

## 约车之变·行业动向



民生新探

本报记者 刘飞跃  
实习生 高鹏飞

### 多家平台提价 鼓励司机多接单

近日,记者注意到,滴滴、易到、首汽等网约车平台开始对运价进行调整。其中,滴滴专车提高了起步价,降低了里程费;易到用车在济南全面提高价格;首汽约车提高了旗下商务七座运价;神州专车暂时未见变化。

滴滴在济南已于去年和前年调价两次,本次滴滴调价则侧重于舒适型专车,起步价由8元提高到了9元,里程费由2.3元/公里降低到了2.2元/公里。业内人士认为,此举对于那些接10公里以内小单子的司机是有好处的。

易到用车在济南调价最为明显,其中Young系列起步价由3元提高到7元,里程费由1.2元/公里提高到1.9元/公里,最低消费为11元;经济车型由6元提高到11元,里程费由1.9元/公里提高到2.2元/公里,最低消费为16元。

除了上述两家外,首汽约车在济南的商务七座基础价由13元提高到16元,里程费由2.5元/公里提至3.8元/公里,时长费由0.5元/分钟提高到0.7元/分钟。也就是说,首汽约车商务七座真正回归了高端车型的价位。

记者算了一笔账,如果市民打易到用车低端的Young系列3公里,花费大约15分钟,原来费用为11.1元,现在费用则为17.2元。

2月20日下午,易到网约车平台工作人员接受记者采访时表示,过年后不少司机觉得这个行业不太挣钱就选择其他行业,司机数量减少导致平台运力下降,平台就会通过提价的方式鼓励司机接单。

### 车少等车时间长 平台新增预约功能

“以前叫车的时候,掏出手机来就有司机接单,五分钟以内就有车跑到跟前,现在得十几分钟才能见到车。”经常坐网约车的市民孙先生说,“之前四五百米内就有网约车,现在派

单能派到两公里,早晚高峰有时要等20分钟。”

“在繁华地段,我还是习惯招手即停的出租车,因为出租车和网约车价格差别不大。如果去一些交通不方便或者出租车不愿去的地方,我会选择手机叫车。”市民王女士说。

这种变化在网约车司机身上体现得同样明显。滴滴快车陈师傅说,现在预约叫车的越来越多,一般都是头天晚上预订第二天早上的单子。“我们一般是早上起来接单,或者堵车时候候接。接离我近的,半小时之内能赶到的单子,或者最起码能预留个15分钟左右的,让我时间充足,我过去之后不会遭到投诉。”

记者注意到,滴滴出行在其手机客户端上单列了“预约用车”功能,滴滴快车最低消费为8元,滴滴专车舒适型为40元,商务型60元,豪华型75元。易到用车也单列了预约功能,其中Young系列最低消费为12元,舒适车型为16元,商务车型为25元,豪华车型为30元。

记者了解到,上线预约功能主要是因为,司机接预约单需要付出更多的空驶成本和等待成本,为了保证服务质量,鼓励司机接单,所以设置了最低价消费,尽量满足乘客预约用车的需求。

### 用户增长明显放缓 “爆棚式”增长难再现

2016年1月,中国互联网络信息中心发布第37次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2015年12月,网络预约出租车用户规模为9664万人,网络预约专车用户规模为2165万人。

2016年8月,第38次报告显示,截至2016年6月,网络预约出租车用户规模为1.59亿人,网络预约专车类用户规模为1.22亿人。

也就是说,2016年上半年全国网络预约出租汽车用户由9664万增至1.59亿,网络预约专车类用户由2165万人暴增至1.22亿,增长了1亿多人,增长率高达464%。

但随着各地网约车政策落地,网约车发展势头减弱。第39次统计报告发布于2017年1月22日,报告显示,截至2016年12月,中国网民规模达7.31亿,手机网民规模达6.95亿。其中,网络预约专车规模为1.68亿,比2016年上半年增加4616万,增长率为37.9%,不过这一数字仅为2016年上半年的8%。

