

蛋价十年来最低,散户去产能正大加速扩张

蛋鸡行业整合,“基建”做好了吗

本报记者 张亚楠

在这一轮十年一遇的价格低潮期,蛋鸡行业是否会走上规模化整合的快车道?蛋鸡行业的整合,还缺什么核心要素?在行业整合期,产业金融会创新怎样的商业模式,提升产业链各个环节的价值?

鸡蛋跌破成本价

“整天赔钱,赔到什么时候是个头?”近几个月来鸡蛋价格下跌,让聊城养殖户老周心情跌落到冰点。

从去年10月开始,鸡蛋价格连续5个月下跌,元宵节过后下跌速度加快,创下10年来最低。批发价2元多一斤,已低于成本价。老周的蛋鸡场总共有1.6万只蛋鸡,年前处理掉1万只,就这样一天还得赔400元。

在老周这样的散户大规模去产能下,资本却在这个行业寻求扩张。

2月22日,泰国正大集团、海尔产业金融以及山东多家蛋鸡养殖龙头企业在青岛开了一场讨论会,共同商讨产业链里存在的问题。

山东众福生态农业科技有限公司(以下简称众福)参加了这个会议,众福与正大合作建设的存栏量200万的蛋鸡养殖场已投产,这是正大在中国兴建的20个300万蛋鸡养殖项目里的一个。

众福总经理王术军告诉齐鲁晚报记者,此轮蛋价下跌对众福影响很小,因为众福做的是无抗生素品牌鸡蛋,价格高,有正大的销售渠道做支撑,销量也未曾减少。

像众福这样,与正大合作新建的百万存栏量以上的大规模



图为现代化蛋鸡养殖企业。(资料片)

蛋鸡厂,最近一段时期将新增四五。此前,山东从未有过100万存栏量以上的大型蛋鸡场。

行业高度离散,96%都是小散户

从北京新发地蛋价数据可以看到此轮价格下跌之凶猛。之前9年,只有2009年和2010年上半年有低于3元一斤的成交记录。

山东畜牧协会禽业分会相关人士认为,这回价格下跌主要由于供应过剩造成的。每年元宵节后都是淡季,多元素叠加,促成了节后蛋价探底,批发价甚至低至2.2元一斤。

从2014年5月到2016年,蛋价一直在每斤4-5元间进行周期性波动。山东省畜牧协会禽业分会会长张洪本告诉齐鲁晚报记者,2015

年,养一只蛋鸡能赚20多元,养殖户普遍补栏。2016年10月,尽管蛋价开始下滑,但由于玉米价格低,养殖场利润比较丰厚,养殖场没有停止扩张的步伐。

“不仅散户继续养殖,资本也大量进入蛋鸡养殖业,专业的规模化蛋鸡养殖企业和蛋鸡大型产销一体化龙头企业上量很快。”张洪本说。

德州和膳生态农业有限公

司(以下简称和膳生态)总经理周超告诉记者,这个价格意味着每养一万只鸡,散户一天要赔四五百。规模化养殖成本高于散户,一万只鸡一天赔七八百。

这样的资金压力不是中小散户能长期承受的。当蛋价再次跌入谷底时,行业整合的声音再次响起。

蛋鸡行业龙头企业圣迪乐村总裁冯斌接受采访时曾表示,这个行业国内前十企业市场份额加起来只有50亿元,大多数鸡蛋是在农村小散户的饲养条件下产生。

海尔产业金融2016年统计数据,我国鸡蛋市场产值近3000亿,其中90%是通过农贸市场销售,只有不到10%是在超市里销售的。从生产端而言,50万只存栏以上养殖规模的蛋企只占2%左右,90%的养殖规模在1万羽以下。品牌蛋企净利润率平均在3%-15%之间。

周超说,在蛋鸡行业,10万只以上的企业就算大的,这样规模的企业山东大概有20多家,50万只及以上存栏量的企业山东省大概有3家左右。

“在一个高度离散的行业,会产生两个问题,一个是食品安全,一个是价格波动。”海尔产业金融食品农业小微主邱兴玉说:“供应端越分散,养殖户的生产配置越盲目和滞后,也容易导致供给端出现阶段性产能过剩。”

(下转 A18 版)

