

融合传播奏响齐鲁强音

习近平总书记“2·19”重要讲话一年来齐鲁晚报的融媒实践

“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。”2016年2月19日，习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会，深刻阐述了党的新闻舆论工作的地位作用、职责使命、原则要求，为新时期做好新闻舆论工作提供了理论支撑和实践遵循。一年来，齐鲁晚报认真学习贯彻“2·19”重要讲话精神，坚持正确的政治方向和舆论导向，以融媒创新讲好本地故事，以文风转变推进正能量传播，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

本报记者 申慧凯

坚持正确舆论导向 重大事件善于发声

习近平总书记强调：“做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。”这五个“事关”，深刻指出了新闻舆论工作在党的工作全局中的重要地位，是我们认识和把握、开展和做好党的新闻舆论工作的基本遵循。

一年来，齐鲁晚报旗帜鲜明讲政治、讲党性，坚持正确舆论导向，在十八届六中全会、G20峰会、建党95周年、长征胜利80周年等重大主题报道上，善于发声，忠实践行“每逢大事看晚报”的庄重承诺。

2016年10月24日至27日，十八届六中全会在北京召开。齐鲁晚报深读全会公报，突出报道推进全面从严治党这一重大主题。

2016年9月4日至5日，G20峰会在杭州举行。围绕中国发展逐渐成为“世界引擎”这一重要议题，齐鲁晚报要闻部、国际部进行专业解读，同时以“觅知音”这一主题，充分阐释“中国为解决全球治理和大国关系问题搭建桥梁”。

“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。”这是习近平总书记提出的新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命，也是齐鲁晚报所必须肩负的担当。

去年8月21日，中国女排时隔十二年再夺奥运冠军，举国欢腾。齐鲁晚报深刻认识到，中华民族的伟大复兴，正需要这样一批批专注的拼搏者，女排夺冠，对于处于攻坚期的中国深改而言，无疑注入了一剂强心针。为此，齐鲁晚报刊发四个整版报道并配发社论——《攻坚克难需要女排的专注和韧劲》。

“盛赞执着专注永不放弃的女排精神，正是希望借此攻坚克难，再次为中国的改革发展提速。”我们不仅要保持政治定力，还要激浊扬清，为改革发展奏响强音。

推进媒体融合发展 一大批融媒产品应运而生

“要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。”这是习总书记关于新形势下如何做好党的新闻舆论工作创新的要求。

为主动应对传媒格局新变化新需要，齐鲁晚报进行了新一轮改版。这次改版，以“精作有深度的新闻”“倡导有价值的阅读”“推行有温度的文化”“提供有情感的服务”为实施路径，坚持“弘扬主旋律、传播正能量”，更加强调贴近性、服务性、可读性、亲切感。

2016年8月26日，山东省加强企业家队伍建设工作会议在济南举行。充分认识企业家推动创新发展、转型升级、提质增效的重要性，营造尊重企业家的良好风尚成为重要议题。为此，齐鲁晚报推出“闯关英雄——山东企业家访谈录”系列融媒报道，发挥新媒体优势，“报纸可读内容+新媒体视频+网友互动”三位一体，实现多频共振的传播效果，引来省长点赞。

涉浅水者得鱼虾，涉深水者得蛟龙。一年来，晚报在坚守报纸主阵地的同时，积极构建“一报两微一端一网”融媒矩阵，不断扩大舆论影响力，走在山

东媒体前列。其中，晚报官方客户端齐鲁壹点累计下载量超过240万，日均活跃用户超过10万，晚报官方微信粉丝突破60万，官方微博粉丝650万，垂直领域的微信公号 and 微博账号40多个，覆盖人群超过1000万。

在此基础上，打通报纸与客户端两个编辑部，打造具有融媒报道能力的采编队伍，一大批极具特色的融媒栏目、报道涌现出来。“瞰夜”栏目依托报纸与新媒体双重呈现，开篇就获1400万点击量。“时光邮局”“底层行走”“外参”等栏目，也分别推出多篇佳作。在去年引发全省关注的“最美人墙”报道，正是在齐鲁壹点形成第一落点，并随着报纸深度呈现，实现传播效果最大化。

2016年3月28日晚，济南一名骑电动车的男子突然倒地昏迷，头部出现大量血迹。热心市民发现后，立即停车施救，并拨打了120。在等待救护车的过程中，市民纷纷加入施救队伍，为陌生伤者筑起“最美人墙”，温暖传遍全城。

齐鲁晚报不仅对整个事件进行还原，还在新媒体和报纸两个渠道发起全城寻找爱心人士的活动。此后，还专门举办了一场“最美人墙”城市精神座谈会，对于其中所体现出的城市精神进行提升，引发社会强烈反响。

全媒体传播 打通“两个舆论场”

“要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。”重温习近平总书记的讲话，改文风是坚持以人民为中心工作导向的必然要求，也是做好新闻舆论工作的重要任务。

齐鲁晚报全体采编人员将转作风改文风作为一贯要求，尤其是以著名基层记者张刚为代表的采编队伍，积极践行“走转改”，在报纸上开设了“民生温度”和“社区札记”两个专栏。这一年，专栏先后推出《告别燃气“孤岛”》《户表改造“自救”1095天》等一系列报道，这些文章鲜活生动，散发着烟火味道。

