



肥城桃花

## “酒香”也怕巷子深,你方唱罢我登场 一周近十场旅游推介会登济南

0531-85196613, 85196576  
**旅游第一眼**  
请关注微信公众号:老乔游记  
话题参与通过微信公众号和电话

本报记者 许亚薇 宋磊

### 东西南北中,处处有看头

近年来,原本低调的滨州旅游渐渐走入人们视野。这个位于黄河下游的城市,慢慢打造出独属于滨州的特色,成为了中国优秀旅游城市。

据滨州市旅发委副主任荆晓玲介绍,滨州旅游资源可总结为南山、北海、西兵法、东佛寺、中黄河,南山即南部山岳旅游度假区,有鹤伴山、樱花山以及醴泉寺、范公祠等人文景区;北海即北部滨海湿地旅游区,有无棣黄河岛、贝壳堤岛、无棣古城等景区;西兵法即西部孙子文化旅游区,有孙武古城、孙子兵法城、魏氏庄园等景区;东佛寺即东部佛教文化旅游区,有龙华寺遗址、兴国寺人文景区和打渔张森林公园等自然景区;中黄河即中部黄河风情区,有秦皇河、杜受田故居、三河湖等景区,同时还有平原地区乡村旅游典范狮子刘乡村旅游片区。

### 游客输送多,政府有奖励

21日,“齐长城古道 大汶河源头”2017莱芜旅游推介会在济南举办。推介会上,济南、莱芜两地旅发委签订合作协议,雪野省级旅游度假区与山东省旅游协会旅行社分会签订战略合作协议。

针对济南客源市场特色,莱芜市面向“散拼团”“自驾游”“休闲游”及“定制游”等不同游客人群重点推出了浪漫雪野休闲之旅、航空运动体验之旅、峡谷生态绿色之旅、长城古村探秘之旅、乡村田园风情之旅、温泉养生健康之旅、红色记忆人文之旅、舌尖美食特产之旅8大主题精品旅游产品和赏花游、亲子游、摄影游等可定制产品。

为了调动旅行社积极性,莱芜市在2016年出台了《莱芜市旅

过完了萧瑟的冬季,迎来了温暖的阳春三月,不少人开始考虑春季出游的好去处。当然,旅游发展委员会、旅游景区、目的地,各大旅行社也没闲着,“你方唱罢我登场”,一周时间,大大小小近10场旅游推介会“登陆”济南,旅游目的地、旅游产品的营销比往年来得更早。



旅游推介会现场



天蒙景区

游促销奖励暂行办法》。一年内外地组团社向莱芜市累计输送游客按旅行社招徕游客数量,分等级、分档奖励。2000人(含)以上的部分,按10元/人给予奖励。雪野旅游区成立旅游联盟,由辖区15家旅游企业组建。组团社组织大巴团队(至少20人)到雪野旅游,每游览一个联盟会员景区,每个景区每人奖补5元;入住联盟会员酒店,每间每晚奖补10元;年度入住房间数超过200间/晚,按照每间/晚8元的标准给予奖补。

### 16天,环山东16市推介旅游产品

从3月1日开始,交运旅游集团用16天的时间走遍了省内16个城市,搭建旅游行业交流推广平台,让来自全国的合作伙伴加入到推介产品的行列。“这在之前是没有的,是一个新的开端。”

济南市旅游协会会长杜及胜说。

去年,山东交运旅游集团有限公司合并山东省中国旅行社、山东省中国国际旅行社、山东省妇女旅行社、山东森林旅行社等多家旅行社,使得交运旅游的实力进一步扩大。据山东交运旅游集团董事长王延辉介绍,2017年,山东交运旅游集团将携手省国旅、省中旅、交通、森林等品牌的子公司旅行社立足山东市场,充分发挥资源整合和渠道优势。

16地推介活动吸引了九华山风景区、歌诗达邮轮公司、东平湖水浒影视城、微山湖湿地红荷风景区、山东奥广广告传媒等众多企业的活动支持。

### 换玻璃桥面惊险升级

在沂蒙山银座天蒙旅游区2017旅游产品济南推介会上,天

蒙旅游区总经理朱爱军说,济南市场是天蒙景区除临沂本土市场之外的第二大目标市场,2017年将进行重点开发。他透露,目前天蒙正在增设60米的玻璃悬崖栈道,继续升级“惊险”主题。

记者从推介会上了解到,鲁商集团决定再投资5亿多元,启动天蒙二期项目并加快推进沂蒙石林项目,进一步完善旅游产品,提升景区吸引力。天蒙二期项目将从欧洲引进国内第5条地轨缆车,成为山东唯一一家拥有此项目的景区。

朱爱军透露,景区将建设玻璃栈道等旅游吸引物,进一步打造景区以“险”为主题的体验互动式旅游特色。备受外界关注的世界第一人行悬索桥也将更换“玻璃身”,在人行索桥跨中位置将更换60米玻璃桥面,惊险体验再次升级。

### 邀游客赏十万亩桃花

3月22日,肥城第16届桃花节新闻发布会在济南举行,肥城市委常委、宣传部长名树伟介绍说,今年桃花节将于3月25日拉开帷幕,一直持续到4月20日。本届桃花节,肥城将通过各种活动,写好“桃花诗”、唱好“桃花歌”、抒发“桃花情”。

肥城旅游局局长刘任力介绍说,桃花节期间,邀请各地游客到肥城,观赏十里桃花,品味人文之美,游览水墨风光,体验乡村风情。游客可近景“闻”桃花,自驾“观”桃花,彩笔“画”桃花,手机“拍”桃花,微信“传”桃花,微电影“讲”桃花,享受美不胜收的别样景致。

需要值得游客注意的是,清明小长假之后的一周内是桃花最佳的赏花期,这个期间桃花开得最艳丽、最灿烂,漫山遍野,美不胜收。肥城旅游局推荐的最佳赏桃花地点是刘台桃花源风景区、中央桃行景区,这里既是山东省自驾游示范点,也是全国一流的桃花观赏景区。

### 记者快评

## 全域旅游时代的新考验

许亚薇

仅仅一周时间,济南旅游市场上一共开了近十个旅游推介会,这其中像滨州市旅发委、莱芜市旅发委、惠民县旅游局这样的政府部门,有旅行社代表山东交运旅游集团,还有沂蒙山银座天蒙旅游区、微山湖风景区等景区,甚至是地域性花卉节肥城桃花节……

据说,大批量的旅游推介会还“在路上”,一年多过一年的旅游推介会让不少“养在深闺”的景区走上台前,吸引着不少旅游从业人员的注意。

全域旅游时代,旅游已经不单考验一个地区的旅游资源和服务意识,旅游更重要的作用是实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,带动和促进经济社会协调发展。旅游慢慢从传统的“吃、住、行、游、购、娱”六要素,转变为“吃、购、住、行、游、娱”和“文、商、养、学、闲、情、奇”旅游综合要素体系。

在发展全域旅游的进程中,好客的山东一直走在全国前列,这也让各市提起兴致,努力把发展全域旅游放在重要的位置。

旅游水平提高了,当然更愿意游客到自己的区域内走走逛逛,作为旅游目的地营销的重要手段,推介会成为最好的载体,推介会上,仿佛把一方水土带到了游客身边。

从另一个角度来说,推介会搭建了一个旅游行业、旅游人交流信息互通有无的平台,这里有政府参与,有旅行社参与,还有景区参与,所有的力量汇聚在一起,最大化地进行宣传营销,为全域旅游增砖添瓦。

- 出品:旅游工作室
- 设计:壹纸工作室
- 本版编辑:穆静
- 美编:马秀霞