

家电行业齐涨价,电视厂商谋调整

增加高端产品,减少小尺寸机型



近年来,在以液晶电视为代表的家电领域,降价一直是主流趋势。可自去年年底开始,家电呈现出的涨价态势,让人感到有些意外。业内普遍认为,随着2017年原材料和成本继续上升,未来家电价格或将持续承压,这也倒逼行业加速向高端市场转型。

互联网企业涨得多 低端机上浮明显

让普通百姓感受较深的,可能是手机等小家电的涨价。一周前,小米、魅族等国产手机品牌先后宣布涨价。事实上,手机行业并非第一个“吃螃蟹”的,乐视电视此前已两次宣布调价,其多款产品上调100元至300元不等。

不仅是电视等黑色家电价格走高,空调、冰箱等白色家电近期也陆续涨价。春节前,美的、格力、志高空调相继通知,产品价格上涨了50元至200元;冰箱、洗衣机、热水器等家电也悄然作出了不同程度的价格调整。

中国家用电器协会理事长姜风表示,从去年12月份开始,家电企业开始酝酿产品价格调整。从目前来看,价格调整的幅度整体没有超过10%,多数企业的调价范围在5%以内,也有一些企业目前没有选择调价。

“就电视而言,真正涨得比较多的是互联网品牌,毕竟其利润压得更低。”京东商城家电事业部市场营销部总经理刘俊说,传统电视品牌中,低端机价格上浮更明显,中高端机价格相对平稳。

在几家大型电商商场里,目前消费者整体反应比较平静,认为普通家电价格不算太高,涨幅基本在可接受范围内。商场导购人员也表示,今年春节期间的销量没有受到影响。

净利润不到2% 厂商终于扛不住了

此次家电涨价背后,最主要的因素是原材料价格大幅上涨,迅速抬升了企业的生产成本。

“2016年下半年与上半年相比,不锈钢价格上涨约40%,冷轧板涨了63%,硅钢涨幅超过100%,铜涨幅近30%,聚丙烯树脂涨幅30%;此外,产品包装用的纸箱价格也上涨了近30%。”姜风介绍,《超限运输车辆行驶公路管理规定》施行后,运输费用也上涨了近40%,这些都给企业生产造成了不小的压力。

原材料费用是家电价格的主要组成部分,对于冰箱、空调等白电产品而言,成本大头是钢板和塑料硬件等;而面板、液晶屏则占据一台电视机生产成本的70%至80%甚至更高。

数据显示,2016年下半年,32英寸面板价格由50美元涨到75美元,涨幅达50%;40英寸高清面板涨幅接近80%。面对这波仍未结束的面板涨价潮,过去一直默默消化高企成本并以低价竞争生存的彩电厂商,终于扛不住压力,不得不提高价格。

“彩电是个充分竞争行业,平均净利润不到2%,因此没有足够的利润空间来消化吸收上涨的成本。”中国电子视像行业协会副秘书长彭健锋介绍。

在彭健锋看来,彩电价格回调是正常的市场行为,对行业、企业和消费者都不是坏事。近年来,部分利用互联网资本过分强

▲去年下半年后,很多家电开始涨价。(资料片)

调低价竞争的行为,既不可持续,也对行业长远发展不利。

价格压力倒逼 行业加速转型

多家电视、空调企业负责人均表示,综合国内持续去产能、环保措施加强以及人民币汇率波动加大等因素,未来仍将受到上游涨价压力。

面对原材料价格和成本持续走高,创维、长虹、海信、TCL等电视企业未来均打算通过调整产品结构来化解涨价压力,即继续减少小尺寸机型占比,相应增加55英寸以上及中高端尤其是OLED产品的投放,加速推新产品及高端产品稳定平均售价。

专家认为,此轮家电涨价,实质上是全球经济复苏与国内经济结构转型等多重因素作用的结果。在国内宏观经济增速放缓的背景下,家电行业依靠自主创新和技术发展逆境而上。但繁荣背后的隐忧同样不可忽视。在原材料不断上涨的情况下,中国家电行业面临的挑战更为显著。以电视为例,一方面是全球十大彩电品牌,中国已占据五席;而同时,电视企业长期处于亏损和微利状态。

家电从业者也更加意识到,产品的质量和体验已成为竞争中最重要因素。这意味着,无底线的价格战已经过去,随着消费结构的升级以及产品结构的不断优化,价格调整已成为趋势,市场消费也将回归理性。
据新华社

除了家电,这些商品也贵了

家电不是出现提价的唯一行业。去年下半年开始,酒类、纸张、药品等企业也都出现了不同程度的涨价。而涨价的原因,也因为各行业不同的情况而不同。

酒类: 高端酒量价齐升

白酒业涨价潮被认为来得又快又猛。据悉,从去年至今,包括五粮液、古越龙山在内的白酒、黄酒品牌都已实行提价。

目前,高端酒消费处于持续扩容阶段,整体消费增速在10%以上,在价格易涨难跌的预期下,价格将有望不断地上涨。高端白酒量价齐升格局将会持续存在,未来3年复合增速达到两位数是大概率事件。

