

16岁，我们正青春！

2017齐鲁春季车展 4月14日-16日 相约济宁鸟巢，不见不散

主办单位:齐鲁晚报 齐鲁壹点 承办单位:齐鲁晚报·今日运河 战略合作品牌:海尔

4月14-16日，齐鲁(济宁)春季车展要送福利了

买车抽大奖，不买也送多重礼

本报济宁3月14日讯(记者 孟杰) 买车就能抽大奖、不买车也有礼品拿……2017齐鲁(济宁)春季车展除了给广大市民提供了百款车型、千台新车外,还设置了多种形式的互动活动,买车抽大奖,不买也有福利送。今年的车展就是这么土豪。

今年的齐鲁(济宁)春季车展将于4月14日在济宁体育中心盛大开幕,车展将为期三天。作为始终引领济宁车展潮流的齐鲁(济宁)春季车展,一开幕就将为广大汽车爱好者送上一个大饱眼福的机会。为纪念保时捷911 Targa诞生50周年而特别推出的升级版本保时捷911 Targa 4 GTS即将登陆车展,让车友们近距离感受这款升级版的霸气敞篷车。

除了可以大饱眼福,近距离接触车届的品牌大咖,主办方现场还为买车和逛车展的市民们准备了丰厚的礼品。不空出手而归是车展送给市民和车友们的福利。

主办方为购车的消费者准备了空调、空气净化器、小家电等各种奖品,现场购车市民可在选定时间进行抽奖,一等奖是价值一万元的海尔空调一台,还有油卡、手机、订报卡等丰富礼品。没有购车的市民也可以参与到车展多种形式的互动活动中来。

在车展现场,只要市民可以拍到5张不同地点或形式的照片,并上传到自己的微博、微信朋友圈、QQ空间,就可以在车展现场领取一份礼品。逛车展的市民也可在



车展上靓丽的车模(资料图)。

现场领取到纯净水或抽纸。此外,本届车展还将举行寻找第一届(2002年)齐鲁(济宁)车展上买车的老车主活动。倾听他们的买车经验,探寻齐鲁(济宁)车展16年的发展历程。

齐鲁(济宁)车展,作为齐鲁晚报品牌活动,无论在参展规模、厂家数量和优惠力度上都是整个鲁西南地区无可争议的引领者。想买车、想换车的市民,我们4月14日-16日与您相约在济宁鸟巢不见不散。

□相关链接

参展品牌更年轻、更时尚

齐鲁(济宁)车展走过16年的春秋,俨然已成长为一名少年。今年,齐鲁(济宁)车展将华丽蝶变,成为齐鲁车展鲁西南分会场。4月14-16日将再次引爆鸟巢,在济宁体育中心与齐鲁车展全省联动。

此次齐鲁车展品牌的全面升级,将为消费者带来更多福利,消费者可供选择的车型也更多。包括汽车厂家支持和优

惠力度的加大、参展车辆的档次将更高。升级后,今年参展的品牌将更加突出年轻化和时尚化,更多富有动感和时尚的炫酷车辆亮相车展,为年轻人提供更多选车的机会。

2002年,齐鲁车展首次进驻济宁,济宁市全民健身广场人声鼎沸,可谓是万人空巷;2014年,齐鲁(济宁)车展入驻鸟巢,开启第23届省运会后济宁体育中心的第一展;2017年,完美蝶变为齐鲁车展鲁西南分会场。齐鲁(济宁)车展从济宁一地辐射鲁西南,是能够吸引济宁、菏泽、枣庄周边大量市民前来参与的鲁西南唯一一家大型车展,走过16年,始终引领者济宁车站的潮流,为消费者提供最低的购车价。

本报记者 孟杰

本报“低碳环保,从我做起”公益活动走进西闸社区 废弃的牙膏盒瞬间变笔筒

本报济宁3月14日讯(记者
范少伟 于伟 通讯员 闫
庆 李凯) 14日上午,本报联合洸河街道在西闸社区举办了“低碳环保,从我做起”公益活动。活动现场,不仅有志愿者教大家如何动手变废为宝,玉红口腔医院的医生还为市民们免费做了口腔检查。

上午9点,活动还没开始,活动现场就挤满了前来参加活动的社区居民。废旧牙膏盒如何变成美丽的笔筒?济宁职业技术学院的学生志愿者王丽茹把牙膏盒截成了两段,十多分钟后,就用卡纸、海绵纸、剪刀、双面胶,做成了一个草莓形状的笔筒,赢得居民阵阵掌声。“我也去试试,看看草莓是怎么剪出来的,回去陪孙子做。”居民陈亚峰说,孙子上小学一年级,这次学会后教给孩子,他肯定很喜欢。

“易拉罐、废旧报纸都可以做成手工艺品,简单而且易操作,大家可以回家试试。”王丽茹说,和孩子们一起做手工,是很



◆一位居
民现场学
做笔筒。
本报记者
范少伟
摄

好的亲子互动方式,低碳环保应从身边做起。手工制作刚结束,居民们就来听牙齿保健讲座了。

玉红口腔医院的医生考虑到居民对牙科专业知识不太了解,选择用最平实的语言和丰富的图片为大家讲解。从老年人的镶牙种牙,到儿童牙齿保健的注意事项,再到目前最流行的牙齿冷光美白技术,居民们听得津津有味。

在互动问答环节,几位居民就自己或亲人的口腔症状向医生进行了咨询,医生逐一进行了详细解答。随后,玉红口腔的工作人员在会议室搭起了临时口腔“体检室”,居民们自觉地排起队,依次让专业口腔医生免费进行口腔检查。检查完牙齿后,他们还获得了由玉红口腔医院精心准备的装有纸巾、牙刷、优惠卡的爱牙大礼包。

参观完“三同”企业 不迷恋进口食品了

本报济宁3月14日讯(记者
李蕊 通讯员 王珂
梁成彪) 11日本报记者及家长跟随济宁检验检疫局“三同”企业行活动,走进兖州绿源食品有限公司。小记者及家长们不仅增长了见识,还品尝到了各类美味可口的鸭肉和鸭蛋。

“以前总以为小鸭子是鸭妈妈孵出来,没想到大烤箱一样的机器也能孵化出小鸭子,太不可思议了!”在参观过标准化的孵化基地后,小记者卢家琪兴奋地说。在当日的参观过程中,不仅孩子们获益匪浅,家长们也感悟颇多。“以前总觉得出口的产品质量好,和我们平时买到的不一样,宁可花高价也要买进出口的商品,今天算是彻底颠覆了以前的思想。”一位家长说,通过参观这家出口企业的生产流水线,发现原来出口的烤鸭和内销的烤鸭都是使用的一样的鸭子,一样的工艺在同一条生产线上制作出来的。吃着这

样的产品更放心了,以后再也不迷信进口食品了。

据济宁检验检疫局工作人员介绍,“同线同标同质”是指出口企业在同一条生产线上,按照相同的标准生产出口和内销产品,从而使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准。目前,济宁地区共有10家食品出口企业成为了“三同”企业,兖州绿源食品有限公司就是其中之一。



参观现场。记者 李蕊 摄