

渣土车治理要“突袭”，也要“钉钉子”

评论员观察

本报评论员 王学钧

昨日凌晨，省公安厅统一部署，调集淄博、德州、聊城三地警力异地执法，兵分三路在省城济南展开对渣土车违规违法行为的集中整治，短短两个小时就查扣问题渣土车108辆。

对渣土车治理而言，这样的异地用警并不多见。近二百名交警和特警，配备警用装甲车和防暴枪，由周边地区悄然入济，对违法违规渣土车进行强有力的“突然袭击”。罕见部署的背后，是渣土车治理工作的难度与力度，是渣土车治理策略的调整与

探索。我们相信，在这次“雷霆行动”的震慑之下，济南市渣土车违规违法行为会明显有所收敛。

但是，设想渣土车问题由此得以根治显然不太现实。翻翻这些年来的相关新闻就会发现，渣土车违规违法行为由来已久，早已成为城市治理方面久治不愈的一大顽疾。这次集中整治的主要问题，比如超限超载、闯红灯、超速、非法改装、无牌无证、故意遮挡或污损号牌、使用其他车辆号牌、车辆脱审、报废车上路、违反禁令标志等，无一不是延续多年的老问题。

这些问题之所以久久挥之不去，具体原因或许有很多，但总体而言，无非是因为渣土车违

规违法行为在收益与成本上的“不对称”。如果相关方不会为渣土车违规违法行为付出足够大的代价，在巨大利益诱惑之下，渣土车违规违法行为在很大程度上就会成为一种必然。在这方面，异地用警集中整治固然收效显著，但考虑到这种治理模式的执法成本与时效性，要根治渣土车顽疾，最终还得靠各地扎实的常态化工作。

其实，在省公安厅等部门2014年颁发的《山东省关于城市建筑渣土管理“十个必须”》中，已从现代化治理的高度，对渣土运输的市场准入、车辆密闭化改造、工地现场管理、运输全程监控、强化联合执法等一系列问题

做出强制性规定，并在此基础上对全省的渣土车管理工作做出了相应安排。以渣土运输全程监控一项为例，包括济南在内所有设区市都已按要求于2015年6月之前安装卫星定位装置。据介绍，完成安装之后，渣土车一旦发生违规违法行为，信号接收器会自动发出报警，并将所有数据传回至监控平台。通过这一监控平台，执法人员能对渣土车进行全方位、全天候跟踪、监控和管理，随时掌握其运输时间、线路及倾倒状态。即使在深夜，对渣土车的违规运输行为也能做到了如指掌。试想一下，如果各地能将这样的措施像钉钉子一样得以落实，渣土车治理起来显然要容

易得多。

作为城市治理体系的一个重要组成部分，渣土车治理领域像这样需要一锤一锤钉好钉牢的“钉子”还有不少。比如，有效整合公安、城建、城管、交通、环卫等多个相关部门的力量，切实克服渣土车治理方面客观存在的“九龙治水”问题；根据城市建设与渣土市场的具体状况，及时调整渣土运输的价格，用经济手段抑制渣土车的违规违法行为，激励相关个人与企业合法合规运营。

这种钉钉子的活儿做起来或许会慢一些，其中却蕴含着渣土车治理乃至整个城市治理的终极答案。

“3·15”系列谈③

对涉“公”的侵权也不能漠然视之

评论员观察

本报评论员 沙元森

每年“3·15”前后都是消费者维权的高峰期，各种投诉举报见诸媒体。其中很多都是个案维权，也就是消费者基于个人特殊的遭遇，对企业提出索赔，类似家具甲醛含量超标、网购外卖不卫生等问题，在此期间都很容易得到解决。与此同时，一些涉“公”单位大面积损害消费者权益的现象却被忽视，这需要监管部门主动作为，

避免“民不告，官不究”。

如果只是面对一家4S店或者一家超市，消费者在维护个人权益时往往会表现出死磕的架势，也有战而胜之的信心，如果面对的是水电气热等垄断行业的公用事业单位或者银行、电信等行业的国企巨头，消费者通常只能认栽。这不能怪消费者“看人下菜碟”，毕竟双方实力悬殊，消费者要么是投诉无门，要么是打官司又耗不起。

一些损害消费者权益的企业之所以能堂而皇之，往往都仗着自己背后有公权力撑腰，

强制交易，滥收费用。比如公交企业收取的押金，几毛钱的办卡成本，几十块钱押金费用，收费容易退费难；比如供热企业收取供暖费用之后，供暖不达标，服务不及时，让消费者叫苦连天；比如电信行业里的套餐“陷阱”，让消费者防不胜防；比如一些银行对明令取消的收费项目进行“软落实”，不主动告知客户能够享受的权利。类似的侵权行为，在各地几乎每天都在进行着，以至于很多人都已“见怪不怪”了，也逐渐失去了权益被损害的痛感。

维权行动如果只打“苍蝇”不打“老虎”，纵使热热闹闹，其意义依然会大打折扣。但是，仅靠消费者的个案维权又很难担起打“老虎”的重任。很多涉“公”的乱收费都是有“红头文件”掩护的，很多垄断行业的霸气都是僵化的体制培养的。消费者即便有维权的决心，真正打下去就会感到有劲无处使，单枪匹马和庞大的“风车”作战，谈何容易。

