

烟台建立并开始实施职工大病保险

18种特效药品今年纳入报销

本报2月21日讯(记者 焦兰清 通讯员 王洋) 自2017年1月1日起,烟台市建立并开始实施职工大病保险制度。目前,烟台市参保职工患病后的医疗费用先由基本医疗保险按比例报销后,超过年最高支付限额以上的部分再由大额救助金按90%的比例给予解决,基本医疗保险和职工大额医疗救助金同步建立,在减轻参保人员医疗费用负担、有效

防止因病致贫、因病返贫方面发挥了积极作用。

为完善医疗保险制度体系,进一步减轻患癌症等重特大疾病人员的特殊药品个人医疗费用负担,烟台市又建立了职工大病保险制度。用于补偿参保职工使用基本医疗保险目录外的18种抗肿瘤分子靶向药和治疗疾病的特效药等贵重药品费用负担问题。2017年,职工大病保险按照每人每年20元标

准进行筹集,从基本医疗保险基金中划拨。起付标准为2万元,起付标准以上的部分,给予60%的补偿,一个医疗年度内每人最高给予20万元的补偿。省人社厅已经公开选取了6家保险公司承办我省的职工大病保险业务,要求各地市在此范围内自行选定。烟台市人社局本着公开、公平、公正的原则,将采用政府购买服务的方式,通过公开招标的方式从中选取

承办商业保险机构。

2月20日,烟台市人社局邀请媒体记者及纪检监察等部门到现场进行监督,采用市采购办提供的电脑抽签软件随机选定了招标代理公司。下一步,市人社局将委托招标代理公司,对承办职工大病保险的商业保险机构进行公开招标,最终选取一家信誉好、服务优、理赔快,能为烟台市的参保职工提供优质的医疗保险服务的保险

公司,以确保烟台市职工大病保险工作平稳顺利运行。



扫描二维码,详细了解纳入大病保险支付范围药品名单。



冰凌美景

21日早晨,在烟台旅游大世界附近码头,摄影爱好者正抓紧时间拍摄晶莹剔透的冰凌美景。烟台经历了20日的大风降温天气后,被大风卷起的浪花在海滨护栏和建筑上结成了冰凌,蔚为壮观。

本报记者 赵金阳 摄影报道

烟台入选世界特色魅力城市

本报2月21日讯(记者 李楠楠) 近日,由世界品牌组织等机构评选的2016世界特色魅力城市200强名单公布,中国有28个城市榜上有名,其中包括烟台。

日前,由爱国华商投资促进机构美中经贸投资总商会(USCGC)、世界品牌组织(WBO)、世界城市世界企业研

究会(WWRA)、欧美亚工商界投资开发联盟(EAAIU)等机构联合推选的2016世界特色魅力城市200强名单公布。入选的28个中国城市分别是:北京、上海、香港、天津、深圳、重庆、广州、澳门、台北、苏州、杭州、武汉、成都、南京、青岛、郑州、沈阳、大连、长沙、西安、厦门、福州、泉州、黄山、烟台、拉萨、曲

阜、三沙。

据悉,世界特色魅力城市品牌不仅是影响世界城市生产、生活、生态协调发展的重要元素,而且也是改变世界城市宜居、宜业、宜游品质的特殊力量,入选2016世界特色魅力城市在统筹规划、建设管理、改革升级、科技创新、文化发展等方面特色十分明显。

推进消费品“三品”建设 烟台再放大招

本报2月21日讯(记者 秦雪丽 通讯员 王军)

入选首批全国消费品工业“三品”战略示范试点城市名单后,烟台再发力,对外发布推进消费品“三品”试点城市建设的工作目标和措施,力争到2020年末,全市消费品工业实现规上主营业务收入9000亿元以上,同比增长8%以上。

2016年12月22日,国家工信部公布了首批全国消费品工业“三品”战略示范试点城市名单,共有6个城市。烟台市在全国30多个竞争城市中脱颖而出,是山东省唯一入选城市。这标志着烟台市消费品工业“三品”建设取得重大突破。

为推进消费品“三品”试点城市建设,到2020年末,全市消费品工业实现规模以上主营业务收入9000亿元以上,同比增长8%以上,以重点打造国际知名的高端纺织服装基地、国内最大的果蔬深加工基地、北方重要的消费类电子产业制造基地、北方最大的海洋水产品加工基地等8个产业基地为示范引领,提高全球消费者对烟台消费品工业的认可度和忠诚度。

到2020年末,全市大中型消费品工业企业研发投入强度达到4%以上,研发机构覆盖率达到80%,其中大中型企业和规模以上医药

企业实现全覆盖。新创建国家技术创新示范企业3家以上,省级以上企业技术中心、工业设计中心、行业技术中心、重点实验室等新增40家,总数达到120家以上。

提升消费品品质,不断增加中高端消费品比重,提高消费品品牌附加值,市场影响力和消费者认可度。消费品领域与国际标准一致性程度达到95%以上,重点行业质量竞争力指数进一步提高,消费品工业国际标准的采标率分别提高15个百分点。

新增中国驰名商标20件,山东省著名商标80件,山东名牌产品30个以上。着力培育4个国际知名品牌,10个国内一流品牌、20个成长型的特色品牌。培育一批品牌进入世界品牌价值500强和中国品牌价值500强。70%的大中型消费品工业企业建立品牌培育管理体系。

除了目标和愿景,烟台还发布了具体的措施。在增品种方面,积极推动企业开发新品种、新产品,指导行业协会编制消费品升级和创新指南,将企业新研发的具有独特功能或使用价值的产品列入指南。

实施产品强质工程。到2020年,主要消费品领域与国际标准一致性程度达到95%以上。重点行业质量竞争力指数进一步提高。

烟台机场晒春运成绩单 40天输送旅客62万余人次

本报2月21日讯(记者 张琪 通讯员 常征) 为期40天的春运已经结束,记者从烟台国际机场获悉,春运期间,烟台机场共计完成航班起降6054架次,同比增长16.1%,完成旅客吞吐量620190人次,同比增长28.5%,完成货邮吞吐量接近3000吨。市民出境游热情高涨,机场出入境旅客合计79271人次,同比增长

18.1%,其中出境旅客41483人次,同比增长27%。

春运期间烟台机场在哈尔滨、牡丹江、延吉、长春、成都、沈阳、大连等出行需求旺盛的航线上增加了航班,另外还新增了飞往博鳌、佳木斯、温州、合肥等地航班。同时,为了方便市民境外旅游的需求,机场包机运营了泰国曼谷和柬埔寨暹粒直达航班。

Bank 中国光大银行 理财热线: **6666999**
—— 共享阳光 · 创新生活

国有银行, 理财银行—资金安全收益高!

周周盈 自动转存 每周分红 5万起/最高年化收益率 4.25%	新客理财 新客户专属 稳健高收益 5万起/预期年化收益率 4.5%	银保产品 长期锁定收益 安全有保障 持有5年, 预期年化收益率 5.3%
---	---	--

理财非存款, 产品有风险, 投资须谨慎。银保产品由安邦人寿发行与管理, 代销机构不承担产品的投资、兑现及风险管理责任。