别把中国造老式制砖机、起重机不当回事 它们在非洲找到用武之地

本报记者 刘帅

国内矿山机械市场不断萎缩,但在非洲找到广阔市场。烟台金鹏矿业公司和泰安奥奇重工的故事说明,完备的制造业体系是中国企业拓展海外市场一大优势。

金鹏矿业:如果不是海外市场支撑着,可能会倒闭

2016年,烟台金鹏矿业机械有限公司销售额达到2亿元,80%为尼日利亚等海外市场贡献。10年前,海外市场营收只占到总营收的十分之一。

“如果不是海外市场支撑着,金鹏矿业可能就会倒闭。”金鹏矿业董事长于建环告诉齐鲁晚报记者,金鹏矿业主要为矿山提供集选矿试验研究、工程设计、设备制造、安装调试、人员培训等服务,对外出口的主要是金矿设备,目前出口东南亚、中亚、非洲、南美等30多个国家,非洲包括乌干达、尼日利亚、肯尼亚等。

“相比于非洲国家,金鹏矿业的设备较为先进的,这就相当于改革开放初期美国与中国之间的差距。”于建环说,从2007年开始,金鹏矿业的海外销售额每年以10%到20%速度增长。

意外的是,欧洲市场对金鹏矿业的产品也有需求。



如今非洲市场成为中国机械设备出口的重点市场。

金鹏矿业的一个印度客户在欧洲设厂,用的金鹏矿业设备。于建环解释说,欧洲因为环保受限,很多地方都不再从事矿业装备生产加工,部分产品技术积累可能不如中国,另外中国机械产品价格是欧洲同类产品的一半,中国机械师又吃苦耐劳,能在较短时间内将产品装配完。

尝到海外市场甜头的并不只有金鹏矿业。山东奥奇重工机械有限公司(以下简称奥奇重工)主营轮胎式起重机、推土机、越野起重机等机械产品。奥奇重工销售经理孟伟告诉齐鲁晚报记者,一些在国内无法销售的起重机,在海外非常受欢迎,也符合出口国标准。

从2012年开始,奥奇重工进军海外市场,出口缅甸两台35吨吊车,价值200多万元,第二年开始高速增长。去年,奥奇重工海外销售额达5000万人民币,产品出口到菲律宾、越南、缅甸等国家。

非洲缺的不光是制砖机,还缺技能培训

山东省跨境电子商务协会会长、秦工国际董事长秦长岭告诉齐鲁晚报记者,非洲许多国家制造业水平较低,一些机械产品在国内看来技术含量不高的,但在非洲可能就会受到追捧。比如老式的制砖机技术含量不

高,但却能卖到加纳。

由于加纳许多地方电力不发达,经常断电,需要自用发电机支撑。全自动化设备成本较高,用电多,手工或者半自动老式制砖机相反更适合加纳。“中国厂家不光卖制砖机,连涂料也一起卖。”秦长岭告诉齐鲁晚报记者,即便涂料,加纳也没有生产能力。

这些制造业处于落后水平的国家,不光需要中国的机械产品,连带对工人技能培训服务的需求也十分旺盛。秦长岭说,近期,就有乌兹别克斯坦的客户找过来,希望在中国找一家工厂对工人进行聚酯技术培训。

于建环告诉齐鲁晚报记者,津巴布韦,加纳工人学历一般是初中或高中毕业,即使上了大学学机械专业,并不熟悉技术,“因为他们国家可能没有这类机械加工工厂,所以我们在服务中有针对性地提供技能培训。”

名客来:120多万会员撮合出30亿元贸易

据秦长岭介绍,秦工国际打造的名客来跨境电商平台主要撮合国内制造业企业和国外客户,采取的是会员制,现已积攒海外内会员120多万。

秦工国际通过会议会展、海外代表、全球网络精准投放、

大数据、自媒体等多种方式来推广名客来,在15个国家设立了代表处。比如名客来在法国机械网做相应链接,就可将客户引导过来。

2016年,名客来撮合贸易达到30多亿元人民币,2017年计划达到130亿元人民币。

秦长岭认为,近几年传统外贸陷入低迷,但跨境电商却逆势增长。2016年,中国跨境电商交易规模达6.3万亿元,同比增长23.5%。山东省跨境电商出口477.6亿元,增长45.3%。商务部预测,2020年中国跨境电商交易规模将达12万亿元,约占中国进出口总额的37.6%。

2月17日,山东省跨境电子商务协会成立,秦工国际、大汉建设等企业成为会员单位,山东大汉建设机械股份有限公司海外销售经理陈艳国告诉齐鲁晚报记者,跨境电子商务协会成立除了抱团出口外,另外一些国家比较认可第三方机构,协会成立有利于企业产品销售。

秦长岭告诉齐鲁晚报记者,虽然中国制造业体系比较完善,但随着印度、东南亚等国家发展,中国企业在海外市场也面临竞争。首先,中国企业应该履行诚信,曾经出现过部分企业货物到客户手中缺斤短两的现象。另外,一些中国企业因未做好防范措施,导致货款难以追讨。