

安利你一种生活,永远多一点

2017新年伊始,全国就被笼罩在一片灰蒙蒙的雾霾之中,随雾霾而来的,是人们对生存环境的担忧,以及由此产生的一系列情绪和心理问题。生活本应该是,和自己开心Say Hi,与他人携手创造高品质生活潮流,融入自然,与环境和谐共生。人们对高品质生活的向往层出不穷:想要拥有健康的体魄和精致美好的容颜,想要大口畅快呼吸新鲜空气,想要品尝每一口水都自然安心……想要拥有的东西越多,我们越应该思考,该怎么做。

改变需要突破口,那些常常被我们忽视的小事有可能影响着未来。多一点运动的时间、多种一棵树、多节约一滴水、少开一天车、少浪费一张纸……在自我改变的同时,你更需要与志同道合的伙伴携手,共同创造“有品质”的生活潮流。

安利坚持初心,坚持提供高品质产品,倡导健康、环保生活方式,并尽最大的努力减少对环境的影响。从四大系列产品到营养中国行、安利纽崔莱健康跑、环保嘉年华等活动,从内而外,无一不体现出安利想要引领呵护自己、关爱他人,守护环境的生活潮流。这种高品质生活方式,可以调节身心健康,铸就美丽容颜,更可以改善生活的方方面面。让蓝天白云重现,让好山好水好空气成为永恒,让每个人都能在这个花花世界找到自己的专属颜色,幸福前行。



从关爱自己出发

现代都市生活有一种怪现象:生活重复,压力山大,我们常常被忙忙碌碌驱赶着前进,却忘了对自己好一点。加班时的泡面,深夜不灭的灯,感觉身体被掏空,锻炼和保养只是存在脑海中的一念头。

生活不应只有眼前的苟且,更应有看云起云落、落日西斜的雅致。爱生活必须要爱自己。安利关爱你,用心甄选,保健品、化妆品、家居及个护系列产品,帮你找回健康活力,重塑美丽优雅;更有净水器和空气净化器两大利器,给你好水好空气,360度全方位呵护你。安利你一种生活,健康美丽才能更好拥抱未来。

● 安利纽崔莱

四度牵手中国奥委会,为中国体育代表团提供专业营养支持

● 安利优生活·系列

采用BIOQUEST FormulaTM百优特洁净科技,更安全、更洁净,蕴含采自天然原料的活性成分,环保可降解,安全温和,浓缩高效

● 雅姿

位列面部护肤品及化妆品类高档品牌全球畅销五强之一※

● 益之源·净水器

全球首款同时获得NSF International(NSF国际)四项标准认证,有效去除160多种水中污染物

● 逸新·空气净化器

有效滤除97种空气污染物,对小至0.009微米的空气悬浮粒子的单次滤净率高达99.99%。

※根据Euromonitor International Limited于美容及个人护理数据、高档化妆品类别、以及高档护肤品类别及子类别,2015年全球零售营业额表现、全球品牌名称分类。

关爱社区你我他

随着经济的发展,现代人对“生活潮流”有了新的定义,潮流不仅仅局限于吃、穿、住、行,生活理念成为了新潮流的代表。在这种趋势下,绿色、环保俨然已经成为了一种生活新风尚。高品质生活并不是简单的对健康环保理念的单纯复制,而是身体力行去影响、带动身边人一起去践行。在健康、环保的路上,有伙伴相随才最快乐。

安利关爱社区,营养中国行、安利纽崔莱健康跑、环保嘉年华活动,将健康概念、环保理念带给身边的每一个人。安利你一种生活,共同奔跑向前才炽热。

● 安利纽崔莱营养中国行

5年来直接受众超过5万人,间接受众逾亿人

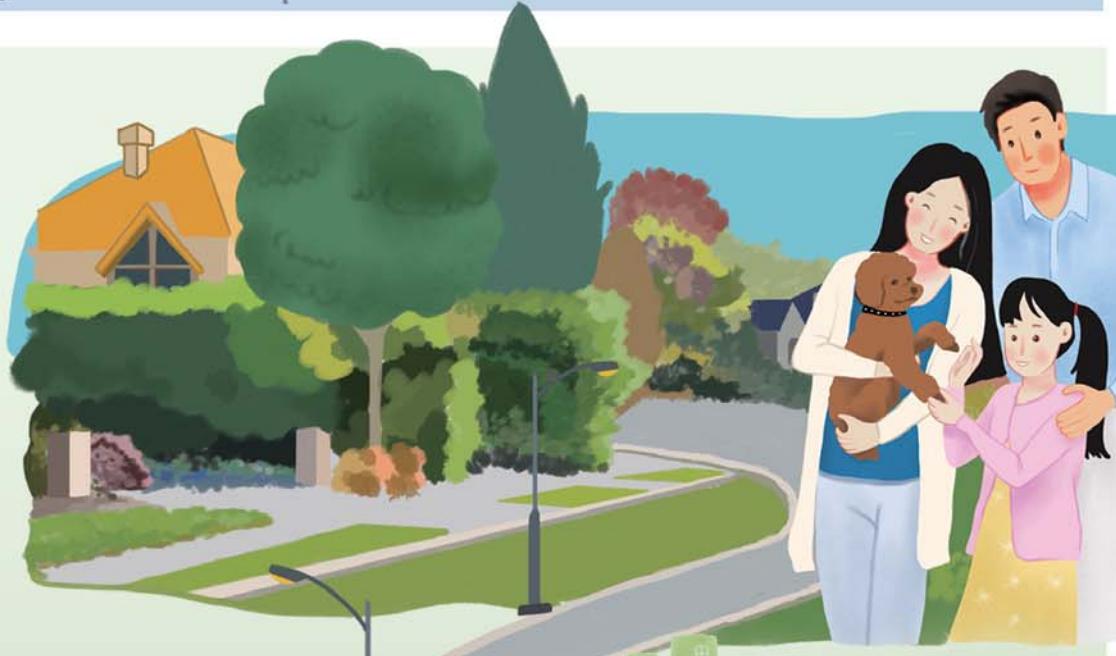
● 安利纽崔莱健康跑

已在130个城市举办,覆盖超400万人次

● 安利环保嘉年华

已抵达107个城市,

吸引了超过278万名公众参与



关爱环境更永久

如今,雾霾天气、全球气候变暖,水污染等环境问题,不仅牵动着公众的神经,也引起了大众对生存环境的忧虑升级。

当人们望着窗外灰蒙蒙的世界,相信每个人都开始坚信减少污染源刻不容缓。毕竟,不是每个人都有资本逃离“污染”。环保是安利的企业基因,从第一款产品L.O.C开始,安利产品就注入了环保的要素。可降解的安利优生活®系列、分享有机种植经验、严格要求排污标准……让产品更优,污染才能更少,才能让青山绿水回到最初的模样,让头顶的那片蓝停留得更久一点,人们的生活才能更安心一些。安利你一种生活,生活环境永远缤纷多彩才更永恒。

● 关爱地球

安利旗下家居及个人护理19款产品被确定为“中国南北极考察队专用产品”,并在南极中山考察站建立“安利优生活环保屋”

● 关爱土壤

安利中国植物研发中心受邀参与“十三五”国家重点科技项目,运用纽崔莱有机种植经验,让未来少一些污染,多一些食品安全和生态平衡

● 关爱水源

安利广州工厂的污水标准比所在地要求标准严格了约10倍※

※广东省要求污水化学含氧量1升<500毫克,安利排放污水化学含氧量为50-60毫克/升

