

# “预警标准”难调整,源于责任意识缺失



19日晚间,环保部就2017年第一季度空气质量专项督察情况进行通报,其中提到“德州各县(市、区)级人民政府重污染天气应急预案修订不及时”,更具体一点就是“预警分级标准仍未按要求作出相应调整”。

这次环保部做出的通报,确实给基层环保工作提了个醒。就效果而言,环境治理离不开长效机制,也离不开应急措

施,而应急措施能够有效执行的前提,就在于设定科学的预警分级标准。标准的调整,表面上看只是数字上的变化,但这项工作开展得怎样,却从一个侧面反映了基层政府对待环保工作有无责任意识。有要求的未按要求,有时限的拖延时限,对细节的“怠慢”若是形成习惯,环保工作的效果令人担忧。

从此前的报道来看,此次受到通报的各市区,在预警分级标准调整上慢了可不止“一拍”。有关预警分级标准调整的政令,去年7月中旬环保部就已经下发,当时的要求是当年11月1日开始按新标准执行,德州市政府

则于当年9月下旬发出文件,并要求各县(市、区)进行标准调整。此次环保部给出的通报,用了“截至目前”四个字,也就是说,在从中央到市里的多级催促之下,相应调整工作仍迟到了至少三个半月。调整分级标准,应该不是多么困难的工作,居然如此拖沓,恐怕只能用责任意识缺失来解释了。

如今一说到环保工作,尤其是大气治理,这是件群众关心、政府重视的大事,对于在执行层面身为绝对主力的基层政府而言,无论如何也容不得丝毫懈怠。的确,基层管理者的能力可以有大有小,但至少应该在态度

上调整到最佳状态。如果怠慢形成了习惯,今天是分级标准调整工作存在“瑕疵”,那明天很可能就在执行上打起了折扣。更值得警惕的是,在环境治理工作中,基层政府的一举一动都有风向标的作用,也只有“带头人”尽到最大努力,政府、企业以及社会公众,才能形成最大的环保合力。

特别需要提到的是,大气治理如今已经进入“区域协同作战”的阶段,短板决定容量的“木桶效应”体现得越明显,一个地方做得不到位,影响到的却是更广阔的范围。去年7月由环保部主持的预警分级标准调整,本

身就是“京津冀及周边地区协同治理”的要求,包括德州在内的多个城市,其“大气污染传输通道”的地位举足轻重。态度上积极,执行上不折不扣,这样才能体现出地方应有的责任心,不仅是对当地负责,更是对整体性的大气环境负责。

环保部的通报,对基层政府而言,敲响了警钟,在包括环保工作在内的各项工作,再微小的细节也是容不得疏忽的,对待工作的态度就体现在细节当中。如果说“被通报”有损地方形象,那就靠及时的整改挽回颜面,并在今后用积极高效的工作来重新树立形象。

## 警惕“武昌血案”舆情背后的古怪逻辑

试说新语

王昱

上周六,武昌火车站附近一家面馆发生一起恶性事件,一名年轻顾客将面馆老板头砍下,丢进垃圾堆。光天化日之下如此血腥施暴,这起案件本身已经很让人恐怖了。但更令人恐怖的是,事发之后网络舆论对该案的某种评价——由于盛传该案的起因是面馆老板恶意抬高面条价格,不少网友认为老板被砍“罪有应得”、同情砍人者“申诉无门”。更令人大跌眼镜的是,连

一些以精英自居的公共微信号,也头头是道地评论说这是“用菜刀跟你讲道理”。

这种舆论倾向很奇怪。以正常的逻辑分析,老板宰客即便属实,也是日常生活中常见的小恶,而杀人却是大罪,忽视了杀人大罪而去指责宰客小罪的“罪有应得”,这种逻辑无论如何也是讲不通的。

