



图为如意的生产加工车间。处于行业龙头地位的如意全产业链运作，不受原材料涨价影响。(资料片)

橡胶涨价!煤炭涨价!钢材涨价!棉花涨价! 原材料涨价,制造业咋扛过去

本报记者 韩笑 黄广华

华泰纸业:纸张涨幅远低于原材料涨幅

1月份,山东重点监测的10大类生产资料品种中,有9个品种价格环比上涨。其中,橡胶价格环比涨幅最高,为10.7%。煤炭价格环比上涨3.8%,同比上涨17.5%,自去年8月份以来持续走高。钢材平均价格环比上涨1.4%。成品油零售价格环比上涨4.5%。有色金属环比上涨0.4%。水泥价格环比上涨1.8%,只有玻璃价格环比下降0.6%。

造纸业原材料上涨也不容小视。太阳纸业采购部负责人告诉齐鲁晚报记者,去年11月以后,木浆、纸浆价格每月都在上涨。阔叶木浆从每吨470美元涨到580美元,化工辅料也从每吨6000元涨到1万元。

对于原材料涨价原因,该负责人认为是造纸厂停产限产、春节前后对于包装用纸供需关系旺盛等因素导致的。

记者了解到,由于国外造纸企业越来越多使用废纸作为原料进行生产,2016年下半年以来,美废(废纸)率先提价,价格涨幅约25%,国内废纸价格亦同步上涨。除原材料外,运费、煤炭等价格上涨,也对造纸企业形成成本压力。

华泰纸业很快感受到这种压力。“废纸木浆每吨从4000元涨到了5000元,从去年下半年开始,废纸价格翻了一倍。近两年造纸业一直低迷,价格低位运行,原材料价格这么一涨,我们根本承担不住,只能被动提价。公司旗下主打的新闻纸、铜版纸等产品每吨提价500-600元。”华泰纸业总经理魏文光告诉齐鲁晚报记者。

原材料采购一度十分紧张,但华泰集团具有大宗材料采购能力,供需情况相对稳定,但产品涨价幅度远低于原材料上涨。“公司只能通过加强管理、降低损耗等方式压缩成本,但这些方面可挖掘的空间十分有限。”魏文光说。

不过,本轮涨价打破了纸价近几年的低迷,让以往价格倒挂、纸厂亏损的情况有所好转。下游报社、出版社、印刷厂对涨价大多能理性接受。“下游企业也知道以往的低价是不正常的,是低于成本的。但价格上涨越往下游传导越困难,因此产业链上的各方其实都期望纸价回到符合市场规律的价格,供需状况稳定,上下游企业才能健康发展。”

魏文光认为,原材料上涨仍有空间。而太阳纸业方面认为,5、6月时,由于上一轮需求已经基本释放,上涨空间有限。

四个月涨价四次,轮胎小厂企业早放假了

进入2月,国内又有几家轮胎企业大幅上调产品价格,轮胎行业进入调价最频繁阶段。

2月5日,山东万达通宝轮胎有限公司发布通知,自2月26日起所有轮胎产品在原有基础上上调8%。2月4日,山东万鑫轮胎有限公司发布通知,从2月5日起所有产品在1月17日价格基础上上调10%。玛吉斯、昊华轮胎、佳通等也加入涨价行列。

省内一家知名轮胎企业总经理高峰(化名)介绍,目前,合成橡胶每吨涨了2800元,价格到了11300元,涨幅达33%。除橡胶价格暴涨外,轮胎其它原材料包括炭黑、钢材等价格也整体上涨。“面对涨价,我们很忐忑,特别是国外经销商对涨价不能理解,但不涨价,我们只有死路一条。”

“去年12月到现在,轮胎价格已经进行了3次微调,3月份还要微调一次,算下来涨幅有20%。为了考虑下游企业承受程度、保住市场份额,我们不敢做过多调整。即便产品涨价,企业也一直在亏损边缘挣扎。”高峰说。

高峰表示,车企掌握了采购主导权,轮胎企业大多为维护订单没有过多压价,因此这轮涨价对汽车整车企业暂时还未产生影响。但在替换胎市场上,涨价已经传导到消费者身上。

高峰说,第一次调价时,企业就告知了接下来还会涨价的预期。国内零售商因此加大了进货量。目前企业产能没受影响,仍以最大产量运转着。他预计到了4、5月,整个市场会趋于冷静,受供需关系影响,价格上涨势头将减弱。“轮胎企业到了艰难关头,大家都咬牙挺着,希望轮胎价格能够尽快回稳。”高峰说。

而原材料涨价让很多小型轮胎企业失去了低价竞争的优势,被市场淘汰已成定局。“东营、寿光等一些小厂家春节前就已经放假,一直没开工。因为原材料价格上涨,资金周转不畅,本来走低端、低价路线的厂家,利润更加薄弱。”高峰对齐鲁晚报记者说。

