

携手名优特产,借力齐鲁最火车展,助推食安落地

快报名2017食安山东春季优品展



主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报
食安山东 品牌引领
 诚信联盟QQ群: 209588708 电话: 18678859550
 食药监管投诉举报: 12331

本报济南2月12日讯(记者 张召旭)“去年从你们食安山东优品展上买的粉条吃完了,啥时候还搞展会啊?”“我们有好产品,希望能加入食安山东这个大家庭,让好东西直达消费者。”4月6日至9日,每年一度的齐鲁春季车展将准点亮相,与此同时,由齐鲁晚报及食安山东质量诚信联盟主办的2017食安山东春季优品展也将在高新国际会展中心举行,由于展位有限,请有意向参展企业抓紧时间报名。

逛齐鲁大地最火车展 尝食安山东放心优品

4月6日至9日,由齐鲁晚报主办的2017春季车展将在济南高新国际会展中心和舜耕会展中心同时亮相。“到齐鲁车展买车”已经成为山东消费者的购车习惯,自1999年至今,齐鲁车展已经连续举办了34届,齐鲁车展已经成为齐鲁大地规模最大、品牌最全的汽车盛宴。素有“购车天堂”“齐鲁车市风向标”

之称的齐鲁车展每届观众人数保持在20万人次,成交量屡次突破2万台,无数新车都从这里走向全国。

去年,在齐鲁岁末车展上,齐鲁晚报·食安山东质量诚信联盟在山东省商务厅的支持下举办了首届“食安山东食安优品联合展”,受到了消费者的热捧。今年在齐鲁春季车展期间,本报及食安山东质量诚信联盟也将同样倾力打造2017食安山东春季优品展。

本次展会旨在构建新型名优食品生产与餐饮贸易服务消费终端供需对接综合服务平台、食安文化和美食文化交流平台,探索有公信力可追溯的食安优品供需对接专属渠道,努力打造成以食安山东和质量诚信为主题的品质最高、影响最大、文化味最浓、互动性最强的山东名优食品第一展会。

展展+特装+售卖点
现场征集粉丝自驾游

本次展会主会场在济南高新国际会展中心,会展中心四

楼将作为本次优品展展区。

根据规划,本次展会展出形式分为标准展位、特装展位和饮品体验售卖点三种。由于展会人流量巨大,消耗的各类饮品数量也十分巨大,本次展会特别增设了饮品体验售卖点。主办方将在高新会展中心室内尤其是二层、三层人流量较大的楼层显眼位置设置10个饮品体验售卖点,同时在室外也将设置8个饮品售卖点,欢迎各饮品企业报名参与。

在本次食安山东优品展现场,主办方将联合参展企业推出特色美食免费品鉴活动,平时难得一见的美食让你一次尝个够。同时还将征集消费者组建食优优粉丝团,后期将组织粉丝到生产企业、餐饮酒店进行各类采风活动。

展会期间,到场市民除了可以欣赏香车美女、品鉴各类美食,主办方还为消费者准备了精美礼品,消费者现场可免费领取。

受场地所限,本次展会名额有限,有意向参会企业请抓紧报名。展位按“先预订交费,先落实确认”的原则,有特殊要求可协商。

展会服务联系:协调组:李岩侠 18678859550 马绍栋 15194168465 会务组:杨斌 18653131098 张召旭 13780741117 李璟瑶 13791141905

产品质量是基础,还要树好品牌

山东十余畜牧业大佬为畜牧业发展建言献策

本报济南2月12日讯(记者 张召旭)“在消费问题上,畜牧行业没做到的事情太多了,很多事情并不是消费者的问题,而是行业没有宣传到位。”10日,在山东省畜牧兽医局召开的部分全国和省人大代表“话畜牧”座谈会上,十多位畜牧行业大佬为山东省畜牧业发展建言献策。

“肉鸡行业是和国际接轨最早的行业,但是随着进口的冲击,国内畜产品竞争力有所下降。很多老百姓都认为进口的才是放心产品,事实上我们养的鸡大部分都出口到了日韩、欧美及东南亚。”诸城外贸有限责任公司董事长王金友说,在产品宣传方面,企业要加大力度。

泰安市泰山区人大副主任金兰英说,畜牧行业要想大发展,首先要加强行业自律,对于产品质量绝对不能放松。“产品质量是企业的生命线,只要有好的产品就不怕消费者不买账。”

山东省畜牧协会会长、益生股份董事长曹积生说,对于畜牧业来讲,很多问题其实不是消费者的问题,以前几年的“速生鸡”“六翅鸡”等谣言为例,其实都是很简单的道理,只

不过企业光顾着闷头搞发展,没有对消费者做好科普引导。

山东省畜牧兽医局局长唐建俊表示,品牌是供需有效衔接的关键媒介和产业,企业做强做优的主要标志。企业要不不断强化品牌发展理念,深入研究消费,创建一批知名品牌,打造山东畜牧形象。



齐鲁晚报李岩侠
品牌工作室策划

QQ群:260469383 邮箱:daxia365@sina.com
 食安山东: http://shian.qjwb.com.cn/
 山东产经新闻: http://chanjing.qjwb.com.cn/
 电话:186-7885-9550



关注“食安山东官微”,每天为您推送关于食品安全方面最新行业资讯,引领健康消费!

