

■2017山东省两会专题报道

报告点名支持27个山东品牌

品牌建设成为推动供给侧结构性改革重要抓手

品牌强省

加快培育国际知名自主品牌

深入实施质量强省和品牌战略。加强全面质量管理,加快“山东标准”建设,更积极地参与国家标准和国际标准制定。逐行业制定质量提升计划,扩大“好品山东”区域品牌影响力。鼓励企业发扬工匠精神,增强研发设计能力,创建自主品牌,提升核心竞争力。推动马德里国际商标注册,支持企业开展品牌并购,加快培育一批国际知名自主品牌。

加强知识产权保护,严厉打击侵权假冒行为。企业、政府、社会各个方面一起努力,把青岛啤酒、东阿阿胶、宏济堂、德州扒鸡、周村烧饼等老字号的牌匾擦得锃亮;把海尔、海信、浪潮、张裕、重汽、如意等大品牌叫得更响;让烟台苹果、日照绿茶、金乡大蒜、滕州马铃薯、莱芜生姜、菏泽牡丹、沾化冬枣、肥城桃、黄河口大闸蟹等地理标志农产品卖得更好;还要花更大力气支持歌尔、豪迈、迪尚、红领、孚日、亚光、乖宝等众多成长型品牌在海内外闯出更大天地。

加强企业家队伍建设

切实抓好产权保护制度落实。认真贯彻国家关于产权保护的法律法规和政策措施,加强对各种所有制组织和自然人财产权保护,坚决制止随意摊派占用、内部人控制、不公平交易和利益输送。下决心依法纠正一批侵犯企业产权的历史积案。构建“亲”“清”新型政商关系,进一步完善与非公有制企业和商会协会联系沟通机制,主动为企业排忧解难,不断激发民营经济发展活力。加强企业家队伍建设,弘扬企业家精神。

报告原文

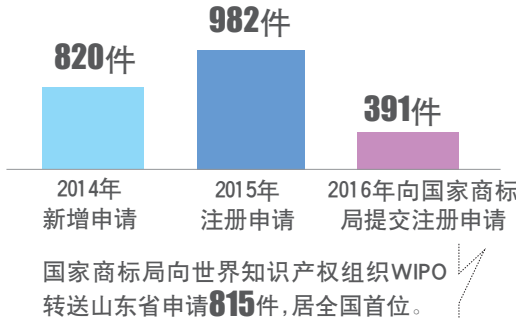
报告解读

政府工作报告中
哪27个品牌被点名支持



青岛啤酒、东阿阿胶、宏济堂、德州扒鸡、周村烧饼；
海尔、海信、浪潮、张裕、重汽、如意；
烟台苹果、日照绿茶、金乡大蒜、滕州马铃薯、莱芜生姜、菏泽牡丹、沾化冬枣、肥城桃、黄河口大闸蟹；
歌尔、豪迈、迪尚、红领、孚日、亚光、乖宝。

我省马德里国际商标
注册申请量



本报记者 刘帅 宋立山 廖雯颖

6日的省政府工作报告,明确“点名支持”青岛啤酒、东阿阿胶、宏济堂、德州扒鸡、周村烧饼等27个山东品牌。

关于山东品牌建设,省工商局商标处相关负责人告诉齐鲁晚报记者,2016年我省首次召开全省品牌建设大会,省政府还出台《关于加快推进品牌建设的意见》,把品牌建设确定为推动供给侧结构性改革的重要抓手。

省政协委员、青岛啤酒股份有限公司总裁黄克兴表示,山东是品牌大省,这一要求在全面深化供给侧改革的环境下,内涵丰富、立意深远,紧贴山东经济转型发展的实际,开出了经济转型的“山东药方”,也为立足“做优”山东品牌,“做强”中国品牌的企业家坚定了信心与决心,增强了品牌强国的责任心与使命感。

如何打造和维护优质品牌?省人大代表、东阿阿胶总裁秦玉峰认为,必须不断进行制度和技术创新,东阿

阿胶近年来搞的全产业链溯源工程,就走在了行业前列,赢得了市场的认可。2017年他们将继续加大研发力度,做民族中药品牌的代言人。

秦玉峰还提议,作为山东企业,在塑造品牌时,应当立足中华优秀传统文化,深入挖掘品牌的文化内涵。山东作为孔孟之乡,有着独特的文化优势,东阿阿胶这么多年来的品牌发展,也受益于传统儒家文化和滋补养生文化。

政府工作报告还提到,“推动马德里国际商标注册,支持企业开展品牌并购,加快培育一批国际知名自主品牌”。省工商局商标处相关负责人表示,2011年4月,我省确定与世界知识产权组织WIPO在马德里商标国际注册方面的合作关系之后,同年青岛市政府与WIPO确定了试点合作关系。2012年,经协商,新增济南、烟台两市为试点城市。

