



三生三世，爱恨交煎，一部玄幻混搭仙侠气质的《三生三世十里桃花》火遍荧屏，让这个早春充满了粉色的气息。诸多“颜控”爱上了剧中的素雅衣袂和桃花妆容。想要追剧的同时打造出人人爱的人气桃花妆，就一定要抓住重点。来济宁贵和购物，备好你的早春时尚装备，俘获属于你自己的三生爱人。



时尚早春 爱上你的三生三世

桃花妆 娇艳灵动自清浅

追剧党们，春日浪漫，唯美妆、美服和神剧不可辜负，趁着此剧热播中，赶紧选一支最旺自己桃花的唇膏，化出一个美足三生三世的桃花妆。

女神妆容的要求就是清新灵动，都只突出了一个重点，就是唇上那一抹娇艳欲滴的少女红唇色。Dior迪

奥彩妆首席设计师彼得·菲利普(Peter Philips)其独树一帜的前卫设计树立与众不同的风格，运用对质感、色彩及光线的精湛鉴赏力，让各种类型的美丽都能自由表达，以此诠释不同女性的万种风情。

“迪奥的彩妆我很喜欢，新出的080号口红霸气

妩媚，643号温婉动人，只要细心搭配，桃花妆一点都不难。”迪奥的资深粉丝小晴告诉笔者。打造一个果冻嘟嘟唇，像萌萌哒青丘白凤九一样成功倒追自己的男神东华帝君，或者青丘帝姬白浅一样拥有女君气质唇，三生三世都会俘虏九重天太子夜华的心。

桃花装 精致优雅气自华

《三生三世十里桃花》中，女主角的衣袂要么清雅可人，要么热情如火，将不同的美发挥到极致。究其美的精髓，不过是，精致优雅气自华。

如何寻找到属于你自己的优雅？贵和二楼主女装玛丝菲尔或许可以给你答案。玛丝菲尔汲取欧洲时尚元素，秉承经典、优雅的服饰理念，巧妙地运用色彩的搭

配和自然地剪裁，展现女性简约、温婉的特质。其“成熟中散发青春魅力、优雅中蕴含时尚气息”的独特时装文化，吸引着越来越多崇尚完美的现代女性。

而另一个时尚女装品牌音儿的精致与优雅，传递的则是一种积极向上的智慧人生态度。音儿的设计灵感坚持融汇中西、融合传统与现代的思想与视野，将对

天地人之美的感悟，以服装为载体进行完美的创造与表达，用服装诠释生命并以此来赞美生命，并赋予顾客无比的幸福、美好的向往、对生活的热爱、对生命的尊重。

永恒的爱，永恒的美，这才是《三生三世十里桃花》给观众最好的启示，发现美、体验美，携手贵和，让爱与美永驻。

桃花香 暗香浮动月黄昏

女神打动男神，除了讨喜的桃花妆容，还有衣袖的浅浅暗香。仙气萦绕，香氛必不可少。花香果木香，各自精彩，各生欢喜。兰蔻的香氛浪漫时尚，但又不失亲和力和活力，又有足够的内涵，一如青丘

帝姬白浅，不远不近，清浅动人。

兰蔻品牌创始人Armand认为每个女人就像玫瑰，各有其特色与姿态。于是就以城堡命名品牌，玫瑰则成为了LANCOME的品牌标志。兰蔻最初的商标中有代表其

三个系列的标志物：玫瑰：代表香水系列；莲花：代表护肤系列；天使：代表彩妆系列。一支来自法国古堡的玫瑰，凭借着气质，在变幻莫测的女性心理间，在捉摸不定的时尚法则中，足足绽放了六十余年。



贵和购物 GUIHE

约惠春天 SPRING

约惠春天 惠动全城

百货类实付金额

满238赠138元电子券

(38元电子通用券+100元柯罗芭电子券)

活动时间：2017.2.24-3.8

服饰类、箱包、床品新款

满100元 减38元

多买多减
活动时间：2017.2.25-3.8

魅力冬品 低至2折

活动时间：2017.2.25-3.8

百货类实付金额

满2000元 送300元

(兰蔻、迪奥、资生堂各一张100元电子券)
活动时间：2017.2.25-3.8

爱慕：满1000元减200元

黛安芬：全场2-5折

安莉芳：三件7折 部分商品7折

欧迪芬：两件8折三件7折

体会：全场1-5折

扫一扫，关注贵和微信

济宁贵和购物中心：太白中路16号 电话：2109688 济宁贵和购物广场：金宇路69号（九龙家电斜对过） 电话：2719997 www.0537shop.com.cn