

車界新語

所谓“豪华车”该是个什么面孔？

买锐界的钱可以买BBA，这几个品牌也明显比福特高一个档次，但我的朋友认为锐界最适合自己，这就是自己的豪华车。同样的，开着保时捷911的美女有一天换购了兰博基尼火神，那就是她的豪车。而所有的豪华跑车现在都有一个爱好：贴上神车五菱的标……可能在他们看来，无冕的秋名山车神五菱才是他们心心念念向往而开不上的“豪华车”。

张子森

笔者的一个朋友是福特粉，前几天，他用自己开了八年的福克斯置换了一辆福特锐界。从拉杆手刹换到电子手刹，从手动挡换成自动挡，当全景天窗的震撼取代了此前灰色的顶棚，他觉得，这是属于自己的豪华车。而八年前，当他提回自己的福克斯，宣布自行车基本下岗，再也不用风里雨里无处遮掩时，那辆基本配置的福克斯对他来说，也是豪华车。

最近两天，宝马1系专为中国打造的三厢轿车上市引发汽车圈里玩笑一片。不知道官方还是恶搞的奥迪A3对宝马1系的图片泛滥朋友圈，让人一笑之余不禁感叹：蓝天白云四个圈还有三叉戟，真的已经不再是“王谢堂前燕”。

参考奥迪A3、宝马1系动辄三四万的终端优惠，以20万便能开上豪华车，足以慰藉很多向往豪华品牌的饥渴之心。尽管宝马在1系列上放弃了千古情怀的后驱，奥迪A3因为平台被誉为换标的高尔夫，但以低价培养客户忠诚度的初衷足以让奔驰眼红并思考A级的国产……以及拉长。

从价格角度来说，所谓一线豪华品牌的BBA，已经不算豪华品牌。二线豪华品牌里领军的凯迪拉克，以八九万的优惠笑傲林肯、沃尔沃等，丝毫不顾忌品牌已经在车界土壤里埋下了“不保值”的种子。当手里没有一分余钱的车主纷纷开上这些豪华品牌，到底是他们的骄傲还是悲哀尚且难说，但豪华在车界的意思已经不是很多车身上贴着的“luxury”了。

大街上无数的奔驰宝



马奥迪，很多人已经不会感慨这是一辆“豪车”。而保时捷、玛莎拉蒂等具有跑车基因的车型，身家在七八十万之上的，才会被看现阶段自己梦想中的豪车。因为绝大多数工薪阶层认为倾其一生可能都买不起。但想一想十年前的宝马奥迪，是不是有同样的感受？当豪华车开始重视中国市场，那就是我

们的福利，或许用不了十年，保时捷也只是你随手买给家人的第二辆车。

所以，不管是否出自官方，奥迪和宝马的互撕都有些相煎太急且弥漫着小家子气息。汽车的主流消费群体是80、90后，相比于中规中矩甚至略显老气的中级车，A3和1系时尚紧凑的外表有着巨大的市场空间。他们不需考

虑平台出身、是否后驱、是否一键启动等细枝末节，因为他们秉承的人生观点是：这就是我喜欢的。

而喜欢，或者更确切的说适合自己，才是衡量豪华的标准。

我的朋友买锐界的钱可以买BBA，这几个品牌也明显比福特高一个档次，但他认为锐界最适合自己，这就是自己的豪华车。同样的，开着保时捷911的美女有一天换购了兰博基尼，那就是她的豪华车。而所有的豪华跑车现在都有一个爱好：贴上神车五菱的标……可能在他们看来，无冕的五菱才是他们心心念念向往而开不上的豪华车。

花自己的钱买了自己喜欢的车，好好开就行了，管那么多闲言碎语干嘛呢。

心至 天地宽

本刊试驾东风悦达起亚KX7



2017年2月20日至24日，东风悦达起亚SUV旗舰之作KX7全国媒体试驾会在西双版纳盛大举行。全国媒体齐聚云南最南端的这片神奇乐土，在热带雨林和民族风情中，感受KX7的卓越品质，尽享汽车生活。

随着全面二胎政策的推行，两个宝贝的中国“大家庭”越来越多，加上需要兼顾家用、商用、购物、旅行等多元化的用车需求，中大型SUV成为中国消费者的“新宠”。作为东风悦达起亚的最新力作，KX7紧密贴合消费者的生活需求，集“硬派”与“豪华”双面形象于一体，用大尺寸满足消费者对生活、对诗和远方的期待，完美诠释“心至 天地宽”的产品内涵。

