

“好客山东”之后,再建十旅游品牌

今年完成东方圣地、平安泰山、泉城济南、齐国故都、鸢都龙城品牌建设

提到山东旅游,大家都会想到泰山、三孔、趵突泉等传统景区。未来,山东旅游的品牌可要扩容了。日前,省政府办公厅印发方案,要把东方圣地、仙境海岸、平安泰山、泉城济南、齐国故都、鲁风运河、水浒故里、黄河入海、亲情沂蒙、鸢都龙城等十大文化旅游目的地品牌,建设成为继“好客山东”之后,在国内外具有较高知名度和美誉度的文化旅游目的地品牌集群。争取在2017年完成东方圣地、平安泰山、泉城济南、齐国故都、鸢都龙城品牌建设规划。

本报记者 廖雯颖

建省级垂钓基地 打造修学书法之旅

围绕“东方圣地”品牌将打造“鲁都朝圣”——以“三孔”、少昊陵、尼山圣境为主要载体,构建鲁都怀古、孔庙拜圣、孔府礼圣、孔林访圣和尼山朝圣的朝圣体验产品;“儒学体验”——以曲阜和邹城两座历史名城为轴心,构建儒学旅游体验产品;“国学研修”——以曲阜“三孔”、尼山圣境、孔子研究院、中华书法博物馆、“四大书院”“四孟”古建筑群、“中华成人礼”等为支撑,打造“读论语、学六艺、研国学”修学之旅、世界遗产之旅、书法之旅、儒家文化探源之旅、孔子故里体验之旅等。

在打造“仙境海岸”方面,重点建设中国道家养生、东方海洋文化体验、滨海休闲度假文化旅游目的地。以海域和海岛旅游开发为基础,规划建设国家海洋公园和省级垂钓基地。

对“平安泰山”,方案提出,要打造“泰山祈福”——围绕祈福文化主脉,拓展山城一体化空间,传承保护“登泰山,保平安”民间信俗和祈福活动,丰富岱庙、普照寺、孔子庙、碧霞祠、玉皇庙、螭霖鱼博物馆等场所的传统祈福产品,打造泰山冠军登山赛、中华泰山成人礼、封禅大典祈福文化旅游新产品。“山岳休闲”——依托徂徕山汶河景区,突出碧霞湖旅游度假区、石敢当文化园、大汶口遗址公园、泰山温泉城、碧霞苑文化旅游综合体、太阳部落、博阳古城、九龙山地质公园、棋山旅游小镇及“泰山人家”的休闲度假功能,打造国际著名的山岳类精品休闲度假旅游产品。

建蹴鞠表演竞赛中心 打造红色旅游精品

对于“齐国故都”品牌,则

将整合展示齐故城考古遗址公园、齐文化博物馆群、稷下学宫风貌,拓展周村古商城、陶琉艺术商业综合体、聊斋旅游文化产业园、马踏湖旅游度假区的体验功能,形成国际化的足球起源地蹴鞠表演竞赛中心,开发齐文化精华展示和精品体验两大产品体系。完善齐长城畅游体验。以齐长城为轴线,打造齐风山水休闲体验节点,构建齐文化遗产旅游廊道。依托齐文化铁马战国风云的齐长城(淄博梦泉、涌泉、马鞍山、莱芜锦阳关、青石关等),推出徒步齐长城、齐长城探源等研学产品。

围绕“鲁风运河”,将建江北都江堰——挖掘展示汶上南旺枢纽考古遗址公园、戴村坝等世界历史文化遗产的巨大价值,再现江北都江堰风貌。鲁运河体验——以台儿庄古城和聊城东昌古郡为轴,连接微山岛、南阳古镇、微山湖湿地、济宁运河古城、临清中州运河古城、德州四女寺和苏禄王运河旅游区,构建世界知名线型旅游遗产廊道,形成沿运河城市特色旅游线路产品。培育“运河人家”旅游品牌。

沂蒙旅游将围绕“亲情”做文章,建设“红色沂蒙”——依托沂蒙红色文化旅游园区、孟良崮等,完善沂蒙精神展馆、沂蒙红嫂展馆、孟良崮战役纪念馆、八路军一一五师司令部旧址、山东省政府成立纪念地、莱芜战役纪念馆等六大红色基地教育体验功能,联合枣庄市台儿庄大战纪念馆、铁道游击队纪念馆、枣庄八路军抱犊崮抗日纪念馆红色旅游景区,打造我国著名的红色旅游精品。“绿色沂蒙”——完善提升沂蒙山5A级旅游景区,依托沂蒙山、竹泉村、地下大峡谷、天宇博物馆、温泉资源开发、国家农业公园、中华奇石城,联合枣庄市抱犊崮景区、熊耳山景区、翼云石头部落旅游区、洪门葡萄村等邻近景区,打响“沂蒙人家”乡村旅游品牌。



泉水啤酒景区酿 等你免费来品尝

擦亮泉水招牌,济南打造“十泉”产品

泉水是济南旅游最亮的一张招牌,为了擦亮这张招牌,济南市政府办公厅发出《关于进一步做好泉水旅游工作的通知》,全面策划打造品泉、赏泉、嬉泉、听泉、画泉、咏泉、命泉、寻泉、乐泉、酿泉(以下简称“十泉”)旅游产品。今后,到济南的主要泉水景区玩,不仅能喝到泉水泡的茶,还能免费品到泉水酿的酒。

