

胜利油田供水公司着力打造实力供水、活力供水、魅力供水

建设国内一流综合性水务公司



践行三转三创
打造胜利高地

近年来,胜利油田供水公司及时转变观念,推动创新发展,持续巩固主营业务,大力发展衍生业务,改革转型、扭亏增盈各项工作见到积极成效。”在总结成绩的同时,公司上下也要清醒地认识到改革发展面临的一系列困难压力。”供水公司党委书记徐向业表示,今年以来,供水公司以“三转三创”主题活动为主线,以技术创新、管理创新为支撑,全力打造实力供水、活力供水、魅力供水。



信息化建设让生产更高效。

本报记者 邵芳
通讯员 李洪宁

坚持发展大于一切 全力打造“实力供水”

去年以来,胜利油田按照上级有关要求,持续推进国有企业“四供一业”分离移交工作,计划在2018年底前基本完成各项工作,2019年起不再以任何方式为职工家属区“四供一业”承担相关费用。

复杂严峻的经营形势,也在倒逼水电气暖等油田后勤保障单位加快转型发展步伐。供水公司经理燕峒胜认为,困难面前,一定要发挥好自身优势全力转型发展,提质增效。

据了解,经历30多年的发展与沉淀,供水公司在水处理技术、水质检测、“两率”管控、水务信息化等多方面已经创造了一流的业绩,专业化发展培育起一批技能强、素质高的职工队伍;从国内行情来看,水务事业属于朝阳行业,在区域经济发展中起到举足轻重的作用,目前正处于大规模发展的黄金时期。

在提质增效升级攻坚战中,供水公司把调动技术优势、人力资源优势、市场行情优势作为攻坚克难的重点,进一步明确“以市场需求为指导,转型发展为引领,做优主营业务,加强衍生服务”的发展思路。

去年,供水公司上百名基

层干部员工积极响应号召,主动转岗进入物业管理、电厂燃煤、招标代理、工程监理等多个板块,为公司盘活人力资源、推进多元衍生业务奠定坚实基础。

在发挥专业优势,做精做优主营业务方面,胜利供水先后承揽了中海石油、河口部分居民小区的供水管线铺设任务,发挥专业优势,开拓了中原、河南油田及省内外30多个县区的水质检测业务,实现收入80多万元;

“改革转型已经取得的成绩,给广大干部员工带来了新希望,同时也让我们距离‘建成国内一流综合性水务公司’的目标更近一步。”燕峒胜称,今年以来,为打造“实力供水”的目标,公司上下要在巩固提高已有领先指标的同时,围绕工业污水处理、水务信息自动化、用水管理技术服务、跨界延伸业务等领域,培养科技人才,加大科技攻关力度,打牢发展硬实力;要完善管理制度,优化发展环境,提升服务质量,加强企业文化建设,凝聚员工群众的力量和智慧,增强发展软实力;要坚持以市场为导向,调整产业结构,优化产业布局,壮大产业规模,提升产品附加值,不断提升公司核心竞争力,全力打造发展创效高地。

徐向业说,面对新形势新任务,公司党委要求各基层党组织和全体党员干部持续强化担当精神,始终把责任扛在肩上,保持定力,胜不骄败不馁,一步一个脚印往前闯;顶住压

力,再苦再难不退缩;凝心聚力,卯足了劲儿向前冲,抢抓机遇,乘势而上,坚决打赢这场改革转型、扭亏增盈的攻坚战。

坚持创新重于一 着力打造“活力供水”

活力是企业蓬勃发展的动力和灵魂。2016年,供水公司既是依托深化改革、转型发展,不断激发创效活力的实践者也是受益者。据统计,公司全年实现收入7.04亿元,考核减亏1696万元,圆满完成各项目标任务。

去年,供水公司按照《胜利油田矿区(社区)改革指导意见》的总体要求,通过压扁管理层级和岗位,让更多的员工充实到一线岗位,为专业化管理,拓展衍生业务提供了人才根基。目前,公司机关科室及直属单位由18个调整为14个,新建管理制度6项,修订完善配套制度69项。

“今年是转型发展、爬坡过坎的关键期,跨过去就是个‘门’,跨不过去就是道‘坎’。”在徐向业看来,油田第七届职工代表大会第五次会议明确提出改革发展的新思路,完成目标保基本薪酬,多创效益挣绩效工资。

徐向业说,面对现行的绩效考核方法,首先要让员工清醒地认识到观念的落后是最大的障碍,观念的障碍是最大的障碍,引导全员强化效益意识、市场意识,加快跨专业、跨行

业、跨区域,闯市场、找项目、创效益。同时,要不断探索建立完善有利于增添发展动力、有利于促进公平公正、有利于调动员工积极性的体制机制,聚焦质量效益,缩短管理链条,简化办事流程,全力提高工作效率。

此外,要按照油田提出的“经营效益+风险管控责任”考核体系要求,结合公司生产经营建设,外闯市场创收等工作实际,建立健全既有激励又有约束、既讲效率又讲公平的分配机制,将员工创造价值与个人收入相挂钩,最大限度激发员工的创效欲望、工作激情,全力打造“人人都有活力,时时都有活力,事事都有活力”的“活力供水”。

坚持形象高于一切 努力打造“魅力供水”

供水公司作为国有企业,在重质量、讲诚信方面获得了社会公众的认可。近年来,面对东营和油田市场对高端饮用水的需求,胜利水务在青岛崂山寻得珍稀水源,以专业制水三十年的雄厚实力,倾心打造出“胜利水韵”天然矿泉水。“胜利水韵”一经上市,因口感甘甜、富含多种矿物质和微量元素备受市民青睐。

目前,高端饮水机及胜利水韵桶装、瓶装矿泉水等系列产品,已经成功进入31家油田、地方单位的高端市场。自主研发的两台净水机随石油工程

队伍进入孟加拉国和油地76家超市,零售门店,全年实现收入400多万元。

“水质是供水公司的第一形象,要像爱护眼睛般抓好水质提升工作。”徐向业表示,今年,供水公司将从塑造良好的产品形象、服务形象,社会形象角度出发,坚持“水质高于一切”的理念,加快对所属水厂的深度工艺改造步伐。同时,要把衍生业务、技术服务、业务承揽项目作为供水新兴“产品”来做,进一步拓宽创效发展领域。

徐向业说,要以“三转三创”主题活动为统领,推进供水改革发展。思想观念要变,要变的更新更适应市场;发展方式要变,要变的更活更有活力;作风形象要变,要变的更加过硬。所有的工作都围绕创造价值来开展,要跑着干、抢着干、比着干,以快马加鞭、只争朝夕的精神状态,抖擞精神大干一场。

此外,供水公司要按照“服务是形象,更是效益”的理念,依托“水帮办”服务品牌建设,以用户满意为出发点和落脚点,进一步完善服务体系,提升服务理念,打造快速、高效、优质的服务形象,全力培育外闯市场的核心竞争力。

为有效巩固企业在市民心中的口碑,供水公司将坚持“开门办企业、开放办企业”的理念,充分利用好“企业开放日”等活动载体,让更多的人发现供水的美、传播供水的美,让市民信任为供水发展奠定扎实的发展基础。