

编者按

2017年是全面深化改革向纵深推进的关键一年,也是实施“十三五”规划的重要一年,是推进供给侧结构性改革的深化之年。在去年的新年贺词中,习近平总书记提出“要撸起袖子加油干”。

2017年对山东来说同样重要,推进建设创新型省份、化解过剩产能、加快工业和服务业结构优化等诸多发展目标,同样需要撸起袖子加油干。

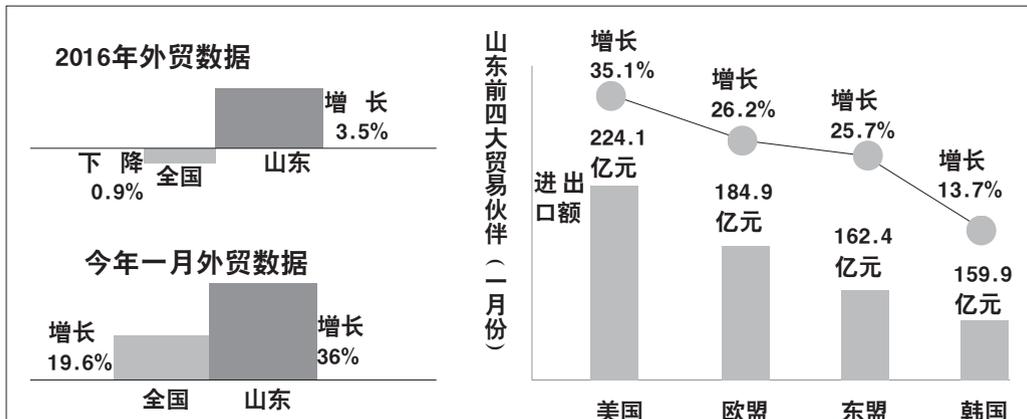
本报将从今日起推出专栏“2017,加油干”,展示各行各业中的新动作、新气象,为2017鼓劲呐喊。

培育外贸服务企业,对接“一带一路”战略

盘活中小鲁企,外贸领跑全国



1月份,中国外贸延续了去年以来逐季向好的走势,实现了开门红。1月份,中国进出口总值2.18万亿元人民币,比去年同期增长19.6%。在全国外贸形势看好的同时,1月山东省外贸也成绩不俗,进出口1495亿元人民币,比去年同期增长36%。



本报记者 张玉岩

加入外贸“大管家” 小企业出口额翻番

2016年,对于山东奥奇重工机械有限公司来说,算得上是内销转出口的转折年。

在过去的一年里,山东奥奇重工机械有限公司对外出口额达到5000万人民币,比2015年增长了50%以上。销售部总经理孟伟告诉记者,公司对外出口产品是汽车起重机,主要销往菲律宾、阿联酋、越南、印度尼西亚等国家。

事实上,奥奇重工从2012年开始就已经有对外贸易的资质了,但是由于缺少对外贸易人才,出口量一直没有做起来。这种情况在2016年得到了改观。2016年,奥奇重工入驻一家外贸综合服务企业(秦工国际),对外出口额度翻番,对外销售额也占到了整个公司销售总额的80%以上。

2016年,山东省货物进出口总额15466.5亿元,增长3.5%,比全国高4.4个百分点,增幅在全国外贸前十省市中位居第一。实际开展进出口业务企业新增7833家,创造出口544.3亿元,拉动全省出口增长6.1个百分点。

省商务厅有关人士告诉齐鲁晚报记者,2016年山东省外贸成绩亮眼,最得益于新增7833家中小企业释放活力,这些中小企业既是创新的主体,也是经济的主体。去年全省培育了30多家外贸综合服务企业,对这些中小企业进行全产业链、全供应链的服务,让原来不懂不会不敢做外贸的中小企业,成为外贸增长的亮点。

“我们在外贸出口上,基本什么都不用管,只要做好自己的产品就可以了。”孟伟说。从找客户,到对外贸从业人员培训,再到对外报关、发货、外汇结算等等流程,企业基本没有操过心。而最让孟伟觉得方便的,是信用证融资服务。之前从事对外贸易,只能等到信用证到期才能拿到货款,而使用信用证融资,则可以及时拿到货款。“我们本身就是中小企业,资金没有那么雄厚,外贸综合服务企业在信用证融资上对我们支持还是比较大的,缓解我们企业的资金压力。”孟伟说。

秦工国际是一家省级外贸综合服务企业,秦工国际集团董事长、跨境电商平台名客来创始人秦长岭介绍,外贸综合服务企业就相当于外贸大管家,提供全产业链的服务,盘活了这些中小企业资源。“过去的



1月13日拍摄的山东青岛港外贸集装箱码头。 新华社发

‘僵尸户’比较多,所谓‘僵尸户’就是指,有外贸出口资质,但是没有外贸出口业绩的企业。”秦长岭说。

秦长岭介绍,这些中小企业资源的盘活,主要还是依赖于山东一系列的外贸新业态。所谓外贸新业态,包括培育外贸综合服务企业、外贸托管、跨境电商等,帮助从来没有外贸业绩的企业有了外贸业绩。名客来就是生产商直接面对经销商的跨境电商平台。秦长岭介绍,自去年上线以来,已经有1.2万多家工厂入驻,促进成交30多亿人民币。2017年,预计能成交130亿人民币。