数据显示,网约车用户增速明显放缓。同时,为应对司机不断流失的现状,滴滴、易到、首汽等网约车平台悄然对济南区域的运价进行了上调。另外,随着市民对预约功能的青睐,网约车平台也把预约费用单列出来明确标价。

# 上调运价留司机 市民打车多花钱



随着网约车平台上调价格,市民打车要多花钱了。(资料片)

### 延伸阅读

## 网约车送快递,扩张领地 外卖要搞出行,也想分食

除了接送乘客,网约车顺势衍生出了其他功能。不久前,杭州市民吴昊翔下班回家,忘带钥匙的他让还在公司的同事叫了一辆网约车,20分钟不到,钥匙便顺利送达。

除了“个人业务”,部分提供鲜花、蛋糕、生鲜等送货上门服务的店铺,也有的通过网约车为顾客送货上门,有的店铺甚至长期“租用”网约车送货。

律师认为,经营快递业务应当依法取得快递业务经营许可;未经许可,任何单位和个人不得经营快递业务。“网约车司机个人在空余时间,以口头约定的方式为乘客提供有偿的运输物品服务,一般是两个个体之间的民事行为,肯定不构成

违法,但存在产生纠纷可能。”

律师表示,目前还不能将此定性为快递业务,它更像是一种“跑腿”。如果网约车平台要在公司层面,或者手机使用界面上推出快递业务,则必须得到监管部门的许可,或者与正规的快递公司展开正式合作后才能进行,否则就是违规开展业务。虽然方便快捷让网约车“快递”业务不乏社会需求,但全国已经发生的几起利用网约车运输违禁品的案件表明这一行为存在着一定的法律隐患。

另一个值得关注的消息是,美团上线打车业务,这能否搅动近期相对沉寂的网约车市场?

有分析认为,美团开拓出行业务的目的,与其说是完善

一体化服务,倒不如说是人口红利耗尽形势下的无奈选择。美团6亿用户基数和1.8亿移动端月度活跃用户代表着巨大的消费市场,但另一面也透露了增速逐渐达到极限,亟需新的增长点支撑盈利愿景。

美团自身也是和滴滴一样,都是用烧钱换来的用户基数和市场份额,除非美团打车具有颠覆性特色的商业模式,否则很难大规模发展。不过从目前的南京试行来看,它与滴滴快车基本没有分别,更没有足够动摇消费者的补贴和实惠。所以美团打车既没有给出行市场带来变革性的新鲜血液,也不足以改变既有格局。

据新华社等

致敬我们身边的“齐鲁志愿者”

## 山东省首届“福彩杯” 优秀“齐鲁志愿者”评选活动 正在进行中……

主办单位: 共青团山东省委 山东省青年志愿者协会 山东省福利彩票发行中心 齐鲁晚报

有这么一群人,他们中有活力蓬勃的少年,也有华发星星的长者。有的走进胡同社区,陪孤寡老人聊天,有的扎根农村,与留守儿童为伴。扶危济困,奉献爱心。他们有一个共同的名字——“齐鲁志愿者”。

每一个白天,他们都展现出乐观的笑脸,每一个夜晚,他们都带来了温暖的阳光。这些年,他们遍布齐鲁大地,不仅将光和热带给父老乡亲,也将正能量展示给了全国各地。这些年,他们默默无闻,甘于奉献,生动诠释社会主义核心价值观的内涵,展示了当代志愿者的风采。志愿者经历有长有短,力量有大有小,但只要加入了“齐鲁志愿者”的队伍,每次付出,都是最美的风景,都是社会最美丽的名片。

如果您身边有这样甘于奉献爱心的“齐鲁志愿者”,无论个人或团队,欢迎向我们推荐。可加入“齐鲁志愿者”QQ群:218527661、236822613,也可在我们的客户端“齐鲁壹点情报站”上进行报名推荐。



齐鲁壹点