

国产跟不上，中高端只能靠进口

关税和中间代理环节推高种植牙成本

在国内，种植牙市场以韩国、欧美系为主，国产品牌市场占有率比较低，尤其是在一些大型医院几乎难觅国产品牌的影子。“国产种植牙容易松动，成功率比较低。”这是近期一位公立医院种植牙主治医生的感受。国产的种植牙产业是什么状况呢？

文/片 本报记者 任磊磊
实习生 郭丹宁 刘若瑶

种植牙高端品牌基本被欧美垄断

一位口腔医院种植牙医生告诉记者，在济南，种植牙高端品牌基本被欧美系所垄断，中低端的是韩系居多，国内品牌的种植牙也有用的，但数量不多。从销售额来说，欧美系销售额最大，而从销量来说，韩系产品的数量最多。

“几年前，我们医院也使用过国产的产品，从我的临床经验来看，国产产品的加工技术、精密度不高，也有的产品存在卫生处理不到位，可能有残留微生物、碎屑等问题。”该医生解释说，如果精度不高的话，很容易使牙齿出现各种问题，比如食物塞牙缝、松动等。如果有微生物和碎屑的话，很容易出现感染。另外，国产产品的成品率不高，同一批产品的质量参差不齐。

曾经在国内某种植牙生产厂家工作的徐明(化名)表示，日韩和国产种植牙大部分都是从模仿开始的，土卓曼作为世界种植牙第一的品牌，是各大厂家模仿的对象。目前，日韩的产品已经发展到第四代，初步具备了辨识度，有了自己的专业设计，而国内的产品还达不到这一水平。

不过，徐明也强调，目前国内产品的质量已经改善了很多。“国内医药生产企业这几年发展很好，资金链比较充足，因此可以直接把国外的技术和设备买来进行生产。目前国际上很多种植牙方面的专利保护陆续到期，这也给拟进入国内种植牙生产的企业降低了一定的门槛，起点要比从零开始高很多。”

口腔医疗行业平均毛利率40%左右

一颗进口牙到终端零售的价格是多少呢？韩国某种植牙品牌的山东区负责人告诉记者，一颗进口种植牙的关税一般为20%，各个地方都有品牌销售代理，产品进入国内再到消费者手中，中间环节的加价大概为30%到50%。

据国家食药监局2015年种植系统注册信息显示，当时，国内有14个种植牙品牌、17个种植系统；进口品牌有48个，71个种植系统。这些品牌大部分来自瑞典(2个)、瑞士(5个)、美国(9个)、意大利(4个)、韩国(12个)，另外还有以色列(5个)和日本等。韩国是品牌数量和种植系统最多的。徐明告诉记者，这几年，国产品牌又增加了几家，但是数量不多。

据统计，2013年我国人工种植牙种植体行业产能约4万颗，2016年预计有五六万颗，预计到2020年中国人工种植牙种植体行业产能将达到21.5万颗。

记者调查发现，和药品一样，医疗器械、耗材价格过高，与其销售模式密不可分。比如，进口种植牙生产企业只生产产品，然后在国内寻找代理商向医院销售，很大一部分利润留在了中间环节。

全球牙科产业链大致可以划分为诊断服务、义齿、种植、耗材、设备、正畸、流通等环节，门诊之外，牙科链条上的其他高利润环节，如医疗器械、耗材等，绝大部分都依靠进口，种植牙也不例外。

“种植牙耗材中做模具的材料、种植钉等大部分是国外进口，国产的产品还不够成熟。”济南市口腔医院种植中心副主任医师孙兰英表示。

由于代理的层层介入，大大推高了耗材和器械的采购成本。据德摩研究中心数据显示，一级代理的毛利是50%、净利20%，二级代理毛利40%、净利10%-20%，三级代理毛利小于30%、净利6%-8%。

徐明表示，牙科代理模式和大医疗药品比起来销售链并不长。一般说来种植牙行业就是二级代理(总代+省代)，交完税的利润点仅为8%-10%，整体并不高。比如韩国产品在国内卖得最多，一年的销售额也就几个亿。产业规模太小，没法跟骨科这样的大医疗相比。

徐明强调说，义齿的利润比较高，出厂价三五百元的产品临床收费高达三五千，这中间很大一部分是医生的手术费和各种门店经营成本。

目前牙科门诊的毛利并不低，公开数据显示，整个口腔医疗服务行业平均毛利率在40%左右。通策医疗2016年半年报数据显示，该上市公司口腔业务毛利率保持在40%水平上。

产品从立项到成品投入七年时间

徐明告诉记者，成立一家种植牙工厂并不容易。“据我了解，国内一个种植牙生产厂家，从立项、研发到产品面世共用了七年时间。”

徐明介绍说，目前种植牙的技术并不是特别高深，但是配套体系很重要。“国内没有成熟的种植牙产业集群区域，所以种植牙企业从原材料到所有的器材都必须一一采购，而在国外，有很成熟的产业集群，品牌厂家可以委托工厂代为生产成品配件，这就大大降低了种植牙整体成本。”

更重要的是，种植牙对精密度要求很高，而国内工厂更喜欢批量生产，大规模生产的产品，对于精密度较高的产品，国内工厂很难做出来。比如在种植牙过程中需要使用到钻洞的钻头，一个产品才几千克，这种产品不适合大规模生产，所以这个器材大多来自瑞士，国产的很少，最终导致这种产品的价格在中国做不一定比瑞士便宜。