然而,在近年来很多新闻事件中,你会发现这种疯狂的是非标准在网上四处横行。远的不用说,今年春节期间,宁波一家动物园发生游客为逃票误入虎池被老虎咬死的案件,按说逃票同样是小错,为了救人性命击毙咬

人的猛虎也属正常,但事件发生后,网络舆论竟也是一边倒地谴责逃票者“活该”、“不作不会死”,并为被击毙的老虎叫屈。

这类论调之所以会出现,是因为持此论者评判的依据不是过错的大小,而是过错离自己的远近。被人砍死和被老虎吃掉虽然骇人听闻,却是离自己很远的恶,远到无法让人对它积累怒气。相反,逃票和宰客行为都是离他们很近的恶,大都曾“亲历”过,而每当看到逃票者和黑心店主,他们就会积累“怒气值”,等到积小怒为大怒,一经有逃票者被咬死、宰客老板被砍死之类的新闻爆出,

他们就会把受害者当成愤怒对象的替罪羊,恨不得自己化身老虎和砍人者,上去给“仇人”致命一击。

明白了这个逻辑,也就不难理解在行凶者是精神病患者的消息爆出之后舆情的翻转。听闻这一消息之后,先前还在高喊“菜刀维权”的网民们脸一变,开始厉声要求“枪毙这个疯子”。为什么会有这种翻转?很简单,因为行凶者是精神病患者的消息,一下子拉近了他的恶和常人之间的距离。“武疯子”谁没见过?谁没害怕过?人们对常见之恶的“怒气发泄”机制又开始启动了,必欲除之而后快。

说白了,网络舆情围绕“武昌血案”的翻手为云、覆手为雨,不过是某种怪异的评判逻辑的又一次“发作”,本质上是一种群体情绪的宣泄。在一个真正健全的法治社会里,人们日常生活中逃票、宰客之类的恶行都应当被管束和纠正。如果民众们对这些日常小恶都能依法维权,那么,那股起于日常生活的戾气也就不会累积膨胀。当下某些群体戾气的肆虐,从一个侧面说明,要建成一个健全的法治社会,我们或许还有很长的路要走。

投稿信箱: qilupinglun@sina.com

# 愿君多采撷 此物最相思 买福彩“闪耀钻石”赢克拉美钻送佳人

“红豆生南国,春来发几枝。愿君多采撷,此物最相思。”古人采集红豆寄托对友人的情思。与古人的相思豆比较,现在的钻石要奢侈许多。但是只要您愿意“多采撷”福彩刮刮乐“闪耀钻石”,就有机会“零成本”获取一克拉钻石一颗。截至2月19日(上周日),福彩刮刮乐已向全国彩友送出克拉美钻21颗,其中山东彩友获得4颗。

2017年2月14日—3月14日期间,福彩刮刮乐在全国开展“买闪耀钻石,赢克拉美钻”活动。凡购买“闪耀钻石”系列彩票的彩友,用“福彩刮刮乐”官方客户端扫描彩票玩法区中的二维码,集齐“幸、福、到、永、远”五个字符并兑换抽奖码,就有机会获得1克拉的钻石!活动期间总计送出102颗钻石!逢单数日,每天送出3颗1克拉的钻石;逢双数日,每天送出4颗1克拉的钻石。“一天三颗,一天四颗”寓意爱情“一生一世”!



钻石得主金先生(右)和站主李先生展示中奖喜匾

### 镜头一 宝石赠贤妻 攻略送彩友

“真是太幸运了,活动刚开始两天,没想到就中出了首颗钻石。”青岛福彩第37021293号彩站站主李先生高兴地说。据李先生介绍,幸运中得钻石的彩民姓金,已有十几年彩龄,用一部电影形容就是彩市“老炮儿”。

金先生买彩,并不局限于一种玩法,而是每种玩法都涉猎。金先生每天都会到投注站坐上一会,买上几注彩票。情人节当天,金先生像往常一样到站内买彩,看到李先生贴出的“买闪耀钻石,赢克拉美钻”活动海报后,详细询问了活动细则,便加入到了抢钻石的队伍当中。2月16日,中奖名单公布,金先生幸运中得一克拉钻石一颗。