药品: 部分药品逆市提价

随着医改持续推进,药品降价已是大势所趋。不过近年来,包括马应龙、东阿阿胶、片仔癀等中药独家保护品种却频频提价。马应龙回应称,过去几年也对相关产品有过提价,此次提价原因之一在于原辅材料价格上涨和人工成本上涨。

据了解,东阿阿胶、片仔癀、马应龙这些产品的主要渠道不是医保,而是药店等零售端,所以没有降价压力,这也是他们一直逆势提价的主要原因。

榨菜: 消费者价格敏感度低

涪陵榨菜在2016年7月上调11个单品价格8%-12%之后,又在今年2月14日发布了新一轮的涨价公告。据了解,这次涨的是流通渠道主

力产品,覆盖面比较大。提价对公司的销量影响不大,市场完全消化掉了,甚至对公司业绩有正面的影响,主要是公司的优秀品牌和口碑(口味),以及产品超低单价,使得消费者对其产品的价格敏感度不高。

纸张: 环保政策利好大纸企

今年以来,国内纸业市场再迎涨价潮。今年伊始,各大纸企对多个纸种继续全面提价,部分企业已经确定了2月和3月的提价幅度。一位造纸业人士称,“产品涨价函都是直接定向对采购商发出公告,从2016年四季度开始,各类产品都进入涨价期。”

有机构认为,随着环保政策持续趋严,未来几年中小造纸企业将加速整合,大型造纸企业的产能规模优势将显现,龙头纸企在销量逐步向好的情况下将集体提价,带动相关纸品出厂价上涨。

钛白粉: 高集中度利于提价

供给侧改革及日益增长的环保压力是利好钛白粉行情的重要因素之一。华安证券分析师官模恒认为,近两年来,由于政府不断加强供给侧改革和环境保护,对钛白粉行业发布了多项生产规范和指导意见,并对钛白粉生产企业提供了明确的产能标准,在这轮调整中国内退出的产能接近36万吨。

同时,有行业内专家表示,钛白粉行业集中度高,各生产厂家“互相使个眼色就可以将价格抬起来”。具体方法无非就是通过减产来提价,获得更大利润。

据北京青年报

新闻分析

二月CPI或开始回落

根据国家统计局发布的数据显示,1月全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨1.0%,同比上涨2.5%;工业生产者出厂价格指数(PPI)环比上涨0.8%,同比上涨6.9%。对此,权威媒体称这并不能代表通货膨胀的到来。

有专家认为,2月CPI可能会明显回落,PPI或将在近期继续走高。数据显示,今年春节过后食品价格下跌较去年更早,也更为显著,表明2月CPI可能会明显低于1月。另一方面,工业品价格继续全面提价,加之低基数,短期内PPI可能会进一步上升。

但在国内去杠杆的硬性要求下,稳增长力度甚至会退居去杠杆防风险之后。这种情况下,生产资料价格涨

势恐难延续2016年的强势,预计PPI前高后低,一季度达到高点后逐季回落。

中国国际经济交流中心研究员王军也认为,无论是CPI还是PPI有可能在1、2月份就是全年的高点。现在谈论通货膨胀可能还为时过早,还要注意一些潜在的经济下行的压力。考虑到这样的情况,下一步还是要坚持去年底中央确定的积极的财政政策和稳健中性的货币政策的搭配。而且要特别注重这两项政策的协调和配合,货币政策主要是把着眼点放在控风险和去杠杆上面,同时财政政策保持必要的、积极的取向和扩张的态势来为稳增长、为各项改革提供比较好的环境。据北京青年报



发现身边有安全隐患拨打12350举报
主办:山东省安全生产监督管理局

春节复工 安全检查不能少(二)

春节假期已经结束,各类企业正式恢复生产活动,很多人还沉浸在节日的欢乐氛围中,清醒下头脑,待安全检查完了再复工不迟。

4.个体防护用品安全检查 正确佩戴安全帽和防护眼镜,系紧帽带;打磨、切割、破碎等作业时佩戴防护口罩;根据不同工种选择和佩戴合适的保护手套;现场所有工作人员应佩戴反光背心;工作服衣袖不要卷起,防止皮肤直接暴露危害。

5.消防安全检查 建立消防组织,并按规定配备消防设备、设施;准备消防总平面图和消防器材布置图;制定消防管理制度,落实消防责任人。

6.工具设备检查 电工工具定期检查并张贴颜色识别标签,不可使用自制工具进行作业;高空作业工具要使用工具袋而不是随意摆放,以防工具坠落伤人;脚手架要进行防滑处理,有人员在脚手架上时不可移动脚手架。
实习生 郭丹宁