

## 外媒炒作美泰军演,称其意在抗衡中国

# “金色眼镜蛇”咬不到中国

### 美方仅派3500人参演

事实上,今年的“金色眼镜蛇”仍只是一个“简版”或“轻量级”军演。

2014年,泰国发生军事政变,美国高调谴责,削减对泰军援,停止直接军事训练,前所未有地降格“金色眼镜蛇”联合军演规模,削减参演人员和项目。至今,这一军演的总体规模和美方参演人员规模仍处于最低谷。

去年8月,美泰军方在曼谷会晤,确认今年军演维持在“简版”规模。今年美方参演人员3500人,比2015年和2016年时3600人略有下降。而在泰国军事政变前,2014年初举行的“金色眼镜蛇”联合军演中,美方派出4300多人。历史上美国派兵参加这一演习的最大规模超过6000人。

今年,共有29个国家参与或派观察员观摩“金色眼镜蛇”联合军演,参加总人数8333人。而过去,参加这一演习的总人数大多过万。即便是泰国军事政变后的2015年,参演总人数也达到1.3万人。

### 哈里斯意在施压泰国

哈里斯确实是三年来美国派出参加美泰联合军演的最高级别军官。只不过,由他代表美方出席开幕式并非特朗普授

意为,而是特朗普前任作出的决定。双方早在去年底就已敲定出席人选,因此哈里斯的出现与特朗普的东南亚政策没有太大关联。



2016年2月12日,“金色眼镜蛇”多国联合军演在泰国进行,图为参加军演的美、泰、韩三国军队举行大规模联合登陆演习。(资料片)

当时奥巴马政府决定派哈里斯前往泰国,有其地缘政治考量。泰国发生军事政变后,美国采取了较为强硬的对泰政策,没有派出高级别官员访问

泰国,双方各层级官方关系也较过去明显疏远。但这3年间,泰国政府并没有为了缓和泰美关系而主动“求亲近”。相反,泰国与印度、俄罗斯、中国等国加强军事合作,让奥巴马政府感觉“不安”。

受制于美国国内法律对“政变国家”的交往限制,奥巴马政府无法直接使美泰军事关

系正常化,包括军售补贴、军事训练等军事合作都无法展开,因此,只有借“金色眼镜蛇”这唯一的军事交流窗口做文章。

在增派人员或增设演习项目都比较困难的情况下,提高美方代表的级别算是最低成本的示好了。因此,一些泰国政治分析师认为,派哈里斯出席只是美泰军事合作跌至谷底后“略有回暖”的一个表面现象。

更有分析认为,哈里斯赴泰“醉翁之意不在酒”——表面是出席联合军演开幕式,实际则是向泰国政府施压。《华盛顿邮报》12日刊文判断,哈里斯此行除了出席军演,还要会面泰国总理巴育及多位军方高官,敦促巴育尽快举行选举。因为美方担心,巴育政府先前修改宪法以及出台“20年改革计划”很可能意味着军方会持续左右政治。事实上,哈里斯在14日出席演习开幕式的讲话中已经向泰国“喊话”,呼吁泰国“回归民主”,因为“美国需要泰国这个长期的盟友”。

### 参演日方塞入“私货”

美国于上世纪80年代在东南亚几乎同时推出两个年度联合军演机制,一是美泰“金色眼镜蛇”,二是美菲“肩并肩”。这几年,美日一些媒体不时炒作这两个军演,主要看中其横跨南海东西两侧的“区域优势”。去年菲律宾总统杜特尔特上台

后,美菲“肩并肩”联合军演有降温趋势,这时,一些别有用心

的西方媒体开始炒作“金色眼镜蛇”,试图使其承担起“新功能”。

但实际上,“金色眼镜蛇”军演机制与美日、美韩军演的地缘价值不可同日而语。这与泰国政府和军方对演习的诉求密切相关。从演习项目看,美泰联合军演的内容主要侧重于人道主义救援和民事支持。

泰国所在的中南半岛以及整个东南亚地区没有突出的国家矛盾与区域政治危机。泰国并不希望强化军事演习的震慑功能,而是更希望“金色眼镜蛇”的作用定位在三个方面:一是帮助泰国加强与美军的协同性;二是持续推动美国对泰国军队的训练;三是加强泰国军队在救灾、人道主义救援等方面的能力。近年来,还增加了一项内容,就是加强泰国军队的反恐能力。

