诚信守望”好故事再开讲

本报济南2月5日讯(记者马绍栋) “发现诚信 见证品质 感恩良企 敬畏品牌”,在这一理念引导下,“食安山东·诚信守望”典型公选暨首届诚信守望典型报告会于去年在济南成功举办,不但引爆了食品圈,更引发了社会各界对诚信和品质的强烈关注,齐鲁晚报作为主办方更是收获了满满的感动。继往开来,2017年度“诚信守望”活动将继续追寻有良心、有情怀的食品人,并邀请企业典型代表进校园、进社区、进企业开展公益巡讲,分享食安好故事,传播诚信正能量。欢迎有意愿企业报名参加。

“人良为食”是古训,“做食品就是个良心活”更是食品业内公认、业外皆知的常理,“先有良人良心而后才有良食品”更是食安山东运作四年来反复论证过的事实。

品”更是食安山东运作四年来反复论证过的事实。

“如果别人都用低价问题原材料,你能不能坚持不用?如果别人临期的产品不销毁,修改完日期继续售卖,你会不会也这样做?如果同行在采购环节牺牲质量降低成本,你何去何从?”诸如此类,采访中,一家食企老板直言,好质量不是一句空话,坚守诚信是需要顶住极大压力和诱惑的。“正因如此,作为主流媒体和诚信联盟发起单位,我们有责任帮助诚信企业发展,让优秀食品人的坚守体现出价值,让良心食企受到社会敬重。”本报资深记者李岩侠表示。

本着为诚信点赞,替良企背书的原则,去年6月13日,大众报业集团、齐鲁晚报联手省

食品工业协会、省畜牧协会、省旅游饭店协会等共同启动“食安山东·诚信守望”典型社会公选活动,先后推出3批次共210家企业供市民点赞,活动累计斩获180万次点击,43万余次投票,极大地激发了消费者对诚信和品质的热情,也再次证明了在浮躁和功利之下,诚信和品质的清流一直在汨汨流淌。也正是为了放大这种正能量,去年9月29日,首届“食安山东·诚信守望”报告会在山东大学中心校区隆重举行,70余家品牌企业和个人赢得“食安山东·诚信守望”信誉大奖。

守望有价,食安不远。如果有更多的良人能够加入诚信守望的队伍,那么食品行业的正气和正能量将会持续放大,食品安全也不再是不可破解的

难题。正是秉承和延续这一理念,新的一年,“食安山东·诚信守望”将再次出发,继续寻找身边的良人、良食、良企,发现诚信典型,讲述食安故事,分享守望历程。正如食安山东质量诚信联盟发起人、本报资深记者李岩侠所言:食安山东,是一场关于诚信守望和精诚管理的寻找和回溯,更是一场温暖人心的修行。

如果您就是这样诚信守望的典型,抑或您身边有这样的情怀人、良心企业,或者对食安山东有何意见建议,均可联系:“食安山东”质量诚信联盟秘书处、齐鲁晚报品牌经济工作室,李岩侠18678859550、马绍栋15194168465;食安山东官方微信:“sasdgw”,食安山东质量诚信联盟交流群:262327797。



齐鲁晚报李岩侠
品牌工作室策划
QQ群:260469383 邮箱:daxia365@sina.com
食安山东: http://shian.qwb.com.cn/
山东产经新闻: http://chanjing.qwb.com.cn/
电话:186-7885-9550



关注“食安山东官微”,每天为您推送关于食品安全方面最新行业资讯,引领健康消费!