

# “90后”供暖管家王学龙： 工作俩月当班长，独创听诊查漏



王学龙是济南热力莲花山供热公司外网中心站班长。作为“90后”，王学龙爱开玩笑，性格开朗，但同样具有供热职工踏实苦干的优良品质。短短两个月，他便从实习生正式转为换热站班长，并且独创了听诊查漏——使用听诊器诊断供热管线。

►王学龙正在用听诊器检查设备。

文/片 本报记者 王杰

## 既是班长又是施工员 凡事以用户需求为先

未闻其人先闻其声。6日，听着爽朗笑声，记者在莲花山热源厂见到王学龙。黑框眼镜、黄色衬衣、黑色工装，温和而又朴实。2014年7月济南大学毕业后，机械工程专业出身的王学龙便来到莲花山供热公司。按规定，新员工实习期为一年，但王学龙学了两个月便出徒，开始担任班长，负责保利花园等小区近30万平的供热任务。出徒之快，王学龙除了靠自己的知识储备——其所学专业为机械设计制造及机器自动化，对于供热站机器设备的内部机构、原理都较了解；更是靠自己的努力。“整天没事就查阅调节换热站管网的相关资料，



一有时间就去工地现场实地考察，不懂的地方就做记录，向有经验的同事请教。”

“刚开始干，有时候还觉得委屈。但想着自己能让千家万户温暖，也就值了。”任职初期，王学龙经常感觉委屈。“许多孤岛用户家中不热打电话让我们维修，但其实用户暖气运行正常，是由温差、流量、小区入住率等客观原因所导致。”

“总觉得干得不错，设备运营维护良好，可为啥客户还天天打电话。”对此，王学龙想不通，经过老站长的劝导，王学龙才知道：凡事都要与用户做良好解释，“提前主动与客户沟通，主动了解用户需求。”

如今，王学龙身兼着莲花山供热公司外网中心站班长、巡检员、施工员和外网专工四职。但干劲如初，始终努力——施工过程中遇到问题，他总是第一时间跑现场；为赶工期，他

亲自跑到设计院盯着设计师设计图纸，随时向设计师请教。

## 独创听诊查漏 电脑监控片区供暖

谈起三年工作经历，王学龙最为自豪的便是听诊查漏。因父亲是医生，王学龙自幼便对听诊设备熟悉，于是便结合自己工作经历发明了听诊查漏。“与螺丝杆查漏原理相同，但更清晰准确。”

大夫使用听诊器判断病情，王学龙使用听诊器诊断供热管线。据王学龙介绍：如果哪个地方有漏点，听诊器就会发出声响。漏点大小不一样，听诊器发出的声响也不一样，“它可以清楚地告诉我们正在巡查的管线是否正常。”

据王学龙介绍，莲花山供热公司2016-2017采暖季供热面积较2015-2016采暖季增加

了100万平方米，且大部分小区位于山上，散热大。作为莲花山供热公司外网大总管，王学龙需要根据每个换热站的实际供热面积和每个小区的实际入住情况，按需分配，尽量保证缴费用户都能享受到热量。

此外，王学龙还使用Scada数据采集与监视控制系统和热力集抄系统，随时对换热站实时监控。“去年供暖季的一天凌晨2点多，系统显示循环泵数据异常。我抓紧赶去现场，原来是因为停电。因为循环无法自动启动，只能等着来电人工启动。”王学龙称，如此情况时有发生，多则几个小时。

## 不顾天寒为用户挡水 女友过生日陪他跑现场

工作四年，王学龙踏实工作的态度越来越得到片区用户的信任与认可。

2016年供暖季初期，王学龙与同事在保利小区为24楼用户清理过滤网，突然遇到该层楼自来水管井爆裂。见此，王学龙与同事顾不上冷水刺骨，迅速拿过一块挡板往楼道扫水，以避免水流流往电梯，防止24楼的住户家中被淹。“干了1个多小时，物业才赶来，裤子都湿透了。原先待我们冷冰冰的业主变得很感激，一个劲地谢我们。”

此外，虽然不属于职能范围，王学龙与同事还是会尽可能为客户清过滤网，“基本上每家每户都得清理，脏水里掺杂着岩棉，扎到手上特别疼。”但王学龙并不在意，“前期如果清理不好，到时管道漏水、不热，我们更得叫苦不迭。”

最令人印象深刻的是，去年供暖季，王学龙为南湖苑某用户清过滤网。该用户反映家中暖气始终不热，王学龙查看后发现：过滤网被堵。于是，王学龙便不厌其烦地为其修理，从中午一直干到晚上，放出了整整10桶脏水。“放完水之后，一下子就热了。用户高兴得要请我吃饭。”

