

# 人文类综艺节目热得正当时

本报记者 倪自放

几乎是在一夜之间,一批人文综艺节目在荧屏走红,从《中国诗词大会》到《见字如面》再到《朗读者》,一批与传统的娱乐综艺节目风格完全不同的人文综艺,成为荧屏的清流,让许多已经好久不看电视的观众,重新坐到了电视机前。

其实这不是人文类综艺节目第一次受到青睐。在过去的几年间,虽然选秀类综艺节目仍然占据优势,但人文类综艺一直存在着,如浙江卫视的《中华好故事》,以中华传统故事为主要内容,用知识竞赛、故事演

绎、名人出题、知名校友助阵等方式,普及中华传统故事相关知识。浙江卫视的《原来是这样》,用轻松幽默的现代戏和严谨写实的历史故事向观众展示国学历史趣味知识。同时,河北卫视也推出以讲解古诗词为主的《中华好诗词》,陕西卫视推出《唐诗风云会》等。这些人文类综艺节目内容也非常出彩,只不过在选秀类综艺节目为主的荧屏,这些人文类综艺节目并没有“大红大紫”。

从《中国诗词大会》到《见字如面》再到《朗读者》,仅凭一封信、一个演员、一张讲台的清简形式,就因画风清奇而备受

瞩目,被誉为综艺清流。人文类综艺节目为什么在当下能够成为热点?首先和播出平台有关,央视平台的影响力还是任何一个平台无法比拟的,央视数年前推出的类似节目《百家讲坛》,也堪称当时最受关注的好节目。其次是和档期有关,大型的选秀类节目一般在暑期开始播出,人文类综艺节目此时推出,竞争对手相对较少。第三,观众们对于传统经典文化的需求一直存在,荧屏上缺乏的是一种对传统文化好的包装方式,当如《中国诗词大会》这样的优秀人文类综艺节目出现后,观众定会如获至宝。

我们要为这样的人文类综艺节目点赞。这样的人文类综艺节目成为热点,其传播的途径,就如同你在微信朋友圈对感兴趣的话题的一次“转发”,传播传统文化的综艺节目就是那只“转发”之手。事实上,《中国诗词大会》《见字如面》等节目广泛社会影响力的爆发,均来自互联网强大的人际传播效应。而节目中攻擂比赛、纪录片等新颖形式,再加上选手、学者嘉宾、主持人之间的频繁互动和谈谐发挥,电视、微博评论、视频弹幕等互动,都让传统文化更加“亲民”,这也是人文类综艺节目打动观众心的原因。



天天娱评

从《中国诗词大会》到《见字如面》再到《朗读者》,仅凭一封信、一个演员、一张讲台的清简形式,就因画风清奇而备受瞩目,被誉为综艺清流,忽如春风来从而成为热点。

## 古代诗词如此受追捧 当代作品啥时火起来



文化观察

古代经典诗词因在《中国诗词大会》的盛装亮相再度成了国人眼中的“新宠”,但这无疑也给当代诗人作家留下一道考题:当代诗歌和其他文学作品,何时作为经典,也能跃上央视综艺餐桌,供大众津津品鉴?这是一个直接关系到当代文学经典化的问题,已经引起文学批评界的关注并见仁见智。

本报记者 华章

### 哪些当代文学作品可以列入经典

其实,中国当代文学从1949年计起,已走过了近70年的历程,但奇怪的是谈到中国现当代文学,对于现代文学经典作家作品,作家、评论家、读者似乎无甚争议,鲁郭茅巴老曹等一代作家的经典地位几十年前早已确立,但谈到当代文学,是否可作经典化命名,哪些作家作品可列入经典,似乎仍是一个断不清的公案。

对此,有些评论家认为,中国当代文学近70年的发展,已经取得了举世瞩目的成就,尤其是莫言获诺贝尔文学奖、刘慈欣获雨果奖、曹文轩获安徒生文学奖等标志性事件,足以证明当代文学已经成为世界文坛的重要一员,对当代文学作经典化总结已经是势所必然。

较早关注当代文学经典化问题的著名文学评论家、中国现代文学馆馆长吴义勤教授认为,文学的经典化时刻都在进行着,它需要当代人的积极参与和实践,“它不是由一个权威命名的,而是由一个时代所有的阅读者共同命名的”,作为一个文学研究者,参与对当代文学经典的筛选和确立,是义不容辞的责任和使命,所以他专门策划出版了一套中国当代文学经典丛书,“理直气壮”地把经典由“过去时”还原为“现在进行时”。“希望通过我们的努力,真实同步地再现21世纪中国文学经典化过程。”

也有些评论家认为,对当代文学作经典化命名为时尚早,因为经典化是一个需要时间检验和累积的过程,是不断筛选、淘洗的过程,当代文学的经典化还需要经过漫长的发展。



文学评论家、沈阳师范大学教授孟繁华认为,就古代文学而言,从《诗经》开始,先秦散文、汉赋、唐诗宋词元曲,再到白话小说,何谓经典,“我们自己说了算”,但是就当代文学谈经典,语境有了新的变化,不仅由国人指认,同时国际化语境已经进入建构中国当代文学经典化的历史进程。

中国社会科学院哲学研究所研究员刘悦笛则强调,经典的确定,不仅要留待后来人,更要依赖一个共同体,因为确定经典是一个将来完成时的过程,而且不是由一个人“盖棺论定”,哪怕是最重要的文学权威,而是一群人,包括作家、批评家、文学编辑,还有文学组织机构、高校中文研究机构、出版机构等合力协作的结果。

### 经典是无愧于时代的优秀之作

文学需要百花齐放,百家争鸣,所以对当代文学经典化这一问题的争议本身是一件好事。争议往往无对错,而只有角度的不同,最后经常是殊途同归。但有一点可以肯定,这类争议一定会对当代作家的写作产生重要影响,因为就作家而言,能否成为经典,唯一的途径是

靠作品说话,作家最应该着力的还是创作出无愧于时代的优秀之作,方有成为经典之可能。

有趣的是,文学创作和读者关注之间往往存在一个悖论,文学创作是一件呕心沥血,必须耐得住孤独和寂寞的事,无“十年磨一剑”之恒心,难有精品力作问世,这是一个远离众人的过程,先有了这种远离,才有可能获得众人的认可,最终实现和众人握手的接近;而如果一个创作者老是往人群里凑热闹,比如一个诗人作家老是热衷于在各类公众场合亮相,急于“贩卖”自己的诗歌、小说、散文等,这种刻意的表面的接近最终换来的往往是作品的浮躁。

这一远离和接近的悖论可以提醒创作者的是,要想让自己的作品像古典诗词在《中国诗词大会》上一样受到热烈追捧,必先要做好坐冷板凳,甚至长期坐冷板凳的心理准备。就诗人作家而言,如果不利于当下的潜心创作,一些热闹不凑也罢。

