

## ■关注艺考

## 艺考热门专业四十人抢一个名额

## 就业前景好,编导专业、设计类专业竞争激烈

2月18日,2017年山东省近半月的艺考已近尾声。根据省内山东艺术学院和山东工艺美术学院两大艺术类院校的数据对比,今年部分专业报名人数出现不同幅度的增长,最明显的是编导类、设计类专业,报录比最高到了44:1。

本报记者 郭立伟 实习生 侯春硕

## 编导类专业省外2000多人竞争10个名额

截至2月13日,山东艺术学院网报专业全部结束网上报名。今年,该校省内网报共25115人,较2016年省内网报总人数增长3892人,增长幅度达18%(2016年省内网报人数为21223人)。广播电视编导专业,2016年报名人数为1252人,2017年报名人数为2431人,增加1179人,增长幅度达94%;数字媒体艺术专业,2016年报名人数为788人,2017年报名人数为1547人,增加759人,增长幅度达96%;影视摄影与制作专业,2016年报名人数为1000人,2017年报名人数为1402人,增加402人,增长幅度达40%。

而根据2017年山东艺术学院在省内的招生计划,广播电视编导专业计划招生55人,报录比达44:1;数字媒体艺术专业2017年计划招生35人,报录比高达44:1;影视摄影与制作增长率相对前两个较低,报录比也达到了37:1。

“今年整体编导类专业都是大热,全国的形势都是这样,比如中传的广播电视编导

专业,大概到了百里取一的比例,而北电广播电视编导专业,是今年刚上的新专业,第一年报录比就到了274:1。山艺的广播电视编导专业,今年省外计划招生只有10个名额,本来预估报名人数能到三四百人已经不错了,因为我们好多年没外省招生。今年我们一共设了两个省外报考点,结果报名人数达到了2000人。”山东艺术学院传媒学院院长刘昂介绍。

据刘昂分析,从去年开始,编导类专业报名人数就有上涨的趋势,今年呈爆发式增长。现在的广播电视编导专业热门,一方面与学校的培养方向和培养设计有关系,山艺广播电视编导专业,2004年成立,一直属于精细化培养,另一方面,编导专业在就业方面还是比较吃香的。“虽然说传统媒体有一些式微,但是做媒体的人、传播类的人才,都是相通的,现在市场需求量非常大。”

## 山东工艺美术学院整体报考人数达峰值

据了解,按说山艺的数字媒体艺术专业,严格来说不应该属于编导专业,属于设计学

下面的,但今年的数字媒体艺术报名人数也是翻番。而山艺的设计美术类专业,今年报名人数同样爆发。

据了解,山工艺报考人数达到峰值,创近五年来新高,预计考试结束人数达到5.2万人左右。山东工艺美术学院招生办公室主任孙磊介绍,该校艺术类专业分为设计美术类、史论类、表演类和书法类四个大类,今年的招生计划与去年持平,本科招1600人,专科300人。其中热门的设计美术类专业,本科省内计划是563人,省外612人,吸引了全国超过4.9万名考生报考,报名人数与招生计划之比已经达到42:1。

而书法类专业,今年报名的火爆程度也超过往年,山工艺今年美术学(中国书画研究)招生计划只有25个,却报了1200人,报录比高达48:1。孙磊介绍,这在国家提倡书法专业的大环境下,与书法艺术进校园有关,势必会带动一大批教师选择传授书法。现在我国的书法专业人才出现断档情况,社会紧缺书法专业人才。

据了解,设计美术类专业报考之所以如此激烈,一方面与山工艺自身学科优势有关,

另一方面,设计类专业实用性、就业前景好,因而受到考生和家长热捧。

## 编导类专业全省统考受部分艺术院校欢迎

艺考期间,考生辗转多地奔波报考十几所院校的情况,在每年都会上演。将越来越多的艺术门类纳入全省统考,成为很多考生的呼声。根据省教育招生考试院的艺考工作部署,2018年,山东省编导类专业开始实行全省统考,一些知名艺术院校明年会不会直接采用省统考成绩,也成为不少家长考生关心的热点。

具体到山东艺术学院,刘昂表示,到时一方面会参考兄弟院校采用省统考成绩的情况,另外还要经过一系列的征询,以山艺广播电视编导专业为例,培养比较精细,学生进来后要再分5个培养方向,每个方向也就十来个人。“在培养方向上先要看省统考的命题方向、大纲等,结合日常的教学培养,看看中间的结合点,还要广泛征求一线教师的意见。但整体来说,还是很欢迎省统考的,这也是一个门槛,可以筛选掉一部分

