

中华保险推出机动车钥匙丢失险

属保监会车险费改后第一款创新产品

对于车主而言,有时候难免会丢失汽车钥匙。一般而言,汽车钥匙丢失之后,没办法启动汽车,车辆又处于被盗的风险之下,车主只能自认倒霉,花费不菲的费用更换车锁。

为了解决这一问题,中华联合财产保险日前创新推出了“机动车钥匙丢失和损坏费用补偿保险”。

据中华保险山东分公司车险部负责人翟嘉立介绍,“机动车钥匙丢失或损坏费用补偿险”由中华财险总公司自

主创新研发,是车险费改之后,保监会批复的第一款车险创新产品。保险保障期间,被保险人在被保险机动车钥匙丢失、被窃、损坏而发生的车钥匙、车门锁和汽车发动机锁更换费用,在保额内按照实际损失进行赔付,赔付金额最高可达5000元。山东省第一单该车险于2月6日在威海实现成功销售。

同时,根据保监会鼓励和支持保险企业自主创新的相关规定,该产品在行业内享有6个月的创新保护期,即在产

品获得批复的6个月内,车主只能在中华保险买到该款产品。

据了解,与有的财险公司推出中秋赏月险、恋爱保险等“玩噱头”“炒概念”的情况不同,中华保险的“机动车钥匙丢失和损坏费用补偿保险”是商业车险费率市场化改革后,保监会批复的第一款车险创新产品,产品充分体现了“保险姓保”、“回归保障”等保险本质理念。

业内专家表示,自从车险费改之后,保险企业不断创新产品、改善服务,

努力满足消费者多样化的保险需求。但是,也有部分企业陷入通过提高价格折扣和销售佣金来进行恶性竞争的窠臼。但是市场恶性竞争毕竟不是长久之计,最终透支的是保险行业的未来,致使保险消费者利益受损。要想持续发展,只有像中华保险这样,通过产品创新更好地满足消费者多样的需求,在市场上找到自身独特定位,未来才能有更好发展前景。

(财金记者 程立龙)

省扶贫开发领导小组办公室与中国人寿山东省分公司签订框架协议

合作开展保险精准扶贫工作

本报讯(记者 张嶝)2月15日,山东省扶贫开发领导小组办公室与中国人寿山东省分公司共同签订《保险精准扶贫合作框架协议》,这是合作双方深入贯彻中央精准扶贫战略部署、坚决打赢我省扶贫攻坚战的重要之举,也是以金融保险为突破口全力助推脱贫攻坚工作的关键之策。

中国人寿山东省分公司总经理白彬指出,十八大以来,中央以全面建成小康社会为总体目标,高度重视扶贫攻坚工作。近年来,在省

委省政府的领导下,山东省扶贫攻坚工作取得了积极成效,各项扶贫、脱贫、助贫任务超额完成,成为全国扶贫脱贫的标杆典范。响应省委省政府和上级党委的号召要求,在各级扶贫部门的支持和指导下,中国人寿山东省分公司党委以打造金融扶贫“保险样本”为目标,研究制定《关于贯彻保险业助推脱贫攻坚工作的实施意见》,并在德州、济宁、菏泽等市分公司积极探索和开展了贫困人口意外伤害保险等精准扶贫业务,目前已为全

省100多万建档立卡贫困人口提供保险保障。

“我们将坚持‘精准、特惠、创新’工作原则,以建档立卡贫困人口脱贫需求服务为导向,以提供量身定做保险产品和创业能力专项培训等保险服务为切入点,不断拓展助推扶贫脱贫攻坚的新方式、新领域、新路径。”白彬认为,此次签约对于推动实现我省保险精准扶贫全覆盖、风险保障全方位、保险服务全配套,促进我省贫困户、贫困人口加快脱贫有着重要意义。

全省累计发放扶贫贷款超500亿元

本报记者 张嶝

金融扶贫贵在精准、难在精准。记者从人民银行济南分行了解到,2016年该行通过推动完善扶贫融资增信措施和敞口足额满足扶贫再贷款需求两项举措,引导金融机构加大贫困户贷款和扶贫主体贷款投放力度,到2016年末,全省累计发放扶贫贷款504.4亿元,惠及30万贫困人口。

人民银行济南分行作为山东省金融精准扶贫的牵头部门,第一时间在系统内成立了全省扶贫开发金融服务工作领导小组。同时,要求山东辖区各市中心支行建立健全了领导机制。围绕我省确定的光伏扶贫、旅游扶贫、电商扶贫三大扶贫行动,该行组织开展专项银企对接。到2016年末,累计发放三大扶贫行动贷款10.2亿元。

扶贫再贷款是人民银行为支持贫困地区地方法人金融机构发放涉农贷款提供的流动性支持,目的是引导地方法人金融机构扩大贫困地区涉农信贷投放,降低贫困地区融资成本。人民银行济南分行主动加强全省扶贫再贷款需求和扶贫贷款发放情况调度,安排65亿元扶贫再贷款,用于31个省级扶贫开发工作重点县,并给予敞口供应。

《山东省金融扶贫实施方案》明

确要求金融机构以基准利率向贫困户发放5万元以下、期限不超过3年的扶贫小额信用贷款;对带动脱贫、符合信贷条件的各类生产经营主体的贷款利率,原则上上浮比例不超过同期同档次基准利率的30%。对全省每一位有贷款需求的普通高校贫困家庭学生以基准利率发放助学贷款,给予政策扶持。

为推动创业担保贷款支持贫困群众,该行会同省财政厅,人社厅制定了《山东省创业扶贫担保贷款资金管理办法》(鲁财金〔2016〕6号),对符合条件的自主创业贫困人口,提供最高额度3万元的免反担保,免抵押创业扶贫担保贷款,财政给予全额贴息;对吸纳贫困人口就业的生产经营主体,给予最高额度300万元的创业扶贫担保贷款,财政按同期同档次贷款基准利率的50%给予贴息。