用户的满意让王学龙深感欣慰，而无暇陪女友则让其深感愧疚。女友去年生日当晚，王学龙原本打算抽空一起吃饭。但突然接到经十路段管道调试失压的紧急电话。“两人连饭也没吃，就赶往现场。我开着车，女友帮我观察路边的漏水现场。很愧疚没能陪她好好度过一个生日。”

## 饿了么与凯瑞餐饮集团签署全国战略合作 将深耕山东市场

3月1日，山东凯瑞餐饮集团在济南与饿了么正式签署全国战略合作，这是山东餐饮的领军企业与国内领先的到家服务平台达成的重要合作。双方希望通过市场手段引导消费者，依靠企业品牌和技术的力量，从源头保证食品安全，为行业做出表率。双方的管理团队出席了签约仪式，央视著名主持人那威主持并见证了签约仪式。

山东凯瑞餐饮集团是一家以连锁餐饮经营为核心的多元化知名企业，旗下五个餐饮品牌“高第街56号”港式餐厅、“老牌坊”鲁菜名店、“城南往事”济南风味主题餐厅、“皇城根”北京风味主题餐厅，“非尝锅气”港味简餐厅在山东省内及国内多个省份拥有巨大的影响力。

凯瑞集团董事长赵孝国表示，双方的合作不仅具有品牌效应，更为食品安全问题的解决探索了新的方式。他认为，品牌餐饮致力于研发品质优良、价格亲民的外卖单品，正是用市场的方式引导消费者远离劣质餐品，形成健康的消费习惯，这也才能从源头上保障食品安全。

饿了么副总裁黄念表示，凯瑞集团敏锐地捕捉到外卖市场的需求，董事长更是亲自



主持了针对外卖场景的菜品研发，显示出对外卖市场的重视。饿了么将会用丰富的站内外资源，和凯瑞集团共同服务广大消费者，力争为外卖行业的发展留下经典案例。

凯瑞餐饮集团十分重视此次和饿了么的合作，旗下餐厅不仅简单把门店菜单搬到网上，而是针对外卖市场做出创新设计。在确保不影响菜品美观和口味的情况下，选择现有的适合外送的菜品上线。同时针对商务、白领、家庭、学校等不同场景，精准研发出适合外卖的新单品。此外，也利用互联网的长尾效应，尝试针对特殊人群推出产后月子汤等滋补产品。未来，也会根据消费者的需求，门店反馈对菜单进行适时调整。

目前，凯瑞集团旗下几大优秀品牌在济南地区的60多家餐厅已全面上线饿了么，交易额增长迅速。其他地区门店也将陆续上线。近期双方还将在全国范围内实现进一步战略合作。

饿了么是全国领先的到家服务品牌，始终致力于“让美好生活触手可得”。目前饿了么服务用户量达1亿，覆盖全国1400个城市，加盟餐厅100万家，其中高端连锁品牌商家超过15万家，日订单量突破900万单。

饿了么副总裁表示，未来饿了么将深耕山东，华北区域外卖市场，与凯瑞这样的品质商户精诚合作，帮助服务好、品质好、顾客满意的优秀餐饮品牌，深入每一位订餐用户的心中。

## TAG Heuer泰格豪雅携手中超联赛 于京东商城独家首发中超联赛特别款腕表



3月4日，瑞士先锋制表品牌TAG Heuer泰格豪雅携手中超联赛及京东商城(JD.com)于中超联赛新赛季揭幕战前夕在济南举办新闻发布会，宣布泰格豪雅与中超联赛合作的特别款腕表于泰格豪雅京东商城旗舰店独家首发。

此次泰格豪雅#DontCrackUnderPressure#(重压之下无惧色)的先锋精神在与中超联赛的进一步合作中全面传达给热爱足球的年轻一代，并借由泰格豪雅在京东商城这一强劲增长势头的电子购物平台上，将该款腕表在线提供给广大年轻消费者。

泰格豪雅大中华区总经理潘锦基(Leo Poon)先生、中超联赛有限责任公司董事长马成全先生、京东商城服饰家居事业部钟表部总经理薛永建先生、中超联赛传奇球星杨晨先生及肇俊哲先生出席了此次新闻发布会，共同揭幕泰格豪雅中超联赛特

别款腕表，见证激动时刻。泰格豪雅为中超联赛精心打造极具标志性的首款特别款腕表。直径43毫米的Aquaracer竞潜系列腕表，巧妙融合泰格豪雅与中超的视觉性共通元素，以双方标志性的红绿色彩搭配并呈现于表壳之上，绿色刻度代表足球比赛半场45分钟的赛时，而红色部分则代表15分钟中场休息时段，无论在性能或外观上，中超联赛特别款腕表都淋漓尽致地凸显着泰格豪雅独树一帜的运动基因和先锋属性。即日起，全新泰格豪雅中超联赛特别款腕表将于泰格豪雅京东商城官方旗舰店tagheuer.jd.com/首发，并随后在中国大陆地区的泰格豪雅精品店及经销商店内展示与销售。