从今年演习项目看,“金色眼镜蛇”的功能定位没有变化,除在本月24日闭幕式前安排一场表演性质的混合实弹演习,其他演习项目包括17日的两栖登陆演习,23日的人道主义民事救助演练等。倒是19日有一场疏散非战斗人员演习——参演日方塞入“金色眼镜蛇”的“私货”,这是安倍政府强推的新安保法实施后,自卫队海外行动扩权的又一次实际操演。

据新华社

# 许家印解密恒大2017年“大动作”

近日,恒大内刊《恒大报》流出,许家印在日前年度会议上的万字内部讲话曝光,信息量极大。作为焦点人物,到底许家印讲了什么?而作为地产新一哥,恒大2017年以及未来将有哪些新动作?记者将独家获悉的讲话内容进行梳理,归纳了十大讲话亮点,而这些亮点背后又有哪些深意,我们不妨逐一分析。

### 亮点一 “两个完成”:完成多元布局,完成向“房地产+服务业”转型

第一个“完成”,就是恒大已经完成完成多元化发展的产业布局。最终形成了四大产业集团——地产、金融、健康、文化旅游。第二个“完成”,就是恒大已经完成了成功转型,即由原来单一的“房地产业”发展成为“房地产+服务业”,也就是“房地产业+服务老人的产业+服务儿童的产业+服务社会的产业”。

点评:布局完成的言下之意十分明确,就是恒大不会再像过去那样不断进行新产业的尝试,着力发展四大需求旺盛、潜力巨大的产业。多元化一直被世界著名大型企业视为发展到特定阶段的必经之路,选择合适多元化方向,利于突破单一产业“天花板”,实现飞跃发展。

### 亮点二 “一个开始”:地产2017年开始向“规模+效益型”转变

恒大地产2017年开始由“规模型”向“规模+效益型”转变,保持20%左右的规模适度增长,重点注重增长质量,增加效益。恒大地产内部目标是两三年内核心业务利润率每年提升2%到3%,2017年争取达9%-10%。

点评:在过去数年的行业横向比较中,恒大的利润率一直偏低,为此,许家印提出一系列提升效益的措施,对行业极具参考价值。许家印几乎鼓励一切能提升效益的科学方法——唯独不能打购房者的主意。其强调要“坚持让利于民”,利润主要来自与合作伙伴的让利。

### 亮点三 “西樵山会议”确立六大发展决策

恒大于1997年3月1日在西樵山召开了20人的第一次全体员工大会。恒大发展的战略、目标、文化、管

理以及队伍建设等很多重大决策都是在这个会议上决定的,影响深远。

点评:20年前的恒大肯定不是一家大公司,但其第一次全体员工大会就能够以长远的眼光制订种种影响至今的关键决策,不难看出许家印前瞻性的经营智慧和战略眼光。在大众创业的当下,恒大的经验和思维值得每一家初创公司借鉴。

### 亮点四 业绩十年增150—220倍

对比2006年与2016年数据,恒大主要的经济指标都实现了150—220倍的增长,创造了企业发展的世界奇迹。仅10年,销售额增长220倍,现金余额增长152倍,纳税总额增长159倍,总资产增长预计也超过150倍。

点评:毫无疑问,恒大过去十年的高速增长堪称企业界的一大奇迹,的确值得艳羡,不过与其沾沾自喜,不如退而结网。许家印在讲话中归纳了十年跨越发展的原因,也就是其第三个“三年计划”期间所实施的重大举措,直到现在这些举措仍然发挥着至关重要的作用,仍然值得同行去认真学习。

### 亮点五 2020目标与2017年目标

到2020年,恒大内部的奋斗目标是,四大产业年销售收入超一万亿,总资产超三万亿,年利润超600亿。2017年,地产集团实现销售4500亿,实现核心净利润243亿。金融集团要实现参股、控股银行、保险、证券、信托、公募基金、互联网金融等金融牌照。旅游集团要全面推进海花岛主体建设工程。健康集团要实现恒大国际医院高标准开业,恒大养生谷全面开工6—8个。

