

心怀浪漫之情,玩转“甜蜜经济”

情人节消费更加多元化

本报记者 孟杰

春节的热闹氛围还没有褪去,情人节的浪漫气息就已经铺天盖地了。城区的各大商场、超市和花店,也开始紧锣密鼓地为2.14这天的活动造势。随着多种行业促销大战的开启,除了传统的鲜花、餐饮和巧克力,市民消费方式的选择更多了,在享受甜蜜的同时,情人节的娱乐特性也更加凸显。

单身也过情人节 吃饭看电影一个都不能少

距离情人节还有一周的时间,市民刘女士就已经开始计划着自己当天下班后的行程了。“下班后先去和闺蜜吃个烛光晚餐再去一场电影。”虽然自己仍旧是单身,但对于情人节的重视程度,刘女士和其他情侣们并无差别。化一个美美的妆,然后和闺蜜一起出去好好玩一场,是刘女士以往过情人节的方式。

“情人节不光是属于情侣们的,每个人都可以好好过个情人节,放松一下自己。”刘女士认为,虽然自己是单身,但对于爱情也有美好的憧憬,自己也会趁着情人节的时候,好好给身心放一个假,清空购物车,去商场里买上几件自己喜欢的东西都是刘女士过情人节的一种方式。

一些商家也会迎合现在

年轻人的过节方式,城区一家影城就选择在2月11日的晚上给单身人士发个福利,点映一场包揽全球百余项电影大奖的浪漫爱情电影《爱乐之城》。“这场电影在中国的正式上映时间是2月14日,情人节当天的影票可能比较难买,想提前感受这份浪漫的单身人士可以在11日提前观影。”影城的一位工作人员介绍。

虽已结婚5年 小夫妻过节热度不减

对于大多数情侣来说,情人节怎么能少得了鲜花的点缀。春节后店门刚开,城区很多花店就已经开始接受鲜花的预订。红星路一家连锁花店内,店员小张每天都会统计在花店微信公众平台和团购网站上预订鲜花的数量。“现在预订礼盒和花束的比较多,单枝在情人节当天的销量会



商场内已经多了不少浪漫气息。 本报记者 孟杰 摄

较好。”小张称,店内会提供免费上门送花的服务,在外地的顾客也可以通过网络预订给爱人一个惊喜。

在太白楼路一家大型商场内,全层美食商铺情侣套餐7折起的广告也已经高高挂起。万达广场还要在当天晚上举行一场“求婚大作战”,让情侣在感受甜蜜氛围的同时,还

可以有机会得到实惠的甜蜜大礼包。

除了花店、餐饮和影院举办了多种形式的促销活动外,一些服装、金店和旅行社也相继推出了一系列吸引市民消费的活动,想要在这场“甜蜜经济”中分一杯羹。对于这种综合多元化的促销行为,市民都很买账。

“不消费怎么能算过了情人节。”结婚已经5年,虽然对情人节的热烈程度不如以前,但市民王女士还是打算在情人节的时候好好“宰”一下老公。虽然形式上不同于年轻人鲜花、大餐、电影的“情人节套餐”,但王女士认为消费仍旧是情人节必不可少的一个主题。

高端家居品牌入驻金宇家居

特力和乐给济宁会带来什么?

本报记者 晋森

主打温馨家文化理念,以家庭情景式陈列为特色的台湾HOLA特力和乐家居,在济宁入驻金宇并开始试营业。作为山东省第一家特力和乐家居店加盟店,这种以中高端作为定位的家居品牌入驻,将给济宁的消费者带来哪些变化和理念的冲击?

家庭情境式摆设 体会家的感觉

2月4日大年初八,位于金宇家居C馆二层的特力和乐家居馆,在农历新年过后开始试营业。走进刚开业的特力和乐家居馆,包括餐茶玻璃、床品寝具、厨房用具等琳琅满目的家居用品,在明亮的日光灯映射下反射出点点光芒,显得既素雅又让人感到舒服。在馆内,所有的商品都是以开架式方式进行陈列,透过家庭情境式的摆设提供给市民,满足顾客一站购物的需求。

环顾馆内商品,从国外进口的一个水杯就在200元左右,馆内的工作人员介绍,这种杯子更加环保和耐用,标准要高于国际标准,而且抗摔能力很强,并进行了现场演示。在馆内,餐茶是重点品类,产品涵盖了中式、日式、西式、韩式等各种餐具,包括很多从世界各地进口的商品。工作人员说,特力和乐对于商品的品质非常重视,尤其是餐具这样的品类,会有无铅无镉的检验,所以餐茶玻璃和床品成为最受消费者喜爱的产品之一。

“馆内的布置都是请的特力和乐总部的审美大师赖国



位于金宇家居C馆的特力和乐已开始营业。 本报记者 晋森 摄

维先生进行现场指导布置,就是给人一种家庭式的温馨感觉。”特力和乐金宇店钱经理表示,特力和乐主要的方向是软装家居用品,打造“国际级居家软装”品牌,在济宁家居市场致力于中高端家居市场的带动者和引领者。

进驻三线城市 全省首家加盟店

尽管是试营业,但是来特力和乐的市民不少,尤其是餐具和茶具,成为很多市民青睐的对象。市民王女士就选择了一套骨瓷的餐具,尽管价格不菲但是她感到满意。“我觉得这套骨瓷餐具手感挺好,而且色泽圆润,餐具的选择肯定要对健康的要求更高一些。”对

家居品质要求挺高的王女士说,在金宇家居看到特力和乐感到有些意外,因为之前特力和乐只在国内一二线城市中才设有门店。

自2004年特力和乐首次登陆上海以来,已在北京、深圳、成都、大连、杭州等国内一二线城市开设了30余家门店。而在2016年度家居生活品牌榜TOP50中,台湾的特力和乐力压MUJI,位列第一。特力和乐隶属于知名贸易集团——台湾特力集团,HOLA特力和乐是特力集团正式宣布进入大陆的第一个零售卖场。

特力和乐家居金宇店也是全省001号加盟店,特力和乐选择济宁这个三线城市进行布局,在其官方微信上,也

对特力和乐金宇店的开业给予了特别关注,他们这样写道:与其它加盟店不同的是,该店所在的金宇广场是一个家居集合商场,现设有“精品建材馆”、“装饰材料城”、“家具城”、“灯饰、橱柜、窗帘城”等大型卖场,是济宁市知名企业 and 鲁西南地区建材家居物流基地。

金宇家居相关负责人表示,特力和乐金宇店,将在3月上旬正式营业,届时金宇家居C馆的一层和二层特力和乐家居馆将整体亮相。HOLA特力和乐家居的进驻,满足了济宁消费者对精致软装、优质居家生活美学的需求,为周边中高端、对生活有追求的消费群体带去便捷的家居购物选择。



特力和乐家居馆的特色餐具 本报记者 晋森 摄