

“我们给不了您最好的,但一定是安全的”

3月18日-19日,举办“码帮首届绿色食品节”,400斤鸡蛋免费送,电视大奖等您拿

□宋学海

日前,齐鲁晚报码帮商城正式完成升级改造,改名“码帮粮品”,“我们给不了您最好的,但一定是安全的。”码帮新任帮主鲁超国说,“我们要解决的一个痛点就是食品安全信任问题。”

3月18日-19日上午8:30-17:00,为答谢新老会员,将举办“码帮粮品首届绿色食品节”,每天到场前200名读者即送1斤鸡蛋,还有43寸液晶电视等大奖等您拿。

码帮粮品体验店天天开业

据悉,升级改造后的码帮粮品,是集报纸、线上平台、线下体验店于一体的融通共享的第三方平台。“我们的初衷,就是希望能够搭建一个食品安全信任的平台。”鲁超国介绍说,“我们承担的角色是产品的筛选者、监督者和运营者。”

如何解决食品安全信任问题?一个是产品上游的质量把控,一个是下游消费者的口碑传播。

齐鲁晚报码帮粮品只与厂家、产地合作,与供货商家签对赌协议:如果产品抽

检不合格,将在齐鲁晚报曝光厂家名称及品牌,并向有关政府部门提交证据,倒逼企业为码帮粮品供货时加强品控。

“好产品还是要靠口碑传播,学习小米,推销产品先从丈母娘开始。”鲁超国说,“我们将来主要走社群营销的路子。”

为更好服务读者,码帮粮品线下体验店将天天开门营业,每天营业时间是8:30-17:30,每个周末都会举办会员品鉴活动。还将提供免费送货上门服务。

“我们走C2M(客对厂)模式”

据介绍,码帮商城运营两年多,线上线下积累20多万会员,并且有数十家固定团购大客户资源。

码帮商城为何更名为码帮粮品?鲁超国介绍,“因为我们初衷不是为了卖东西,而是真正能够为大家寻找一些健康安全食品。我们将对有情怀的农企进行品牌包装与推广、产品销售与团购、技术指导与服务、信息咨询与服务、资源对接与共享等整体打包服务,而不是单纯靠产品利润赚钱。”

“将来我们利用会员优势,走C2M

(客对厂)模式,寻找符合条件的农业基地或生产厂家,然后把规模巨大但同时相互之间割裂的、零散的消费需求整合在一起,以整体、规律、可操作的形式将需求提供给供应商,从而将“零售”转化为“集采”,最大程度的去中间化,能够大幅提高工厂的生产效率和资产、资金周转,消灭库销比,价格因而又有了个巨大的下调空间,“就保证了读者可以从码帮粮品购买到高性价比的产品。”鲁超国解释说。

“我们现在已经成立一个‘码帮粮品俱乐部’,成员都是一些关注食品安全,希望能够吃到健康食品的人。”鲁超国说,“欢迎一些单位、团体加入我们,不一定非要单位组织,同事们之间可以组织集体报名。在未来某一天,码帮可能会成为‘中国第一帮’,帮众越多,受益的人也就越多。”

鸡蛋送送送,奖品抽抽抽

届时,由码帮粮品精选的诸多绿色食品纷纷亮相:零添加全开口海参、零添加纯手工煎饼、100%纯绿豆孔庄粉皮、零添加莱阳慈梨膏、南部山区原生态蜂

蜜……并且,还有来自文山种植户的正宗整头三七(25头),可现场打粉,还有云南的天麻与石斛等;有来自牡丹江的野生灵芝、人参、木耳等;还有日照绿茶、武夷山红茶、广西茉莉花茶等。现场将提供试吃体验,先尝后买。

为回馈读者长期以来的支持,本届绿色食品节推出诸多钜惠活动。18、19日两天到场的前200名读者,每人可免费领取鸡蛋1斤;同时免费办理码帮粮品会员卡(内有20元储值),可积分,每消费1元积1分,1000积分可抵100元现金使用;购物满200元即可参与抽奖活动,一等奖一名,奖品为价值3000元的液晶彩电;二等奖6名,奖品为价值88元的德国科鲁科进口牛奶一箱(1L×6盒);三等奖20名,奖品为购物小拉车;纪念奖若干,奖品为20元代金券。

活动地址:经十路16122号,大众日报社老报社东邻院内(经十路与环山路交叉口西南角院内副楼2楼)

公交车路线:公交16路、31、62、79、115、117、152、BRT2、K51、K56在经十路科院路站牌下车东行40米

咨询电话:0531-85196551 18660805166

家装选大牌更划算 马可波罗瓷砖为读者送优惠啦

所谓一年之计在于春,在这春暖花开时,您的装修大计划筹划得如何了?家装不是小事,花钱也不是小数。业内人士都说,钱要花在刀刃上,千万不能贪图一时便宜,买了劣质产品才后悔。那么怎么选择才是正解呢?马可波罗瓷砖

在315之际,明确地提出了“选大牌更划算”的经济账。

一般而言,大牌自有大价钱。名牌的质量是好,可价格也高,普通人消费能力有限,对于顶尖品牌只能望洋兴叹。可真的是这样么?一般而

言,在家装产品中,价格都是由成本决定的。比如实木地板与强化地板,会由原材料的不同而产生价差。卫浴产品的价格,也是由是否增配了智能设备和烧制的工艺不同而区别定价。质量上乘的家装产品,可以做到十几年如新。低劣的产品却过不了一段时间就显出低质的原形。不换吧,闹心;再买质量好的,又倒浪费了大量的时间和精力,确实不划算。

那么,有没有亲民再亲民的大牌产

品呢?君请看——马可波罗瓷砖!作为家装行业里的瓷砖第一品牌,马可波罗瓷砖20余年来一直因质量上乘而备受消费者追捧。连续13年入围中国最具品牌价值500强,品牌价值达219.75亿。在315消费者权益保护日来临之际,马可波罗特为本报读者送上专属福利——购砖即享200元优惠。本次放价,还推出了畅销款抛釉砖59元/片的大幅让利。有需求的读者朋友,快扫码或拨打电话,到店面享受优惠吧。

馬可波羅®瓷磚

抛釉砖59元/片 (限額抢购)

3.15 选大牌 更划算



晚报专属报名通道
额外享受200元优惠
(不与其他增值优惠同享)

华耐家居 huanaai | 悦享品质家居生活
www.huanaai.com

【活动时间】3月10日-3月20日
【咨询电话】85908982