群众在哪里，故事就在哪里。只有深入基层才能贴近群众，只有到了现场才能发现感动。为做好长征胜利八十周年报道，齐鲁晚报总编辑亲自采访写作，各部门主任兵分三路，重走红军路；晚报著名专栏“凡人歌”一年推出上百篇稿件，每一篇报道记者都亲自入户发掘核实。

要讲好故事，做业务精湛的新闻舆论工作者，也必须有审慎的工作态度。

2016年7月，一则“滕州小学生在老师带领下围堵肯德基”的微博，引发舆论关注。为此，齐鲁晚报记者连续两日采访相关当事人，独家还原“在肯德基门口”为何变“围堵肯德基”，在纷繁复杂的舆论中，挖掘事实真相，打通“两个舆论场”，通过全媒体传播，发出了主流声音。

目前，齐鲁晚报正在推出“两学一做、岗位建功”创优争先行动，建立“党员社区联系点”制度，引领广大采编人员与社区“结对子”，把深入基层、深入群众、深入现场内化成每一个采编人员的自我要求。

作为时代的瞭望者、观察者和记录者，新时期每一个党的新闻舆论工作者都肩负着重要任务。身处全面建成小康社会决胜阶段，身处实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大时代，在党的十九大即将召开之际，齐鲁晚报将进一步深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，使党的声音传播到千家万户，为改革发展稳定营造良好氛围，让社会主义核心价值观随处践行。



▲齐鲁晚报蛙眼监控平台实时抓取海量数据，同时向报纸和新媒体提供新闻素材。

◀“闯关英雄”系列报道在报纸和齐鲁壹点客户端双向发力，引来省领导点赞。



扫码了解
齐鲁晚报融媒实践

央媒声音

现象级融媒产品成今春“暖场”力作

这个春节，《最牵挂的人》《小账本连着大情怀》《厉害了，我们的2016年！》等多个视频短片，在互联网上刷屏，点击量均在亿次以上。这是人民日报、新华社、中央电视台等中央主要新闻媒体推出的“现象级”融媒产品，成为今年春天“暖场”力作。

回忆起一年前向总书记汇报的场景，人民日报评论员范正伟记忆犹新：“全媒体时代，社会思想呈现多元多样态势，党报评论要确立解释权、话语权、引领权，需要在不同群体、不同对象中夯实推进共识的基础，求取最大公约数，画出最大同心圆。”

去年“七一”前夕，人民日报推出的“写在中国共产党成立95周年之际”任仲平文章——《以信仰之光照亮奋斗之路》《以真理之光引领复兴征程》，从“道义”和“真理”两个维度，深刻展示了我们党波澜壮阔的伟大历程。

新华社记者历时半月，进行从工厂到村庄的“穿透式”采访，全媒报道《开往春天的扶贫列车》总浏览量突破1亿人次。

春运期间，“铁路小夫妻”罗磊和刘颖隔着车窗互相目送的镜头，让无数人落泪。这是中央电视台新春走基层栏目一个触动泪点的画面。但许多人并不知道，采访这条新闻的中央电视台记者齐莉莉，孩子才7个多月。每次采访结束，她赶紧找个没人的角落，用吸奶器把奶挤出来，请餐车乘务员帮忙放到冰箱里。整整8天，齐莉莉给宝宝攒了25袋母乳，这是她完成采访回家时带给孩子的特殊礼物。“走基层有多艰辛，就有多珍贵。把更多镜头对准平凡的岗位、普通的人物，展示他们内心深处最闪光的部分和瞬间。”

“感人心者，莫先乎情。”把好事传播出去，把正能量激发出来，这也正是时代赋予广大新闻工作者的使命和责任。

做好党的新闻舆论工作，比以往任何时候都更加需要创新。习近平总书记指出，要解决好“本领恐慌”问题，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。

一位白发苍苍的耄耋老人，满怀深情地用俄语唱起《国际歌》。她是党的早期领导人瞿秋白的女儿瞿独伊。1935年6月18日，瞿秋白唱着《国际歌》从容走向刑场之时，她才14岁……这是去年“七一”前夕，新华社制作的一部微电影《红色气质》中的一个感人画面。这部微电影被3000多家网站和客户端转载，网上浏览量突破2亿人次。

从纪念建党95周年，到纪念长征胜利80周年；从景色宜人的西子湖畔，到风光旖旎的达沃斯小镇……各大媒体亮绝活、出奇招，报网端微百花齐放，文图视听争奇斗艳，无人机航拍、VR/AR技术、人工智能等“十八般兵器”一齐上阵、竞相发力，创新传播、融合传播、全媒传播呈现出前所未有的良好态势。

从主题宣传到重大战役，从典型宣传到突发事件，各媒体把新闻现场变为融合报道的竞技场，“对着镜头能讲，拿起话筒能说，举起手机能拍”的全媒体记者越来越多。

融合发展，关键是改革新闻生产的体制机制，再造采编发的运行流程，激活创新的无限潜能。

从局部实践到顶层设计，从多点突破到整体推进，从报道创新到制度创新，各媒体闯关夺隘、换挡提速，正在向深度融合、全面转型、一体化发展的方向加速推进。

据人民日报