

明星跨界,不能只想“圈钱圈粉”



近年来,“跨界”成了娱乐圈的热门词。随着娱乐节目品类的丰富和多样化需求,越来越多的明星不满足于自己擅长的领域,而是以另一种形象出现在观众面前。比如歌手跨界去主持,主持人跨界去表演,演员跨界去唱歌,你来我这里比划一下,我去你那里尝试一把。

跨界激发了明星们多才多艺的潜能,让他们的形象在观众面前更加丰富多面,也让不同文艺领域之间的界限逐渐模糊,交流更加频繁。

跨界的产生不是偶然的,其需求首先来自于观众对明星单一、固化形象的不满足。无论是歌手、演员还是主持人,当明星在本职领域拥有了一定建树,其个人形象往往走向标签化,在观众中的印象停留在某一种风格或样式。这时候当他们选择在另一领域小试牛刀,往往能够让个人形象为之一新,给人以新鲜感。面对本职领域,明星艺人或许还有些严谨矜

持,但跨界到另一领域更多带有“玩票”的态度,心态更为轻松自然,也易于表现其真性情。

从明星的角度来说,跨界尝试也是对个人事业上的一种突破,但跨界不宜被滥用。随着越来越多明星艺人走上跨界之路,跨界的水准也变得良莠不齐。有的歌手、演员在一些大型演出中客串主持,但不过是念一念写好的主持词,或者与主持人打打哈哈、随声附和,并不是真正的跨界。有些晚会热衷于邀请热播电视剧的男女主角演唱主题曲,以达到借势和宣传“一石二鸟”的效果,但

演员现场演唱效果不佳,演出总是以“假唱”替代,反倒丢掉了诚意。跨界应有一定的门槛,对于跨界也需要一些标准。诚然,不能要求跨界明星快速达到该领域专业级的表现水准,但至少应当传递给观众的是,你的跨界是建立在一定的基础之上,表达着对自我的大胆突破和对跨界领域的真诚热爱,而非借着高涨的人气,急着、忙着在多个领域“圈钱圈粉”,消费自己的知名度。

观众所需要看的,不仅是明星跨界表演的外在形式,还有他们对自我挑战与改变的内在精神。

(成长)



传统冷档期迎来热门电影 《爱乐之城》领衔情人节

今年由于春节之后元宵节和情人节的叠加,传统上被视为“冷档期”的“后春节档”依然有多部热门中外电影上映。这其中,既有刚刚获得14项奥斯卡提名的大热门《爱乐之城》,也有葛优葛大爷携手谢霆锋主演的美食题材喜剧电影《决战食神》,也不乏为情人节量身定制的《合约男女》。院线人士表示,希望这些热门影片能够激起节后上班族的观影热情,将春节档影市的热度再延续一段时日。

获奖大户《爱乐之城》来了

今年元宵节(2月11日)与情人节(2月14日)仅隔了三天,很多电影片方纷纷把自家新片排映在这一时间段,直接导致了“小堵车”的现象。值得一提的是,这一时间段上映的进口片多数都是几乎与北美同步的热门新片,“性价比”很高。包括横扫北美颁奖季的《爱乐之城》、范·迪塞尔与甄子丹合作的《极限特工:终极回归》,以及被誉为“歌舞版《疯狂动物城》”的动画电影《欢乐好声音》。

其中,最吸引眼球的莫过于去年金球奖的大赢家、今年奥斯卡奖的大热门,在欧美电影节有着“大奖收割机”之称的《爱乐之城》,该片将于2月14日上映。《爱乐之城》是32岁的导演达米恩·查泽雷的第三部作品,他的上一部作品《爆裂鼓手》同样备受各大奖项的青睐。达米恩上个月造访北京时曾表示,相较于《爆裂鼓手》,自己更倾心于《爱乐之城》,不仅筹备期更久,也更像是自己梦

国产片类型丰富

跟有着《爱乐之城》领衔的进口片军团相比,这一档期上映的国产片胜在类型丰富、选择多样。比如:美食题材电影《决战食神》非常契合元宵节的气氛;《合约男女》显然是为情人节量身定制;《游戏规则》再现旧上海滩的恩怨情仇;《疯岳撬佳人》用岳云鹏的耍贱搞笑为观众减压……

《决战食神》最大的看点,除了美食,就是葛优与谢霆锋的联手。阔别贺

岁档多年的葛优在《决战食神》中扮演“味王”洪七,与谢霆锋扮演的励志小厨神是亦师亦友的关系。在谢霆锋与郑容和展开厨艺对决时,洪七还将担任裁判,既要品味,还要品食物之外的人情,颇有周星驰电影《食神》的风范。

为情人节定制的《合约男女》,由郑秀文与张孝全联袂主演。该片是郑秀文继《孤男寡女》《瘦身男女》后重回“男女”系列,也是文艺男演员张孝全首次挑战爱情喜剧类型。片中,郑秀文饰演的霸道女总裁对爱情感到绝望,决定借精生子,层层筛选之后,快递员张孝全成了她的目标人选,一段搞笑的故事就此展开……导演刘国楠透露,影片故事的三分之一发生在法国,融合了喜剧和爱情元素,相信这个故事在那里会有不一样的感觉。

(杨莲洁)

城市,让生活更美好 | 文明,让城市更美丽



文明出行

搀扶老人

孝敬父母

保护环境

齐鲁晚报 “讲文明 树新风”公益广告