据介绍,在2017年,山东将培育认定50个外贸综合服务企业、省级跨境电商试点企业、公共海外仓及实训基地、内外贸结合市场等外贸新业态主体队伍。同时,完善跨境电商信用保障机制和外贸综合服务授信风险补偿机制,争取外贸综合服务企业出口增长10%。

“一带一路”拉动增长 沿线出口增长11%

去年的外贸成绩单中,对俄罗斯的出口增长82.7%,成为亮眼的一笔。山东省商务厅相关负责人介绍,去年山东积

极对接“一带一路”战略,对沿线国家和地区出口增长11%。而在新兴市场的开拓上,成绩更是可喜。“一带一路”的重点国家俄罗斯出口增长82.7%,南亚增长19.2%,东盟增长5.9%。

山东省政协海外工作顾问赵卫星提到,去年在莫斯科正式建立的莫斯科工业电商平台,把“好品山东”也嫁接到了平台上。“我们在莫斯科建立了2400平方米的展厅,以浪潮集团为牵头单位,山东高速、能源集团、电力等领军企业已经在莫斯科落地。目前济南的50家企业已经进驻展厅,产品可以常年展销。山东的跨境电商和工业电商走在全国前列,‘好品山东’是冲在前面的。”赵卫星说。“好品山东”已经在海外叫响了,建议山东能够持续关注这个平台,能在政策上加以倾斜和扶持。

去年,临沂商城成功获批成为第三批市场采购贸易方式试点。把工程物资市场作为试点市场,就是出于“一带一路”的考虑。临沂商城相关负责人介绍,“一带一路”国家基础设施建设较多,对工程物资的需求量大。同时,板材、建材、五金等属于临沂的产品,有比较完整的产业链。

去年11月7日,中国(临沂)跨国采购中心有限公司完成了临沂商城工程物资市场采购贸易第一单,是发往巴基斯坦的板材。到现在,该企业已送出10个标箱总货值70万美元的货物,囊括了板材、五金等各种生产资料。

“市场采购贸易主要是指备案的经营者,在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购,单票报关单商品货值15万(含15万)美元以下,在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式。”临沂商城管委会市场采购贸易办公室有关负责人介绍。具有“通关快、结算活、免增值税、监管专”等四大便利特点。

该负责人介绍,截至2017年1月24日,在联网信息平台注册备案各类外贸经营主体636家,其中备案商户411家,备案代理商122家,备案境外采购商103家。截至2017年1月13日,临沂商城工程物资市场共完成市场采购贸易225票,出口额2406.95万美元。

临沂国家级经济技术开发区党工委副书记、管委会副主任王文元,在去年的省两会期间,提交了《关于进一步发挥我省企业在“一带一路”战略中作用的提案》。

王文元提到,相对过剩产

能行业可以向“一带一路”国家有序转移,比如钢铁、陶瓷、建筑材料等,虽然在国内属于过剩产能,不过在印度、巴基斯坦等国家,是很有生命力的产品。

今年将打造 “鲁产国际名牌产品”

2017年,山东的外贸要想更上一层楼,还需要在调整结构,提高质量效益上下功夫,通过品牌建设,产品升级等,不单实现数量上的突破,还有质量和效益上的突破。

2016年,山东在贸易结构上已经有所优化。1月到11月份文化产品出口371亿元,拉动出口增长1.4个百分点;加工贸易“委托设计+自主品牌”出口比重达到20.2%,比上年提高3.2个百分点。一般贸易出口比重提高到63.1%,高于全国9.3个百分点,企业自主开拓国际市场的能力增强。

秦工国际集团董事长秦长岭介绍,根据现有的出口来看,虽然数量大,但是不少企业都不是用自己的品牌出口,而是采取代工形式。即使用的是自己的品牌,也没有创出品牌,创出名牌来。

今年的政府工作报告中提到,2017年将提高品牌商品出口比重和资本品出口比重,深化与国内外知名电商合作,建设好“鲁产国际名牌产品”网上专厅,重点推动特色农产品、优质工业品上行。对此,商务厅也制定了国际自主品牌培育行动计划,计划举办“鲁产国际名牌产品环球行”百展系列活动,在匈牙利、印尼、韩国、美国、南非推动设立“鲁产国际名牌产品展示中心(公共海外仓)”。

同时,今年的省政府工作报告中也提到,要推动加工贸易转型升级,提升服务贸易发展水平,扩大优质消费品出口。

淄博傅山集团党委书记彭荣均提到,目前我国在出口产品上,数量上去了,但还存在着产品不高端,附加值不高的情况。淄博保税物流园区今年将申请成为综合保税区,届时,除了物流企业可以入驻园区,也会吸引一些高新技术企业入驻。

彭荣均介绍,目前傅山集团通过自主研发,已经可以生产高纯二氧化钛,纯度可以达到99.99%,在电子、医疗、食品等领域都有广泛应用。“高纯二氧化钛的销售价格可以达到5万到6万元人民币每吨,而普通二氧化钛的售价在1.2万到1.3万之间,销售额能增加4倍。”彭荣均说。通过深加工后得到的钛粉,销售价格更高,能达到70万到80万元每吨,3D打印钛粉则可以销售到500万元每吨。高纯二氧化钛预计在今年的6月份开始投产,并且将出口国外。“在出口质量提升上,我们需要更多技术含量高、附加值高的产品。”彭荣均说。