



全市集中改造86个老旧小区

都有哪些小区,可扫下方二维码查看

本报3月15日讯(记者 贺莹莹) 3月15日,德州市公布了2017年度全市老旧小区整治改造项目名单,计划今年将改造86个老旧小区,共涉及16470户居民。

记者从德州市房管中心了解到,今年德州市将要改造的这86个小区中,包含德城区的老旧小区55个、经济技术开发区的老旧小区3个、运河经济开发区的老旧小区17个、夏津县的老旧小区11个,共涉及16470户居民。

据悉,整治改造内容主要包含安防设施、环卫消防设施、环境设施、基础设施、便民设施等。安防设施具体内容包括提升小区出入口形象。根据小区实际,在不影响城市交通路网布局的前提下,可在小区主要出入口设置大门,增设小区门卫值班室,安装车辆道闸等出入管理系统,增加居民安全感。完善小区监控系统。维修或安装楼宇单元防盗门。环卫消防设施主要包括取消楼体垃圾道,按标准配建垃圾收集点,设置密封式垃圾桶(箱)。清理乱搭乱建,清理疏通消防通

道等。环境设施包括对小区道路实施硬化、修复或重建,建立、完善小区车行、人行道路系统。有条件的小区可设置盲道。整治完善院落绿化,全面清理占用道路、绿地停车。合理设置机动车、非机动车停车位,最大限度满足居民停车需求等。基础设施包括对雨水、污水管道以及化粪池进行全面的疏通清淤,接入城市雨污主管网。整治更新供水、供热、供气管道及供电、通信、有线电视等电气线路等。便民设施包括室外合理集中配置体育健身设施,满足小区居民基本生活要求。在小区主要部位和公共活动区域完善无障碍设施,方便残疾人、老年人等人群使用等。



街头宣传

3月15日,国际消费者权益日当天,德州市暨四区工商局、消保委、质监局等百余家单位、企业围绕消费年主题,在市中心广场开展大型咨询宣传活动,旨在宣传消费法律法规和科学消费知识,接受消费者投诉咨询,并举办商品鉴别展示等活动。

本报记者 马志勇 摄

C02 关注

今日本报C叠4版 本版编辑:常学艺 美编:魏巍 本报常年法律顾问:谭刚德 律师 13953400021

网络假货猖獗 安利提示买正品要选正规渠道

今年3·15的主题是“网络诚信 消费无忧”。当前,电商、微商等新消费形态迅猛发展,给消费者带来了便捷实惠,但与此同时,消费者也面临着一系列全新的权益保护问题,比如网络购物真假难辨、退换货困难、服务不到位等。如何解决新消费带来的消费者权益保障难题?在此,安利提醒广大消费者,要选择正规渠道购买安利产品,同时安利直销渠道还会附加提供专业化优质服务及超值卓越体验。

贪便宜谨防上当,网购安利产品46%为假货

2017年3月,浙江台州椒江警方破获一起跨越多省市的生产、销售假冒伪劣国际知名品牌产品大案,查获假冒安利等世界知名产品1200多箱,案值8.27亿元。经审查,犯罪嫌疑人张某自2015年起销售假冒的安利产品,价值达到1.6亿元。



这已经不是安利公司协助有关部门查获的第一起假货案件,据统计,2012年——2015年,执法部门查获的假冒安利产品案值超过3.5亿元人民币。这些假货,大部分通过电商渠道进行销售,此前安利曾委托第三方检验鉴定机构,对淘宝网上49家售卖的安利产品进行了抽样购买和检验,结果显示46%为假冒产品。

为此,安利(中国)日用品有限公司发出消费警示,提醒

广大消费者,安利目前仅通过遍布全国200多个城市的自营店铺及广大安利营销人员销售产品,从未授权任何企业或个人在网上售卖安利产品;而且正规安利产品均按标价销售,网上销售的产品来路不明,真假混杂,因此普遍价格较低,敬请消费者切勿上当受骗。

安利正规直销渠道,提供超值体验

根据我国《消费者权益保护法》的规定,消费者享有“7天无理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障,安利在此基础上,推出了30天无忧退货保障机制。在保障期内,顾客如对购买的产品不满意,可以依据公司规定在30天内随时退换货。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆品等,如果使用未过半,都可退货并获得等值购物券补偿。

此外,安利直销模式的核心优势不仅仅是为消费者提

供保真优质产品,更主要的是为消费者提供个性化优质服务以及更进一步的超值体验。多年来,安利为广大的营销人员开展产品及服务技能培训,培养出大批营养、美容等方面的专业人才,为消费者提供更加贴心的个性化优质服务。加之这些营销人员都与顾客熟识,能够全面了解顾客具体情况和消费需求,因此可以为消费者提供更加贴心的个性化服务。

为进一步提升广大消费者的消费体验,自2014年起,安利公司推出“体验战略”,全面推动传统店铺的体验化升级。截至2017年2月,安利公司已经建成了超过50家体验馆、体验店和服务中心,在上海、

深圳、成都、北京设立了旗舰体验馆,3月份,在广州的旗舰体验馆也将盛大开业。

在安利体验馆、体验店,消费者可以享受免费体质检测服务,打造属于自己的精致妆容,体验美食制作过程,净享好水好空气,一站式感受安利的产品、品牌、服务和企业文化。

此外,在体验馆及体验点中,安利还引导营销人员开展大量基于生活方式的社群活动,如亲子、美食、营养、美容、运动、文艺等等,拓展新客户、维系老客户,并结合安利全线产品及营销人员的个性化优质服务,为消费者提供品质生活解决方案,实现消费者权益全面增值。

