

五家保健品店仅两家挂营业执照

有的由总公司发货不在店里销售,不少体验馆借此避监管



“老”问题咋解

19日上午7点半,当大多数店铺还没有开门的时候,济南历下区东舍坊街一家叫红瑞的咨询服务公司就已门庭若市,有90多位老人坐在里面的小会议室里听课。记者看到东舍坊街不足200米的马路上汇集了9家各类保健品商店,仅去年就开了3家。记者采访发现,这几年针对老年人保健的各类商店在社区里早已兴起,且呈现愈演愈烈之势。

► 济南东舍坊街不足200米的马路上就汇集了9家各类保健品商店。 本报记者 周青先 摄



本报记者

一天五场讲座 几乎场场爆满

19日早上7点多,空气还略显清冷,但东舍坊街上这家名为“山东红瑞健康产业有限公司”的咨询服务中心却异常热闹,老人们三三两两涌入店里,记者数了一下,这两个小小的会议室里摆了左右两排座位,中间留出了一条很小的过道,每个座位上标有座号,共有90多个座位,7:35左右座位全都坐满了。工作人员介绍,这种讲座每天都有,大部分时间都是这样坐满了人。

讲座开始后,讲师先是带动老人一起做操,就像幼儿园的小朋友做拍手操一样,伸胳膊、拍手、踢腿等,带领老年人活动筋骨。做操结束后,讲师还挑选了一位大爷上台表演,老人唱了一首《阿庆嫂》,引起其他老人一片喝彩声。之后,一名讲师在投影仪上放出一张照片,开始介绍该公司的主打产品——高电位治疗仪。讲师在台上讲了很久,老人也听得津津有味,讲师不时询问老人,“要不要健康”之类的问题,老人都会齐声回应。

记者看到这家店每天课程很满,一天共有五场,上午三场,下午两场,上午从7:30开始到10:30结束,下午从2:00开始到4:00结束。工作人员告诉记

者,每次讲课的内容都不一样。如果有老人错过这场,只能听下一场。不过,记者与听课老人聊天了解到,基本上每节课他们都会提到公司的产品。

一张双人床垫 就卖三万多元

记者看到这条马路上挨着的几家店卖着各种各样的保健品,而且几乎都不重样。据工作人员介绍,红瑞卖的高电位治疗仪是通过产生特殊的高压治疗电场作用于人体,从而促进血液循环,提高人体免疫力。在另一家叫“民生益家健康驿站”的店内,记者看到有老人提着空水桶来接水。工作人员说,他们是属于济南馨康源的。他们还出售各种老年保健品和老人代步车,之前也做过医疗器械之类的产品,但后来放弃了。记者从网上搜索发现,馨康源的这款水介绍中说,它是可以去除酸性废物的碱性水,后面跟着的一个括号里专门标注着“能量水”三个字。

而这些产品的价格也不低。比如,康姿百德自称是主打“磁疗技术”,其售卖的床垫不同于普通的床垫,对老年人有理疗的作用。而这些床垫的价格可便宜,一张1.5米×1.9米的床垫就得1.2万元,这还是便宜的,一张大的双人床垫要3万多元。记者从一位已经离职的员工口中得知,该公司的床垫价格从2万元到10万元不等。

除了这些,其他保健品公司的产品也多种多样。比如香港花园社区有一家扎根了五六年的保健品公司,他们会向老年人售卖各种理疗的衣服和保健食品等。

类似的保健品公司不在少数。在济南大观园附近,记者就看到了很多销售老年人保健产品的商家。比如济南恒丰大厦至少有一家保健品公司。而在济南恒昌大厦内也汇集了不少保健品公司,记者看到,该大厦一楼的地图指示牌上写着“香港帝家健康世界有限公司”“海尔养生管理总部”“中医治未病保健工程”等名称。

没有经营活动 也要申请执照

近日,记者在东舍坊街探访了五家体验馆,其中只有两家在显眼位置悬挂了营业执照,其余几家记者并没有看到。而有一家体验馆的工作人员甚至告诉记者,说营业执照只挂在总部。

而记者了解到,根据《中华人民共和国公司登记管理条例》第五十八条规定:《企业法人营业执照》、《营业执照》分为正本和副本,应当置于公司住所或者分公司营业场所的醒目位置。