“山东省认真履行双方达成的共识,马德里商标国际注册的数量呈现较大幅度增长。2012年以来,省政府

建立了全省商标发展与保护情况通报等制度,对马德里商标国际注册等工作加大政策引导和支持。2016年省政府召开了全省品牌建设大会,出台了《关于加快推进品牌建设的意见》。省政府办公厅印发了《关于加快培育国际自主品牌的实施意见》。省工商局联合省经信委、商务厅、贸促会、青岛海关等部门印发《关于加强引导服务抓紧抓好商标国际注册的通知》。”上述负责人介绍。

据了解,2014年,全省新增马德里商标国际注册申请820件,同比增长2.5倍,跃居全国第一;2015年全省马德里商标国际注册申请量982件,占全国总量的22.2%,同比增长19.8%,年申请量连续两年居全国第一;2016年全省向国家商标局提交马德里国际注册申请391件。国家商标局向WIPO转送山东省申请815件,居全国首位。截至2015年底,全省共有马德里国际注册商标1666件,同比增长64.6%,总数居全国第四位。

新旧动能转换,更需企业家精神



省人大代表、圣泉集团董事长唐一林

本报记者 刘帅

政府工作报告中提到,“加强企业家队伍建设,弘扬企业家精神”。记者了解到,去年8月,山东召开全省加强企业家队伍建设工作会议;去年10月,省委办公厅、省政府办公厅还印发《关于加强企业家队伍建设的意见》(简称《意见》)。《意见》对完善企业家队伍建设机制、提高企业家队伍综合素质、倡导和培育企业家精神、优化企业家成长发展环境、加强对企业家队伍建设工作的组织领导等作出规定。

根据《意见》,我省实施企业家素质提升计划,计划用5年左右时间,对全省规模以上企业的董事长、总经理进行

一轮高层次、国际化系统培训,着重培养和提高企业家创新发展、决策管理、资本运作、市场开拓和国际竞争能力。举办青年企业家培训班,每年选拔100名优秀青年企业家,邀请高层专家和著名企业家对其重点培训。《意见》还倡导和培育企业家精神。

省人大代表、圣泉集团董事长唐一林引用马云的话,说明弘扬企业家精神的必要性:经济形势不好的时候,是考虑优秀企业家精神的关键时刻。考核是不是一个好企业家,就是在经济不好的时候,你怎么布局,怎么调配自己的资源,建立自己的组织,建立自己的架构。

“去年圣泉集团的利润、利税增长都超过25%,今年圣泉目标是50%,虽然经济下行压力大,但在某个领域做到技术最先进,市场前景还是非常好。经济下行压力大,新旧动能转换的关键时期,企业家只有坚定信心,才能不断加大技改投资力度,推动工业转型升级和经济平稳增长。”唐一林表示。

省政协常委、东岳集团董事长张建宏表示,“2012年东岳就开始对标学习台塑进行精耕细作,这次政府工作报告也提出,鼓励企业开展对标学习,眼睛向内降本增效。这背后也是企业家精神的体现。”

此外,省政协委员、山东航空股份有限公司副总经理马晓丽认为,经济下行压力大,国企也需要企业家精神,尤其是勇于担当的精神,“我注意到有企业家容错机制,这有利于调动企业家干事创业的积极性。”

政府工作报告还提到,“进一步完善与非公有制企业和商会协会联系沟通机制。”就在去年8月,山东省委、省政府出台了《关于加强各级领导干部联系服务非公有制企业构建新型政商关系的意见》,省、市、县三级领导干部每人联系一到两家非公有制企业。

《关于加强企业家队伍建设的意见》也规定,要建立党政领导干部联系企业家制度,推动各级领导干部加强企业家联系服务。

唐一林表示,他此前提出期望省政府在加快公司IPO进程、新项目审批及搭建产业平台等几个方面给予圣泉集团重点支持。在企业成为领导干部联系点后,圣泉集团的发展更加顺畅,“我的上市知识比较欠缺,关于上市问题我随即就请教了有关政府部门工作人员。”唐一林认为,加强领导干部与非公有制企业联系,有助于帮助企业排忧解难。

省政协常委、山东天岳董事长宗艳民表示,该企业纳入国际集成电路“十三五”规划重点项目后,在实施中遭遇很多困难,但通过领导干部与非公有制企业联系这一制度,问题都迎刃而解,“项目加快了不少。”张建宏认为各级领导干部联系服务非公有制企业是一个很好的沟通渠道,能一一对一解决企业实际困难。

省人大代表、金猴集团董事长柳富林也认为,“在经济下行期,无论国企还是民企,企业要发展都需要政府支持,领导干部深入一线,能了解企业家的心声,帮助企业解决实际问题。”