本报记者 刘雅菲

南山打造泉源人家 规划十条泉水游线路

“家家泉水,户户垂杨”是老济南给人的第一印象,直到现在,还有不少区域保留着这样动人的风貌。未来,济南将把这样的风貌留住并分享给游客。

为此,济南计划打造泉源人家,挖掘芙蓉街、曲水亭街、百花洲片区、百脉泉景区等老街古巷的泉水院落和“家家泉水,户户垂杨”的老济南风貌,按照突出特色、统一标准、挂牌管理原则,引导建设一批具有泉水院落特色和住宿功能的“泉源人家”客栈,带动泉水宴特色餐馆、泉水茶馆酒吧、传统民俗及文创小店等业态发展,逐步打造泉水文化旅游标志性示范街区。

南部山区是济南的绿肺,也是泉源,在这里济南将打造泉源人家。按照“名泉+乡村旅游”业态模式,推出一批涵盖泉水果品、泉水宴席、泉水茶座、泉水乡舍等泉文化创意体验产品的泉生活目的地。

除了到这些景点和区域去,来济南还能玩什么?对此,济南给出了答案:还可以以坐游船、铛铛车及开车、骑自行车等方式游泉。济南将以旅游企业、自驾游协会、自行车运动协会为主体,细分客源市场,策划覆盖市区和近郊主要泉水景观、融合“十泉”产品元素的泉水游系列线路。

除了“十泉”产品,济南还将根据泉水资源分布等情况,设计推出步游泉城、船游泉城、铛铛车游泉城、泉水探源、泉水民俗、泉水禅修、泉水人文摄影、亲子嬉水、泉水骑游、

泉水自驾等十大主题泉水旅游线路。

泉水先观后用 开发若干泉水食品

泉水除了能喝还能干什么?记者了解到,济南将会把泉水资源和先进啤酒酿造工艺有机结合,推出具有地域品牌的泉水啤酒,在天下第一泉等重点泉水景区设置体验性泉水啤酒小型酿造设备,供游客免费品尝体验。

在全国很多以水闻名的地区,都会有相关系列的饮用水产品。未来,济南将制造推出名泉系列瓶装水,在天下第一泉、泉城广场、泉城路等主要泉水景区、商业街区增加泉水直饮设备。此外,济南还将开发泉水螺旋藻、泉水茶汤等休闲食品,丰富泉水饮品(食品)内容。

今后来济南,不光可以尝鲁菜,还可以品尝泉水宴。济南还会将泉水文化与本地食材、饮食文化、特色环境有机结合,创新发展泉水宴菜系,泉水、荷花都会走上餐桌。此外,济南还会支持相关旅游企业推广泉水宴,讲好泉水故事,发展泉水美食。

泉水泡茶,回味悠长,因为泉水好喝,煮饭泡茶都会更香,所以黑虎泉边总是有很多打水的市民,这已经成为济南的一道风景。今后,济南这泉水泡出的茶将有更多的文化味儿,济南计划将泉水文化与茶文化相结合,在天下第一泉、百脉泉等主要泉水景区设置泉水茶社,并开展茶艺、茶道表演。整合挖掘灵岩寺泉水、佛教和禅茶文化,通过举办灵岩禅茶会等活动,打造灵岩寺“北方禅茶祖庭”“江北禅茶圣地”等品牌。

实施景观亮化 夜间也能赏泉

在如今的旅游环境中,想要吸引游客并创造价值不能只靠风光景色。据了解,济南还计划打造泉水产业集聚区,编制泉城国际旅游标志区总体规划。通过建设集泉水产业创意街区、泉水美食等于一体的泉水产业集聚区,来实现泉水旅游的可持续发展。

为了让人们和泉水更加亲近,济南将开发体验性游泉产品,增加亲水嬉水点,让游客获得更直接的泉水体验。提升改造百花洲片区、曲水亭街、百脉泉景区等商业街区,实施灯光亮化工程,增加夜休闲元素,打造具有临泉、临水特色的酒吧街、购物街和民俗街。

此外,在泉城特色标志区也将实施景观亮化,具体来看,济南将实施“一湖一环”景观照明工程,重点提升天下第一泉风景区护城河沿线、大明湖两岸以及明府城百花洲、曲水亭街等泉城景观的亮化美化档次,打造夜间赏泉游泉美景。

泉水的持续喷涌是实现这一切想法的基础,在保泉方面,济南将对全市的七十二名泉实施维护整治和环境提升,重点开展白泉泉群生态治理及环境提升工程。鼓励社会各界广泛关注和参与泉水保护工作,通过开展泉畔无痕旅游、征集无名泉泉名等活动,增强市民、游客爱泉、保泉、护泉和文明游泉意识。为了让泉水文化根植于济南人的童年记忆,济南还将整理有关泉水文化的逸闻趣事、诗文典故,逐步将其纳入中小学校地方课程和学校课程教育内容。

齐鲁晚报 分类广告 订版电话: 0531-85196183

综合招聘 >>

- 聘工程监理13655494161
- 聘B2厢货司机18615400234

招半挂车驾驶员、押运员

年龄45岁以下,身体健康。
有危货运输从业资格。
驾驶员有十年以上安全驾驶经历。
0531-88801205、88683308

招商资讯 >>

- 求购药品批发企业15853103726刘

公告声明 >>

- 肖灵枝,杨忠旺之女杨连硕出生医学证明(编号:L370870088)丢失,声明挂失

◆声明:我公司山东天宝建设集团有限公司于2016年11月2日和黄庆宝签订的授权委托书,现因黄庆宝本人联系不上无法开展工作,我公司限黄庆宝见报5日内交回与公司开具的授权委托书原件,自登报之日起解除与黄庆宝的授权关系。特此声明

挂失、声明、公告、寻人、寻物等信息可以通过本报唯一官方网站 www.qilwb.com.cn 进行在线挂失根据系统提供选项,填写姓名、电话以及刊登内容后,系统自动计算字数并结算,通过支付宝进行支付。刊登挂失广告格式可扫描二维码,进行参考。