要打消消费者的畏难情绪，政府职能部门必须积极作为，尤其是监管部门要做好市场秩序

的“裁判员”，不能对涉“公”单位“护犊子”，要把更多的公共产品和公共服务交给市场来解决，让市场淘汰那些长期损害消费者权益的企业。日前，国家工商总局局长张茂表示，公用事业行业存在地方保护主义，要让公用企业能够更好地意识到自己的社会责任，同时应该积极引进社会资本，形成有效竞争。这才是为消费者维权的根本之策，但是只有工商部门的表态和行动还远远不够。

■投稿信箱: qilupinglun@sina.com

十里桃花不及你 四海八荒大派奖 十年之约只为今朝 500万奖金感恩3D彩友

山东的广大彩民请注意，下面为大家报道一篇彩市要闻！2017年3月18日至2017年4月6日，山东省福利彩票发行中心要开展“山东福彩3D游戏奖上奖”营销活动了！

本次活动是山东福彩“3D”游戏近十年来第一次大规模营销活动，活动资金总额500万元。如此大规模的营销活动，是对彩民的一次真情回馈，感谢广大彩民对山东福彩数十年的支持和厚爱。本次营销活动采取“奖上加奖”的方式，选取了“3D”游戏中最受广大彩民喜爱的“单选”和“组选”两种投注方式开展奖上奖营销活动。活动期间，凡在山东省内电脑福利彩票销售网点投注3D游戏，且中得“单选”、“组选3”、“组选6”，在兑取原有奖项奖金的同时即可

分别获得160元、54元、27元的投注金，也就是说“单选”、“组选3”、“组选6”的奖金总额在派奖活动期间分别为1200元、400元、200元。具体规则如下(单位元)：

奖项	单注奖金	单注赠送金额	合计金额
单选	1040	160	1200
组选3	346	54	400
组选6	173	27	200

活动期间，若活动资金提前用完，则活动自动终止；若活动最后一期结束后活动资金未用完，则活动时间顺延至活动资金用完之日，次日停止。请广大彩民放心购买，只要活动还在继续，山东福彩中心就赠

送足额的活动投注金。

“3D”游戏自2005年上市以来，就备受广大彩民的关注和支持，其中“单选”和“组选”最具有其代表性，“单选”中奖奖金高，组选中奖概率大。营销活动期间，若您想要收获高额的奖金，则首选“单选”投注方式；若您想要更容易中奖，则选择组选投注方式。当然，理性地倍投也是资深彩民奖金翻番的重要法宝！

最后提醒广大彩民在中得相应奖项后，一定要及时到山东省电脑福利彩票销售网点进行兑奖，兑奖的同时即可领取对应奖项的投注金。中奖投注金领取日期与常规兑奖方案相同，逾期未领取视为自动放弃。
(侯文亭)



三八女神节 快来中钻石 聊城女彩民幸运赢得山东第六枚钻石

近日，聊城彩民好运爆棚，继上次刮刮乐“丁酉鸡”活动中，聊城彩民将两辆汽车开回家后，又在本次“买闪耀钻石，赢克拉美钻”活动中拔得头筹。在山东中出的六颗钻石中，聊城已赢得两颗！

此次中出钻石的销售点位于聊城市中福在线凤凰台综合销售厅，销售厅内环境舒适怡人，服务贴心热情，成为广大彩民休闲娱乐的好去处。据了解，这次中出“钻石”的李女士(化名)，是凤凰台销售厅的老彩民。除了喜欢投注“连环夺宝”游戏外，空闲时也会买上几张刮刮乐试试手气。2月24日，李女士来到凤凰台厅，看到了墙上醒目的“买闪耀钻石，赢克拉美钻”活动海报，便和销

售人员了解此次活动。“闪耀钻石画面视觉感很强，而且有那么好的寓意，还是挺吸引我的。”李女士说着就毫不犹豫地购买了一套“闪耀钻石”彩票。她说：“我本身是做生意的，平时在生意场上压力也挺大的，朋友介绍来中福在线时，觉得这里环境好，服务也好，空闲时就经常来买上几注，没想到，还真让我赢得那么大一份额礼。”

刮刮乐“买闪耀钻石 赢克拉美钻”仍在火热进行中，活动将一直持续到3月14日。在3月8日女神节即将到来时，您想送一份特别的礼物给自己或者那个心爱的她吗？快快行动起来吧！更多大奖，更多幸运等待着您！
(付晓艳)

刮刮乐“森林探宝10元”票山东上市

彩票以大自然神秘的森林环境为主画面，将森林、山洞、湖泊和沼泽等作为探宝对象，充满乐趣，激发彩民在“寻宝”“挖宝”“得宝”中得到意外惊喜。彩票采用“即刮即中”“固定图符”“图符对照”的玩法与主题相结合，玩法有趣、简单，故事性强，突显主题。特别推荐给喜爱户外运动的彩民。

该彩票面值10元，头奖30万元，奖级10级，返奖率65%，中奖面33.33%。
游戏规则：本彩票共有三个玩法，三个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。
玩法一：刮开覆盖膜，

如果在枯木、湖泊、沼泽、山洞处刮出任何奖金金额，即中该奖金。

玩法二：刮开覆盖膜，如果刮出铲子图符，即可获得该图符下方所对应的奖金；如果刮出镐图符，即可获得该图符下方所对应奖金的两倍。

玩法三：刮开覆盖膜，如果任意一个“我的图符”与任意一个“中奖图符”相同，即可获得该“我的图符”下方所对应的奖金，中奖奖金兼中兼得；其他不相同的图符下方所对应的奖金无效。
(魏学利)