济南市工商部门一位工作人员表示,根据规定,任何公司和个人只要从事某项生

产经营活动就要取得营业执照。所以,开在路边的这些体验馆也应当取得相应资质。目前,新的工商制度改革后,施行的是“先照后证”的方式,即商家可以先取得营业执照,再根据自己经营的范围申请相应的资质凭证。而如果只是展示、展览的作用,并没有经营活动的话,一般情况下,不需要取得其他许可证。

记者从济南食药部门了解到,如果这类体验馆并没有从事经营活动的话,一般说来,不用取得证件。而如果有经营活动,有销售收入往来等行为,就必须取得食药部门颁发的《保健食品经营企业卫生许可证》等证件。

山东舜天律师事务所的边志杰律师表示,不少保健品公司就是抓住了这一点“漏洞”。他们不在体验馆里销售任何产品,如果有老年人买,就要去公司交款,然后再由总公司发货,这样一来,体验馆不发生任何经营方面的业务,就规避了从事保健品销售所要求办理的证件问题,以此逃避责任。

有的产品销售价格是成本的64倍

保健品行业的高利润已是行业内公开的“秘密”。近日,记者根据一款名为“中科95”的产品提供的电话,对该产品进行了了解。该产品在口头推销的

时候被冠以各种功效,而实际上其所依照的行业标准是压片糖果,都算不上保健品。一名业务员介绍,该公司生产的产品都是用中科院的配方,他们是药品科研、生产和加工的企业,可以为客户定制产品,不管是药片、膏状、粉末都可以制作。不同产品的功效也各不相同,有补肾、助眠、清肺、排毒等不同功效。

针对大客户的话,一般情况下是最低400公斤。“我们可以给客户他们所需要的产品,很多大客户都是拿我们的产品做会销的,他们售价都非常贵,你也知道会销的收益很高,一场会销收入几十万元不成问题。他们从我们这里拿货,相当于贴牌生产,你可以打上自己的logo或者品牌包装等,作为自己的产品。”

她以自家一款改善睡眠的产品为例,一瓶700毫克、150粒的产品,打着他们自己公司的牌子,在市面上的零售价格是259元一瓶,合一粒1.73元。而一名老人所买到的这款产品一瓶才15粒,一盒6瓶算下来仅90粒,售价却高达5000元,平均每一粒达55.56元,是该产品生产公司零售价的32倍。该业务人员介绍,如果是做大批量订购的话,批发价更低,“可以做到零售价一半”。记者算了下,平均一粒是0.86元,这样算下来,该保健品公司的产品销售价格是成本的64倍,其利润可见一斑。

消费遇不公,我们帮您维权

本报征集“3·15”线索,您可拨打电话或微信留言

自本报刊发“3·15”线索征集令以来,广大读者积极参与,为我们提供线索。近日,苹果在阿联酋召回近9万部iPhone 6s手机,备受关注。但中国用户仍没有享受到召回服务。如果您在使用苹果手机时也遇到诸如低温关机、没电、电池异常等问题,请您随时爆料,我们将帮您维权。

近日,据媒体报道,阿联

酋方面宣布,将与苹果公司合作召回在该国售出的88700台iPhone 6s,这部分产品是2015年9月至10月期间在华生产的,电池存在问题,会出现意外关机的状况,苹果将为召回的产品免费更换电池。此消息一出,引发中国用户关注。

去年开始,就有中国消费者在网上表示,iPhone 6s的电

池电量高于50%时就会出现自动关机的状况,重开手机必须再次充电,随后此类消息越来越多,iPhone 6s Plus,iPhone 6和iPhone 6 Plus都出现了自动关机的状况。苹果公司建议用户更新系统或者送回公司维修,但维修费用由消费者承担。

之后中国消费者协会介入,去年11月15日,中国消费者协会官方微信发布消息

称,少数的iPhone 6s用户可以享受免费更换电池服务,但是并没有大量召回,而是让用户到网页上自行查询是否符合更换电池条件。现在,仍有大量网友对苹果在全球和中国的区别对待表示不满。

如今,距离“3·15”消费者权益保护日越来越远,如果您遇到了诸如上述报道的问题,或者遭遇

大品牌商家的不公平待遇,或者在消费时权益受到其他类型的侵害,都可以来反映线索。您可以拨打本报热线电话96706315向我们反映,或者关注微信公众号“xiansuozhengji315”留言(同时留下您的联系方式),也可以下载“齐鲁壹点”APP在情报站爆料。提供重磅线索的市民,将有机会赢取两千元大奖。

(本报记者)