点评:年销售收入超一万亿,乍看确实是个不低的数字,但仔细盘算,恒大的房地产业即便按20%增长

幅度计算,到2020年也可锁定一万亿目标超七成,再加上三大新产业的业绩贡献,2020年四大产业的总目标应能顺利完成。

### 亮点六 “地产”大上项目+现金为王,“新产业”稳健第一

要快速发展,必须大上项目,没有项目根本谈不上销售,谈不上发展。“现金为王”,保持充足的现金流,就可以规避企业发展过程中由于增长快,项目多,资金沉淀大,导致负债率高而带来的运营风险。恒大金融、文化旅游、健康三大新产业的发展,要坚守“稳健第一,发展第二”的原则。

点评:恒大地产发展成为世界第一大房企,保持充足土地储备是关键。确实,房企增长快需要大量项目,会导致大量资金沉淀在土储上,从而导致企业负债率攀升。这是行业的通病,也是恒大被外界诟病之处,但恒大采取“现金为王”策略,规避了高速发展带来的风险。三大新产业,许家印更是将“稳健”放在“发展”之前。尤其是恒大人寿,特别提出要坚持“保险姓保”发展理念及长期投资、价值投资和稳健投资的基本理念。

### 亮点七 目标计划管理,完善激励机制

对所有考核指标进行量化,量化到各地区公司,量化到项目,量化到岗位,量化到人;计划,目标都分解到年,分解到半年,分解到季度,分解到月,分解到周。地产集团开始实施全员浮动工资,奖金与利润挂钩的考核办法。

点评:业界普遍认为,恒大的成功之所以难以复制,是因为独特的管理模式,目标计划管理就是其一。这种将计划和目标合二为一的管理



许家印在会上发表讲话。

模式,成为其多年高速发展的“法宝”。此次恒大完善激励机制的方向,与企业提升效益的导向相一致,可见,其任何战略转向均辅以至善管理机制的针对性完善,这样的恒大确实难以复制。

### 亮点八 监督约束管理机制独特性

恒大已建立起由监察室、打击官僚主义办公室、巡视一室至巡视六室、金融稽查中心、管理及监察中心、招投标监察中心、民工权益保障中心等部门组成的监督监察体系。许家印要求监督监察部门既要加大对外监察力度,又要加强自身建设。

点评:庞大的监督监察体系,体现得是恒大监督监察工作的细致。比如“打击官僚主义办公室”就是一个专门针对企业存在的官僚主义作风,尤其是不负责任、推诿扯皮、只讲不干等恶劣风气进行打击的机构,去年一年就处分了1869人。此外,还有民工权益保障中心等,这些在其他企业“闻所未闻”的机构,往往成为恒大的攻坚利器。

### 亮点九 今年再帮扶一个贫困县

恒大自2015年12月1日开始结对帮扶大方县,计划三年无偿投入30亿,每年投入10亿,到明年年底实现18万贫困人口全部稳定脱贫。力

争今年年底让80%的贫困人口初步脱贫。通过帮扶大方县的实践,恒大已探索出一条企业帮扶一个贫困县精准扶贫、精准脱贫的新路子,计划今年开始再帮扶一个贫困县。

点评:恒大结对帮扶大方县,被誉为“力度最大”的企业帮扶。如今三年之期未了,恒大就有再帮扶一个贫困县的计划,显然在大方县探索出的精准扶贫新路子,给了他再次出手的信心。同时也对当下如火如荼进行中的脱贫攻坚工作有着示范意义。

### 亮点十 把党支部建在项目上

要进一步抓好党组织覆盖和党的工作覆盖,加大党员发展力度,加强基层党组织建设,把党支部建在项目上。要坚定不移地学习、贯彻以习总书记为核心的党中央路线、方针、政策,全面做好企业的队伍建设、制度建设和文化建设。

点评:恒大一向重视党建共建,2002年就率先成立广州市第一家民营企业党委,将党支部建在项目上。无疑是其加强党建的又一重大举措,将充分发挥基层党组织的政治核心和政治引领作用,及党员干部的模范带头作用,加上恒大的地产项目遍布全国,意义非凡。