据了解,金先生今年40多岁,在当地一家企业从事管理工作。发现自己中奖后,金先生立即将喜讯告诉了家人。金先生表示,结婚20余年,家中事物平时都由妻子操持打理,自己才能全身心投入工作,他要把钻石送给妻子,作为迟到的情人节礼物,

感谢她为家庭的付出。

金先生的钻石送给了自己的贤妻,彩站站主李先生却有一套中钻石的攻略要送给彩民朋友。大家都知道,获得钻石的大前提是集齐“幸、福、到、永、远”五个字符。李先生表示,凑齐五个字符,不妨购买一套50元的“礼包”(两个5元,两个10元,一个20元)。本次活动中,任何一张“闪耀钻石”上的二维码都拥有自己的“票号”,扫完后就会自动划入“集字”记录,给一个字符后就会自动“失效”,再也出不来第二个字。不仅如此,彩民凑齐5个字符后,用它们所兑换出的抽奖号码也都是“一次性”的,抽奖结束,无论中奖与否它都会自动“失效”。“想要中得钻石,就得研究透玩法,单数日送出3颗,双数日则是4颗。”李先生建议,彩民如果想增加中奖机会,可以在凑齐一套之后先选择按兵不动,看看当天是单日还是双日,然后再决定是否出手。李先生的中奖攻略,您get到了吗?

### 镜头二 这份惊喜 妻子肯定超爱

淄博的胡先生(化名),是2月15日中得钻石的山东彩友,也是全省第一位幸运得主。至于究竟是什么神秘的力量助胡先生拔得头筹?我们慢慢揭晓。

30多岁的胡先生与妻子结婚多年,一直恩爱有加。“情人节”时,他都会变着花样为妻子准备一份礼物。今年“情人节”,胡先生早就琢磨着要送什么礼物,能既不落俗套,又有新意。当他看到站点张贴出“买闪耀钻石,赢克拉美钻”活动海报的那一瞬间顿时来了“灵感”。

胡先生说,他是福彩的老铁杆,对即开即中的“刮刮乐”格外喜爱,特别是刚上市的新票或开展的促销活动,他从不“缺席”。福彩刮刮乐“买闪耀钻石,赢克拉美钻”活动开始后,胡先生就到福彩第37032048号彩站,专门准备几张“闪耀钻石”过过瘾。他对5元、10元、20元三种面值的彩票都购买了一点。“这款彩票视觉冲击力强,整体票面炫目闪光,特别是画面中闪耀无比的钻石,更有一种高端大气上档次的尊贵气质,想让人

冷落它都很难。”一张张带着神秘色彩的彩票,在胡先生舞动的指尖下揭晓着各自的“秘密”。除零星拿下的小奖外,他还通过“福彩刮刮乐”官方客户端扫描彩票玩法区中的促销二维码,集齐了6组“幸、福、到、永、远”的字符并兑换抽奖码参与了活动。

让胡先生也觉得备感幸运的是,他本着“重在参与”的心态,想送给妻子的“别样礼物”竟真的中得了。“当看到手机上显示的电话号码时,第一反应是不想接,估计是诈骗电话,不过转念一想,还是先接起来,到时再挂也不迟。”胡先生说,他听清电话里传递而来的喜讯时,还认为听错了,反复确认了两遍才安心。原来,这是客服人员打来的电话,核实胡先生的相关信息,并准备通过邮寄的方式把他抽中的“克拉美钻”寄给他。

美梦成真的胡先生高兴地说,这份“惊喜”妻子肯定超爱。说实话,这些年一直想送妻子一颗钻石,但妻子向来节约,一直没让买。这下好了,刮了几张刮刮乐,“零成本”赢来了“克拉美钻”。

(刘通 王宁 孙超)