家电行业:净利润低,转型加速

国内家电、电子产品也迎来一阵涨价潮。

近日,向来主张不涨价的小米电视通过官方微博宣布,48英寸和55英寸两款高清电视售价上调300元。此前,乐视电视已两次宣布调价,多款产品上调100元至300元不等。

春节前,美的、格力、志高空调相继通知调价,产品价格上涨了50元至200元不等;冰箱、洗衣机、热水器等也悄然作出了不同力度的价格调整。

此次家电涨价背后,最主要的因素是原材料价格大幅上涨。此外,产品包装用的纸箱价格也上涨了近30%。《超限运输车辆行驶公路管理规定》施行后,运输费用也上涨了近40%。

“像彩电这个行业,平均净利润不到2%,没有足够利润空间来消化上涨的成本。”中国电子视像行业协会副秘书长彭健锋说。

创维、长虹、海信、TCL等电视企业未来均打算通过调整产品结构来化解涨价压力,加速推新产品及高端产品以稳定平均售价。

1月,电动车公司牛电科技决定将旗下电动车价格平均上调16%左右。“小到电动车内部的一根电线和一个电芯,大到外部的车架和轮胎,每一项成本几乎都在涨。”公司首席运营官李彦说,毛利较高的奢侈品、手机行业等,原材料成本在制造成本中的占比很小,即便原材料涨价,对其影响也小得多。但电动车毛利很低,一款二三千元的电动车利润只有50元,对原材料涨价非常敏感。

如意集团:棉花涨价不受影响,全产业链运作享涨价红利

作为国内最大面料供应商和纺织行业龙头老大,如意集团并未感到原材料涨价带来的压力。

每天,如意物产集团副总经理张伟都会看看ICE农产品期货价格以及国内棉花期货价格。另外,纺织服装业市场价格终端的变化,出口订单情况,棉花全球供需产量、中国供需产量、汇率波动等数据和新疆棉生产情况,国家政策变化也是他密切关注的。

如意物产集团是专门为如意的大宗原料采购提供储备的。如意全年棉纺产业棉花需求在30万吨。去年10月新棉花上市价格并不高,每吨在14800元左右。如意集中采购了十二三万吨兵团棉花,同时还做棉花贸易。“只有把贸易和产业结合起来,才能抓住

市场机会,真正降低棉花采购成本。”张伟说。

张伟说,到去年11月11日,棉花期货价格已经蹿到每吨17000元左右,又陆续回调。到现在为止,新疆棉现货价格每吨在16600元左右。

由于如意的采购单子非常大。这么多年来,如意和新疆建设兵团保持了良好的关系。“在资源紧张时,如意也能拿到货,能锁定价格,能用供应链的采购模式,把资源移到如意自己工厂的仓库里去。”张伟说。

因为订单不一样,需要用到进口棉花加工,每年,如意对国内棉花的采购量占到总采购量的三分之二,其余来自美国和澳大利亚。现在,澳大利亚和美国的棉花价格一直在涨。

2013年,如意收购了澳大利亚卡比棉田,现在,如意在澳大利亚有自己的棉花生产基地。通过这种跨国资源配置,增加对上游原料资源的把控。

从去年9月到现在,如意采购了10万吨左右进口棉,美棉也一直往上涨,从每磅60几美分一直涨到七八十美分,之后又回调,涨幅非常大。

张伟说,基于对市场判断,如果棉花期货比现货价格还高的话,会利用套期保值的方式来保护手头资源的价格。

从国际市场上看,今年全球棉花缺口在200万吨。中国棉花出口受关税和配额限制,国内棉花供应相对来说比较充足,目前国内棉花商品库存在150万吨—200万吨左右。

张伟坦言,目前,从纱线、到坯布,到服装,价格都在涨,陆续往后传导。如意是全产业链运作,所以,在这次涨价风潮中是受益的。中小企业很难抵御原材料涨价带来的风险,因为它们棉花价格低迷时没有资金囤棉,另外,一些新的业务模式也没法开展,比如只需支付定金,供货商就能把棉花发到工厂里,只有如意这样的企业才能获得这种信用度。

不过,在张伟看来,这一轮棉花涨价风潮很快就能平息,因为有800万吨储备棉即将投放市场,这批储备棉会陆续放到8月份,国内棉花供应相对是充足的。

如意现在手头上有10万吨左右的棉花储备,能够支撑3—4个月生产,张伟表示不会盲目大量地储备,因为后面马上能够接上国家储备。

在经历去年下半年一路飙升后,基础原材料价格的上涨态势并没有得到遏制。过去一直默默消化高企成本的家电、电动车、轮胎、纸张等行业终于扛不住压力,不得不提高价格。原材料价格上涨将进一步推动中国制造业企业转型升级调结构。



家电行业经过多年市场竞争洗礼,自身具备很强的调节能力。业内专家认为,家电企业应当将消费升级、优化产品结构作为企业发展的方向。(资料片)