



# 开学订奶 送给孩子的第一份礼物



春节已经过去,告别了漫长的假期,孩子们也应该回到学校,将重心从假期的疯玩转到学业上来,这中间势必会有一个适应的过程,不管是从心理上还是在生理上都需要调整。如何让我们的孩子用最好的状态应对随之而来的学习压力呢?营养专家提醒广大学生及家长,在饮食方面,每天饮用适量牛奶是合理加强营养最为简单有效的方法。

牛奶中含有人体需要的多种营养物质,是补充营养及均衡膳食不可缺少的食物。孩子正处在长身体时期,对牛奶的营养和安全性要求更高,在校为孩子订一份“学生奶”,无疑是家长改善孩子营养状况的至优选择。



## ►“学生奶”,改善孩子营养状况的至优选择

为了提高广大青少年儿童的身体素质,由国家农业部、教育部等七部委局联合发起实施的国家“学生饮用奶计划”在全国各地学校中广泛开展,通过课间向在校学生提供一份优质的牛奶,提高青少年

的身体素质,并逐步养成良好的健康及合理膳食习惯。“学生奶”是专供在校小学生饮用的牛奶,只有得到国家严格审核并认证的定点生产企业才能生产“学生奶”;并且要求不得在包装印有条形码;禁止在市场上

销售;确保学生奶“安全、营养、方便、价廉”。“学生奶”是政府给予孩子的一份福利,更是改善孩子营养状况的至优选择。目前,全国已有31个省、660个城市、6万多所学校,近2100万学生在校饮用“学生奶”。

## ►课间饮用,适时补充身体所需营养和能量

许多家长都曾有过这样的疑问,“孩子在家常喝牛奶,为什么还要在学校里喝牛奶?”其实,受中国人饮食习惯等因素的影响,很多家庭无法保证学生的早餐质量,相当比例的学生在上午第二节课后,都出现不同程度的血糖降低现象,从而影响到上课注意力和学习成绩,甚至影响了孩子的生长发育。

此时,为学生们提供一包优质牛奶,不仅能适时补充他们发育所需的营养及能量,同时学校集中饮奶的氛围,还可以有效培养学生长期饮奶的意识及习惯。

2009年中国疾病预防控制中心营养与食品安全研究所专家针对520名四至六年级小学生经常饮奶与较少饮奶同学的

一项对比调查,得出结论:经常饮奶学生相比较少饮奶学生,身高提高1.2厘米,体重提高0.6公斤,坐高提高0.6厘米,桡骨尺骨矿物质含量均增加0.037克/厘米。实践证明,坚持每日在校饮用“学生奶”,对有效改善学生营养状况、促进学生健康成长起到了积极促进作用。



## ►“奶源、生产、规范入校”,确保“学生奶”安全营养

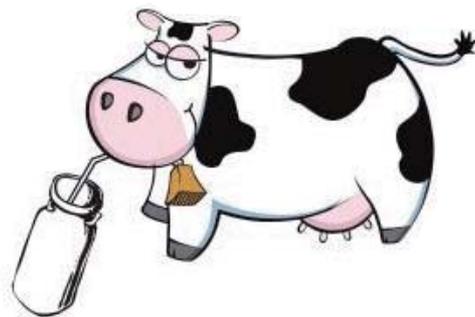
对于“学生奶”是如何确保营养及安全的问题,个别家长仍存有疑虑。为此记者专门走访了定点生产企业蒙牛乳业。据了解,蒙牛集团自2002年获得国家学生奶生产企业认证资格以来,严格按照国家规定生产“学生奶”,并以超标准要求。首先,源头抓起。产品选用指定牧场的优质奶源;要求以生牛乳为原料加工,不得使用复原

乳,且不能添加营养强化剂的超高温灭菌乳或超高温灭菌调制乳,且风味奶中原奶量不得低于80%;其次,严格生产流程。在整个生产过程中设置了层层检测监管,并采用瞬时灭菌技术和无菌包装,每一包“学生奶”出厂前都要经过7天的保温测试和严格的产品检测才能配送到学校。最后,规范入校操作。蒙牛从2007年开始进行校

内规范操作关键点控制的实践工作,不仅注重各个环节的规范操作及安全培训工作,而且严格执行入校征订、配送、储存、领取、分发、饮用回收的每一环节的管理工作,设定了独有的关键点控制管理流程及规范标准,并明确各相关工作人员职责及考核办法,确保每个孩子喝到的都是安全营养的“学生奶”。



齐河县第三小学学生课间饮用蒙牛学生奶。



# 没有利润,也要有学生奶

日前,《中国经济周刊》一篇题为《奶企称学生奶不赚还亏 国务院:不应该取消》的文章,揭开了学生奶推广计划在现实中遇到的各种难题。文章指出,学生奶的价钱要比市场价格低20%-30%,蒙牛等乳企是在“利润极微、甚至是赔钱的情况下继续坚持参与学生奶的项目”。

作为我国目前推广力度最大的一项学生营养干预计划,学生奶计划不但为祖国下一代的健康发育成长提供

了营养基础,也使千千万万奶农从中得到实惠。

“对于一个乳品企业而言,参与国家学生奶计划可以说是义不容辞的责任。”蒙牛一位负责人表示,“在学生奶这个关系着国家未来的项目中,不会也不能谈利润。让更广泛范围内的孩子们从牛奶中摄取充足的营养,是我们的工作重点和追求。”

从2000年开始,为提高学生体质,国家“学生饮用奶计划”正式启动。通过定点生

产企业的申请、认定与监管,学生奶的推广较好地运用了市场机制,以大中型企业为骨干,充分发挥定点企业的积极性和作用,这些措施的实行,使得学生奶在推行十余年来一直保持了质量安全的良好记录。

在积极参与学生奶推广计划的同时,蒙牛在2006年又联合中国奶业协会、国家学生奶办、国家公众营养与发展中心等7家单位发起了“中国牛奶爱心运动”,将偏远地区的孩子也纳入了爱心

送奶的计划当中。截至目前为止,仅在爱心送奶这一公益项目的投入上就累计超过了2亿元,全国除港澳台地区之外的1000多所学校受益。

与学生奶“政府补一点,企业让一点,学生出一点”的模式相比,蒙牛发起的爱心送奶的费用完全由企业和“爱心伙伴”承担。为了推进爱心送奶公益事业的进行,蒙牛又捐资成立了“中国牛奶爱心基金”,为社会各界搭建了一个参与爱心送奶的开放式平台。“面对千千万万营

养摄入不足的儿童,一个蒙牛的力量毕竟有限,全社会的共同参与,才能让‘牛奶强国梦’覆盖到每一个城镇、乡村,覆盖每一所学校。”中国牛奶爱心基金一位负责人表示。

养成每天饮用牛奶的习惯是改善和促进青少年健康成长的一项长期工作。为了让您的孩子能够真正享受到这一份营养与健康,开学请给您的孩子订一份学生奶吧,这将对孩子健康成长的最好帮助。