《山东省“十三五”易地扶贫搬迁规划》明确山东省易地扶贫搬迁总投资约31.2亿元,其中,由国开行、农发行山东省分行采取省级投融资主体统贷统还模式,提供长期



政策性贷款预计5.95亿元(中央财政给予90%的贴息),期限一般不超过20年,并对整体搬迁相关的配套设施所需资金不足部分,提供长期优惠利率贷款支持。

根据全省金融精准扶贫特点,该行编辑归纳了金融扶贫36计,并配以漫画,向贫困户生动形象地展示多种可用的融资模式。各市因地制宜,开展了形式丰富的宣传活动。如人行定陶区支行联合当地团县委开展了“金融扶贫、青春同行”活动,组织金融机构青年志愿者、青年创业能手和致富带头人组成宣讲团,“每周一讲”巡回回镇、到街宣讲。人行泰安、德州等市中心支行汇编了金融精准扶贫宣传手册,组织金融机构“进村入户”将政策、金融产品、贷款流程等送到百姓手中。

下一步,人民银行济南分行将联合有关部门,继续发挥牵头组织作用,管好用好扶贫再贷款,对金融机构的扶贫再贷款需求继续给予敞口供应。充分利用山东省金融精准扶贫管理信息系统,对金融机构精准扶贫工作进展情况进行实时监测,进而研究建立金融精准扶贫效果评估和督导考核机制。开展金融扶贫示范区创建活动,充分调动地方政府和金融机构脱贫攻坚的积极性和主动性。

光大银行助力自贸区建设 参与承销、认购首笔自贸债

近日,上海市财政局在上海自贸区顺利发行30亿元3年期地方政府债券,这是全国首笔自贸债。中国光大银行凭借在债券业务和自贸区业务方面的综合能力,成功参与该笔自贸债的承销及认购工作。

光大银行相关负责人表示,地方债在自贸区发行,是落实党中央、国务院关于改进地方债发行办法、加快自贸区建设有关决策部署的重要举措

措,对于发展我国政府债券市场、推进自贸区金融改革具有重要意义:一方面为境外人民币增添了投资品种,提供了新的回流渠道;另一方面为境内外机构扩充了发债通道,提供了新的融资途径,有利于丰富自贸区优质人民币资产品种,增强自贸区金融市场对区内及境外投资者的吸引力,助推人民币国际化进程。

据悉,本次自贸债面向上海自贸

区内已开立自由贸易账户等账户的区内及境外机构投资者发行,发行额度纳入财政部下达上海市地方政府债务年度限额内统一管理,所募集的资金由上海地方财政统筹安排,用于上海地方经济发展、民生改善和社会事业发展。

Bank 中国光大银行
共享阳光·创新生活

拓展服务渠道和覆盖面

提高服务资源的配置效率

我省组建

小微企业金融产品库

本报记者 张嶝

为拓展小微企业金融服务渠道和覆盖面,提高小微企业金融服务资源的配置效率,山东银监局近日印发《山东银监局办公室关于创新改进小微企业金融服务质效的通知》(下称《通知》)。山东银监局目前已建立小微企业金融产品库,涵盖各银行机构基础类、特色类、银税类共计668个小微产品。

近年来,山东银监局督促辖区银行业金融机构持续扩大小微企业信贷投放,强化政策引领,指导辖内银行业机构根据自身特点,积极加大对小微企业的金融支持力度,着力缓解小微企业融资难、融资贵的问题,并取得了明显成效。截至2016年末,山东辖区小微企业贷款余额13083.2亿元,总量居全国第四位,连续八年完成小微企业金融服务工作目标。

在积极扩大小微信贷投放的同时,山东银监局持续改进小微企业金融服务质效,与多个政府部门和银行机构组成联合调研组,深入济南、烟台等地区小微企业内部实地调研。调研发现银企融资供需对接已成为掣肘当前小微企业金融服务质效提升的关键环节,主要体现在银企供需信息不对称、特色产品服务宣传不足、“一刀切”式的金融服务等方面,由于小微企业金融产品服务分散于各银行机构,缺乏有效的分类梳理,归集管理与宣传解读,造成很多小微企业因难以找到适合自身需求的产品服务而只得望门兴叹。小微企业与银行业金融机构之间,急需架起一座宣传推介小微企业金融产品服务的桥梁。

《通知》以组建小微企业金融产品库为主线,征集各银行机构服务小微企业特色产品,按照基础类、特色类和银税合作等三类别进行归集整理,每类再细分产品品种,每项产品涵盖名称与定义、特点与优势、适用对象、产品额度、产品期限、担保方式、开办银行等详细介绍,可以引导小微企业根据自身融资需求有针对性地选择各家银行的金融产品。该产品库将以线上、线下推送相结合的方式向社会公众宣传推介。目前,山东银监局已在全辖建立了涉及银行业金融机构150家,涵盖基础类产品341个、特色类产品296个、银税类产品31个共计668个服务小微企业特色产品库。

2017年,山东银监局将组织制作小微企业金融产品实用手册,联合税务部门在办税服务大厅摆放宣传,组织引导辖区银行业金融机构在各营业网点加强宣传推介,积极利用网络、微信公众号、报纸杂志等舆论媒体,进一步扩大社会影响力。同时,督促辖内15家银监分局创新开展有特色、有亮点的工作,促进银企供需对接,推动小微特色产品在银行间的复制推广,在企业间的宣传推介,全面提升小微企业金融服务质效,最大限度满足小微企业多样化融资需求,构建金融服务小微企业的长效机制,全面提高辖区小微企业金融服务水平。