员工有困难全厂来帮忙,回馈社会从来不含糊

亚奥特:一袋好奶背后的厚道与实在



文/片 本报记者 马绍栋

“真的不知道该说啥好了,十万分感谢公司领导,千万分感谢公司上上下下大家子人倾力帮我家过这个‘坎’……”2月7日,当山东亚奥特乳业有限公司爱心代表团一行来到泰山医学院附属医院,将全公司791人的捐赠款送到困难职工张君手中时,这个小家庭人人眼圈发红。

类似扶危救难捐款在亚奥特公司内部已经常态化。成立25年来,拿员工当家人,把奶农、经销商当亲朋,厚道与实在早已经内化为亚奥特乳业生存和发展的根基。

同事两天捐款14万 设慈善基金扶危救困

张君是亚奥特乳业巴士奶车间的带班班长,一位2002年入厂的老职工。刚刚过去的春节对她来说可谓祸不单行。1月19日,婆婆因脑出血住院,检查出脑动脉血管瘤,25日手术,至今已花费20余万元。2月1日公公又因突发急性心梗住进重症监



亚奥特乳业爱心团一行到医院探望病人。

护室。巨大的花销让这个普通的工薪家庭如负重石。

“万不得已,大年初七上班第一天我只能写信向公司求助。”张君心急如焚。“2月4日,也就是大年初八,公司当即开会研究,决定发动员工捐款。”亚奥特乳业副董事长国建新告诉记者,救病如救火。从高管到车间工人纷纷响应,短短两天合计捐款13.82万元。

类似帮内部职工解急救难的事每年都有多起,这次事件又再次引起公司高层思考:怎么建立一个公司内部长效救助机制?经专题研究,公司决定借此事成立内部慈善基金,专款专用,公开透明。

在公司创始人孔凡荣看

来,员工是亚奥特25年一路走来最大的财富。设立慈善公益基金,也是为了将慈善救助规范化、制度化、常态化,让员工遇到困难时及时得到帮助,让他们安心工作,尽心为消费者奉献更安全优质的产品。

不能让老实人吃亏 八成员工占股很幸福

在亚奥特乳业,今年已74岁的老书记孔凡荣是亚奥特的暖心丸、主心骨、大家长。

“别管国有还是民营,要想让员工把公司当家,公司得先把员工当家人。你要是把员工当成干活的工具喽,工具没肝没肺,它咋能跟你一条心下劲

干?”25年来,老董事长孔凡荣经常把这句话挂在嘴上。在亚奥特,凡是踏踏实实干活的,无论能力大小,公司绝对不会让他吃亏。

25年来,在亚奥特已经形成了许多不成文的“老规矩”。比如,对贫困户、特困户,家里突遭变故遇到急事难事的,不管是否统一组织,公司和高管都会率先出钱支助。

公司在壮大,亚奥特乳业的员工福利也在升级。“去年,公司分五批安排15年以上的老职工去泰国游玩。其中还有3名已退休的车间主任,一共84人!”公司老员工王化杰说,不少老员工都是第一次坐飞机第一次出国,别提有多兴奋了!

让亚奥特职工幸福感爆棚的还有公司自建的宿舍楼。记者了解到,为了帮职工解决住房问题,亚奥特投资建了两栋宿舍楼,当时的成本价9000多元一平米,卖给职工却只有4000多元一平米。

据了解,25年来,亚奥特坚持不借钱不贷款不骗钱稳健发展,含工作2年以上的职工在内,80%的员工持有公司股份。

做人多点厚道少点私 做奶多点纯正少点利

25年来,亚奥特的厚道不光对内部员工,对公司奶农、合作户、经销商亦是如此!

“公司一直坚持把员工当家人,把奶农、合作伙伴和附近乡邻当亲友,对附近扶危救困的事也无不竭尽所能!”公司副董事长国建新主管办公室工作,这些年经手最多的是那些帮人助人的慈善事。新泰有个三胞胎家庭,在家庭最困难时是老董事长孔凡荣个人资助的,到现在十几年了,仨孩子都上了中学。平时,哪个奶农家要是有个红白喜事了,公司都要像亲友一样封红包随份子。

据了解,连同汶川地震、青海玉树地震捐款,平时捐资助学、帮扶困难群众及其他公益事业,亚奥特公司对社会累计捐款额达到300万元。仅在刚刚过去的2016年,亚奥特对省庄镇前省庄村等贫困村的资助款合计达19万元。

“春节前一些我们帮扶的困难村杀了猪宰了羊到公司来拜年,老董事长亲自接待,但临走,年货一分不留,还送上公司的新产品作为对乡亲们的‘还礼’!”亚奥特销售副总经理李庆官表示。

“你对奶农多一分厚道,奶农至少会还你三分实在。只要你把奶农的心抓住了,就能从根本上保住奶源的质量。”这是孔凡荣的理论。