KX7目标客户群体，锁定35-45岁的现代商务精英。他们既是真正的男子汉，事业有成，积极进取，勇于挑战，有责任心；又是伟岸的父亲，热爱生活，关爱家庭，关心子女，陪伴孩子一路成长。KX7正是为他们而生，与他们共同享受成功、幸福的人生旅程。

双面魅力 开“7”新生活

每次出现，都是万众瞩目的焦点。

KX7用硬朗、凌厉的大器设计，演绎出都市精英群体对高端品位与激情生活的双面追求。其四驱车型采用的适时四驱系统，可结合具体路况及驾驶状态来自动分配前后轮的驱动力，从而提升车辆通过性，满足多样性行车需求。心怀天地，方知世界格局。在KX7领先的宽适空间内，与家人一同感受每一个精彩瞬间。

双七启航 “7”待新未来

作为东风悦达起亚推出的硬派豪华大尺寸7座SUV，也是目前企业产品阵容中最高端的旗舰车型，KX7的推出不仅将进一步完善企业产品阵营，助力东风悦达起亚开辟中大型SUV这一全新细分市场，在巩固既有SUV市场优势的基础上抢占更多市场份额。同时，KX7也将担负起东风悦达起亚提升品牌形象，塑造高端汽车品牌的重任，为企业经营目标的达成，以及可持续发展注入能量。

心至，天地宽。KX7与东风悦达起亚2017年的新征程已经开启，精彩无限，未来可“7”！

(书梅)

年轻正当时 逐梦做自己

迈锐宝XL车主的精彩之路



生活水平的提高，使得汽车已经不仅仅是万千家庭的出行交通工具，更是成为车主内心修为的一种外在体现。运动、优雅、张扬、激进，所有的名词都有车型对号入座。汽车各异，车主背后的故事更是值得雅俗共赏。首期“汽车·人”板块请来嘉宾林奕潇以及他的实力座驾——雪佛兰迈锐宝XL。

对于从事矿山开采技术支持的奕潇来说，购车前期的数据整理分析绝对是“大材小用”，外形、动力、空间、油耗等都是他选车的主要衡量标准。在法系家用朴实、德系商务沉稳之外，活力精致的雪佛兰迈锐宝XL最终成为奕潇的中意之选。

外形，是奕潇认为迈锐宝XL最让人心动的优势所在。作为雪佛兰全新的运动旗舰车型，迈锐宝XL的外观几乎摆脱了传统的三厢样式，溜背的轿跑设计绝对带出COUPE的撩人韵味。与上一代车型稳重风格的风格相比，随处可见的精致、动感线条使得迈锐宝XL运动气息浓郁，的确契合奕潇开朗心境的需求。

经常长途出发，奕潇对美系车的安全性能一直青睐有加。但雪佛兰迈锐宝XL高速巡航时4.2L的超低油耗，

百公里7.6L的综合油耗的确让奕潇惊喜不已。更低能耗更远旅程，雪佛兰的1.5T涡轮增压发动机在动力与油耗之间达到了完美平衡。虽然购车时不是关注的重点，但迈锐宝XL的7速双离合变速箱的确让奕潇刮目相看，流畅自如的动力衔接让驾驶操控得心应手。

虽然刚刚成为三口之家，但大好春光当然要和家人一起分享。凭借2829mm的超长轴距，迈锐宝XL让5口之家的出行舒适惬意。另外得益于座椅的人体工程化设计，恰到好处的腰部支撑和紧致的底盘调校，3个小时的长途驾驶对奕潇来说几乎是轻松之至。

轻松的访谈很快接近尾声。但奕潇对于迈锐宝XL的更多人性化配置却意犹未尽：彩色中控大屏、自动调节头灯、带花粉过滤的车内空调、后排出风口……难怪奕潇一直对身边打算购车的同事推荐这辆“高颜值的实力派”运动座驾。

年轻正当时，逐梦做自己。作为当下社会的中坚力量，80后已经接棒成为发展的坚实基础。他们不浮夸但追求精致，不张扬但厚积薄发，不流露但胸怀远见。希望奕潇和迈锐宝XL能一路向上，体验更多精彩旅程。

(孙亮)