

齐鲁车展临近 买车再等一个月

山东车市的风向标 便宜买车再等等也值得

记者 张亚璐

4月6日,2017齐鲁春季车展将在济南国际会展中心和舜耕国际会展中心盛大开幕!今年是齐鲁车展的第18个年头,自1999年创办之初,齐鲁车展就围绕“到齐鲁车展买车真便宜”的理念,着力为山东消费者打造便捷、实惠的车展。本届春季车展定将为消费者构建一个选车、购车的最佳平台。

车市风向标 得山东者得天下

在汽车市场,向来有“得山东者得天下”的说法。最新统计数据 displays:2016年,山东乘用车销量为1907774辆,增长率高达10.2%,排名居全国第二。山东是经济、人口大省,无疑是各种品牌的消费大省。对汽车品牌而言,无论是自主品牌、合资品牌还是高端豪

华品牌,山东人总会热情接纳,这也是山东汽车销量连续多年稳居前列的原因。

“齐鲁车展是国内少有的、能跨世纪的车展,齐鲁车展在山东市场的地位是其他省份不能比拟的。”齐鲁车展组委会负责人介绍,齐鲁车展曾创造了诸多车界奇迹。作为山东省内专业化程度高、汇聚车型全、精品车型多、运作水准佳、优惠幅度大的交易类车展,近年来齐鲁车展平均每届成交量在2万台左右。“到齐鲁车展买车”已经成为山东车市的消费传统,每届观众人数保持在20多万人次。目前,齐鲁车展的销量占到济南市场汽车销售的五分之一。因为车展成交量可观,车商也是挤破脑袋来参展。抢展位电话接连不断,高新、舜耕展馆从内到外处处爆满。已成功举办了三十四届的齐鲁车展,今年更是迎来了办展史上的又一次高峰。

相信2017年的齐鲁春季车展会获得很大的成功。

价格洼地 更大力度的优惠政策

齐鲁车展是山东价格洼地,只要在省内买,车展的价格肯定是最底价。“6万余平的展位寸土寸金,高新展馆室内室外已全部招满。参展商都是带着销售任务来的,展出的车辆车型占到市面的九成以上,部分国产车可能是全球最低价。”组委会负责人介绍说,据以往车展惯例,众多参展商优惠力度空前加大,各种降价让利、车展礼包、钜惠好礼、特价车等优惠早已司空见惯。

“听朋友说齐鲁车展车价便宜,去年逛了一圈,价格很诱人,而且啥车都有。一天逛下来看花了眼。今年我也带朋友过去,省时省力省钱,跑一趟济南也值了。”家在泰安的王先生来说,去年在齐鲁车展买了一辆别克君越,他经常跟身边朋友建议买车直接到齐鲁车展。不仅便宜不少,而且一天搞定,还有很多礼品可以拿,十分方便。

“厂家给予政策支持才能借着齐鲁车展的东风冲销量,抢市场。”北京现代汽车经销商直言,“如果只靠我们经销商让利肯定是不够的。毕竟我们实力有限,但是车展期间厂家的优惠力度肯定大于平时。”厂家车展期间往往会推出为车展“量身定制”的车展价格和优惠活动,这是消费者平时东奔西跑也不会拿到的价格。

用颜值撬动市场 中华H3天生耀出彩



3月3日,华晨汽车旗下中华品牌的全新运动型家轿——中华H3,闪耀上市。中华H3搭载1.5L和1.5T两种发动机,共六款车型,市场指导价为6.39万-8.89万元。

作为一款宝马团队支持,由国际顶级设计大师操刀而设计的运动型家轿,中华H3采用了“backward”后倾设计,侧身宝马运动腰线,鲨鱼鳍式天线和带有尾翼的后备箱,以及整车超越同级的宽高比形成一体化设计。同时,中华H3采用了前麦弗逊式独立悬架、后拖曳臂式后悬架的悬挂组

合,并采用德国运动化底盘调校,动力澎湃更兼顾乘坐舒适性。同时,采用博世公司八位一体ESC系统、宝马相同供应商EPS电子助力转向系统,低速轻便、高速沉稳,而且效率高达90%以上,可节省燃油3%~5%,并且维修费用更低。中华H3打破汽车阶层标签化,凭借国际化颜值造型争夺眼球、依托与宝马合作背书呈现优越的性能,打造同级产品中优越的操控性能,让青睐它的年轻消费者轻松分享汽车运动与驾驶的愉悦,并带来超乎想象的“回头率”,不愧为天生耀出彩。



聚力进取 东风Honda 发布2017年企业战略规划



3月1日,东风Honda媒体交流会在武汉圆满结束,本次大会东风Honda首次对外公布了2017年企业年度战略:聚力进取,意图在2016年“换挡加速”的基础上,“聚多方之力”,以更强劲的姿态,在2017年走出一条“进取之路”。同时,东风Honda旗下全新中大型SUV—UR—V也在此次交流会上正式亮相。

深耕年轻化战略,提升品牌溢价力

自2014年发布Stay ahead “志在先端”品牌行动口号以来,东风Honda就注重与年轻人的沟通。通过三年间的不断努力,“年轻、时尚、运动”的品牌基因逐步鲜明,并得到了消费者充分认可,2016年东风Honda正式进入品牌驱动时代。

在品牌驱动方针的引领下,2016年东风Honda品牌价值、认知及好感度同比均提升40%以上,东风Honda在品牌战略方面卓有成效。2017年东风Honda将进一步围绕年轻人群,从产品到售

后,从营销到渠道,打造全领域的品牌强化施策,来支撑品牌溢价能力的提升,打造品牌效应。

多层次产品支撑,产品矩阵立体化

近几年东风Honda加快了车型导入和升级速度,不断丰富产品矩阵,逐步形成多层次产品支撑体系。2017年伊始,东风Honda就率先导入了新杰德和新思铂睿两款新车,1-2月终端销量达到了86992辆,同比提升提升18%。趁势而进,今年东风Honda还将导入UR—V和CR—V两款SUV车型。

基于丰富的产品线,东风Honda在2017年将打造多层次产品支撑体系。其中以第十代思域、CR—V、XR—V为首的三款明星车型将组成东风Honda第一梯队。第二梯队则涵盖了满足高端精英人群的UR—V、艾力绅、思铂睿,满足年轻个性人群的哥瑞、竞瑞、新杰德在内的多款车,在肩负着提升品牌形象重任的同时,还将满足消费者多元化的购车需求。

中大型SUV—UR—V正式亮相

在此次沟通会中,东风Honda首款中大型SUV—UR—V也正式亮相。新车运用了Honda众多前沿技术,搭载了2.0L涡轮增压引擎,19寸大轮毂、大尺寸全景天窗等众多超越同级的先进配置,为都市精英人群带来高端的汽车生活。新车将于3月18日正式上市发布。

年轻的、丰富的产品以及稳步上行的销售体量,东风Honda显然已经愈发成熟。2017年,东风Honda聚力进取,实现稳健发展。



HONDA
The Power of Dreams

NEW 杰德
JADE 魅惑新生
Sedan Avant-Garde
新概念轿车

SPORT TURBO
锐·T动

FUNTEC

济南 济南华达: 0531-88960333 济南大友: 0531-87566666
济南瑞益: 0531-88960333 济南新鸿基: 0531-55596888

东风 HONDA
信念 突破 远界

www.dongfeng-honda.com 东风本田汽车有限公司 客服热线: 400-880-6622/800-880-9899