不够优秀的学生。”

记者了解到,编导类专业,考察基础的文化常识、影评及编写故事的能力,可以考察一个学生基本的文化艺术培养,以及对音乐、画面的感觉,还会涉及到文本、视听语言的转换,第一轮的门槛筛选过程还是非常重要的,所以省统考势必会受到省内外很多艺术院校的欢迎。近两年,也有不少高校在招生时只招收有编导专业统考省份的考生,如同济大学、西安外国语学院等,在招生简章中明确指出只招收某些省份的统考生。还有的学校,为统考省份单列计划,而校考的考生依旧按照原来的进行。

编导类专业的大热,也与老百姓的文化需求越来越丰富越来越多元化有关。“编导类专业的人才,是要去创造文化产品的,他们也属于文化产品的智库。以前大家都觉得电影电视距离自己很远,现在几乎每个人都可以参与其中,做一个制作者、参与者,很多孩子的兴趣点就会靠上来,很多孩子就在尝试的过程中,想向着更加专业化的方向去发展。”刘昂介绍。

## 本报小记者团探寻草莓的秘密

## “原来草莓宝宝是这样长大的”

本报济南2月19日讯(记者 尹明亮) 一颗红艳艳的草莓是怎么生长出来的?各种大小不一的草莓都是什么品种?种植生态草莓怎么做不打农药?19日上午,齐鲁晚报小记者团来到济南市历城区董家镇的歌瑞生态草莓基地,参观学习草莓的种植,亲自到草莓大棚里品尝、采摘草莓,在田野里感受一番春天的气息。

“原来空中草莓都是长在架子上的。”在草莓基地的空中草莓大棚里,随着工作人员的讲解,小记者们一次次发出惊讶的感叹。整洁干净的草莓大棚里,地面居然都是水泥的,生长在一个个白色架子上的草莓让小记者们充满了好奇。果肉橙红的宁玉、色泽亮丽的雪里香、圆锥形状的章姬……各种各样的草莓品种种在一个大棚里,如同一个草莓展览会,小记者们则是看得目不暇接。工作人员介绍,在这个草莓基地,从世界各地引来了100多个草莓品种,如今可以采摘和品尝的都是经过选育后的品种。

“原来小草莓苗也要消毒。”看着大棚里展示的草莓脱毒种苗生产流程,听着工作人员的讲解,宋俊儒有些恍然大悟,为了减少使用农药,生产出生态草莓,原来采取的措施



小记者们在参观草莓种植。 尹明亮 摄

如此之多。不仅草莓苗在育苗的时候就要消毒,在草莓大棚里,有给草莓授粉的蜂箱,有粘虫的黄色小板,还有自动灌溉系统,连种草莓的土都是特制的,一个小小的草莓大棚,俨然就是一个小小的生态系统。

走出空中草莓种植大棚,小记者和家长们来到地面草莓种植大棚,亲自感受一番草莓

采摘的乐趣,颗颗红彤彤的草莓挂在片片绿叶间,立刻让小记者们着了迷。闻闻洁白的草莓花有没有香味,随着太阳在云彩里的穿梭感受大棚气温的变化,尝尝大棚哪个位置的草莓好吃,在草莓大棚里,小记者们尽情探索着关于草莓的秘密。

“草莓好吃,又学到了知

识,这一篇周记可以好好写了。”小记者杨明旺带着任务参加活动,一上午的忙碌,不仅收获了一盒甜甜的草莓,也学了一肚子的草莓知识。“不仅摘了草莓,还买了一盆花,大棚主人还送了一盆绿油油的青菜。”摘完草莓,小记者郑家恒和妈妈在田野里四处寻觅着春天的踪迹。

## ◆小记者纳新进行中

本报济南2月19日讯(记者 尹明亮) 想不想去银行做一个小小的银行家、去牛奶企业看看牛奶是怎么产奶的、把自己的作文或绘画刊登到报纸上?齐鲁晚报小记者团纳新正在进行中,抓紧申请成为一名小记者吧。

齐鲁晚报小记者团是齐鲁晚报打造的公益性团体。目标是培养孩子参与社会实践的能力。为了丰富中小学生学习生活,开拓孩子的视野,每个周末,齐鲁晚报小记者都会举行系列的社会实践活动。

您可以关注齐鲁学堂微信公众号(微信号:qiluxuetang)了解更多小记者的活动信息,要加入齐鲁晚报小记者团可先申请加入小记者团qq群184941630,在群文件中下载报名表。咨询电话:0531-85193855, 15969678226。