济南某医院的口腔医疗中心

虽然国产种植牙技术正处于追赶阶段，但其产品价格却不低，与韩系的价格相当，甚至略高一些，很大一部分原因是我们的产量较小，没有形成产业集群效应，导致国产产品的价格居高不下。

在国内，虽然种植牙的数量在逐年增加，但是由于基数太小，仍属于非常小众的行业。据业内人士介绍，中国内地有13亿人，2011年种植牙的数量是11万颗，2014年达到80多万颗，到2016年预计是100万颗。而在韩国及欧美地区，种植牙早就被普通患者接受。如在韩国，人口4000万左右，2008年种植牙的数量高达60万颗。2016年有数据显示，韩国种植牙的数量达到120万颗左右。

卫计委《2013年中国卫生统计年鉴》显示，2013年我国人工种植牙种植体在技术方面的投资比例为23.2%，相比国外厂商在研发方面的投入还有一定差距，投资于材料和设备总体占比为30.5%和18.6%。

在种植牙的核心技术上，我们的水平还不够。一位种植牙技术人员向记者表示，种植牙很难的技术是牙齿表面的处理。为了应对口腔内酸碱度的变化，种植牙的表面就像月球表面一样，充满了坑洞，但这些坑洞不是随便打磨的，而是有技术讲究的。而国外牙齿表面处理的关键技术属于参观的禁区，他们采取的是技术封锁。

核心零部件技术壁垒很强，导致德国、美国在该领域拥有垄断地位。比如市民最常见的牙椅，据介绍，全球40%左右的牙椅产自佛山，他们给欧美品牌代工后，价格仅有几千元，人家买回去后加上芯片、数字化程序等核心零部件，一台牙椅就变成了8万-20万元。

目前，国内有十多家医疗器械公司从事种植牙的生产，但一些核心的关键技术都是交给国外生产，或者直接购买国外成套的生产线，尚未实现真正的国产化。

相关链接

学种牙技术报班要十多万

据卫计委《2013年中国卫生统计年鉴》统计，截至2012年底，口腔专业类执业(含助理)医师数为116225人。统计年鉴2010年口腔专业类执业(助理)医师数为11.1万，2012年11.6万，两年增加5000人，年均增长2.25%。据此估算，2014年底，中国的口腔执业(助理)医师数量约为12.18万人。由于人口、医疗资源及地区经济发展水平不同，每个省的口腔专业类执业医师(含助理)分布极不均衡。

从每百万人牙医数量来看，中国只有100名左右，远低于欧美发达或中等发达国家500-1000名的水平，显示中国牙科市场目前很不发达。

徐明表示，国内的种植牙医生缺口更大。“种植牙属于这几年新兴的学科，几年前都没有被纳入本科学科中，这几年才有了种植牙的课程，但是以理论为主，实践课程很少。”

济南市口腔医院种植中心

副主任医师孙兰英以自己为例说，在本科学习阶段，种植牙只在教材里有很少的一章，没有展开大篇幅的讲解。上了研究生之后，才有了专门的学科，但是只有理论没有实践。只有读博士后，才有了少量操作实践的机会，但是相比其他专业，实践过程还是少得可怜。因此，她的种植牙技术和经验都是工作后才慢慢熟练和积累起来的。

“在国内科班出身的种植牙医生很少，大部分医生都是半路出家。”孙兰英表示，国内还有不少从事种植牙工作的医生都是自己参加的社会培训班，“可能几天的课程下来，就要10万到20万元学费。”

徐明证实了这一说法，他说，很多医生都是自费学习的种植牙技术，在韩国还有专门针对中国医生种植牙培训的机构，这也造成了这一行业从业人员水平参差不齐的现状。

本报记者 任磊磊

大连海参 来电申购

海参同人參、燕窩、魚翅齊名，是世界八大珍品之一。海參不僅是珍貴的食品，也是名貴的藥材。為让广大顧客親身體受野生海參对广大顧客朋友身體健康帶來的效果，海參公司特舉行健康公益進萬家活動，只要您撥打電話400-0625-660即可來電申購野生海參一斤。

我們向社会公开承諾：

1、保真：每根海參均符合國家檢驗標準。絕非糖干海參破壞營養成分。

2、保證野生刺參，非養殖，肉厚刺多，口感軟糯。

3、每根海參均採用波干技術，保證營養不流失，一斤海參大約(80-100)頭。

保養品吃一大堆，不如海參吃一根

老人吃海參，保護心腦血管，增強身體免疫功能。

學生吃海參，促進發育，提高智力，增強免疫力，少生病。

男人吃海參，緩解疲勞，滋陰補腎，養肝強身健體，提高生活質量。

女人吃海參，調節內分泌，护肝保血管，滋陰補血，美容養顏。

本次活动属于惠民活动，绝对真实，绝对可靠！

打进电话400-0625-660即可來電申購野生淡干刺參一斤，原價3960元/斤，現低價690元/斤，每人限購申購兩份。還望广大朋友抓紧時間報名，限額2000斤，購完為止。

如与承諾不符愿承担法律責任，市内免費送貨，外地免費郵寄。