

精品楼盘品牌名车联袂

齐鲁春季房展4月6日启幕

4月6日,济南房地产上半年最大的盛会——2017齐鲁晚报春季房地产展示交易会,将在济南高新国际会展中心盛大启幕。据悉,本届展会将汇集省城30余精品楼盘,覆盖济南各个区域,此外,还将首次携手齐鲁大地规模最大、品牌最全的汽车展会联袂上演房车嘉年华。

看房、买房、装修、家居 打造一站式服务平台

2016年,济南楼市如过山车一样跌宕起伏,从年初去库存,到年中的价格飙涨,倒逼出四季度的严厉调控,市场变化之快令人瞠目结舌。进入2017年,楼市走向依旧扑朔迷离,众多置业者不知何去何从。由齐鲁晚报主办的春秋两季房展会向来被看做是市场的风向标,此次展会恰逢新一轮限购后的首个“金三银四”销售节点,市场走向或可从中一窥端倪。

本届展会主办方表示,经过近一个月的紧张筹备,如今已有二十余家,包括众多国内一线品牌及本土大佬级开发商参与,汇聚了济南各个区域的30余家楼盘,同时海南及胶东沿海等众多异地楼盘也将再次亮相房展。届时,多种物业类型,多家品质楼盘将同台争艳,给省城购房者打造一个全面立体的购房平台。

此外,本届房展会还将开辟装修、家居展区,现场既有绿色建材集中展示,还有专业装修设计师免费提供家装建议,预约验房更有精美礼品相送。主办方告诉记者,买房、装修都是购房者头疼的事情,在这里可以提供一站式解决思路,全面服务购房者。

据了解,此次房展会还推出预约观展、扫码、购房送礼活动。购房者只需要拨打报名电话,预约观展,在展会当天即可在齐鲁晚报购房俱乐部领取一份精美的礼品,据主办方透露,展会现场还将有扫码有礼、整点抽奖等精彩活动。

携手百余名车品牌 奉献不一样的房车盛宴

自1999年-2016年,齐鲁车展已经连续举办了34届,每年分春秋两季,举办时间分别在4月和9月,是齐鲁大地规模最大、品牌最全的汽车盛宴。如今,“到车展买车”已经成为山



往届房展都会吸引大批市民观展

东消费者的购车习惯。“这次车展已经有百余汽车品牌确定参展。”据主办方介绍,“齐鲁车展每届观众人数保持在30万人次;成交量屡次突破2万台,无数新车都从这里走向全国。”

而齐鲁春秋两季房展会,

如今已经走过近20年历程,也早已成为山东省影响力最大的房地产展示交易平台。此次两大平台首次联手,打造齐鲁晚报首届房车展,更是成为各界关注的焦点。

已经报名参与本次展会的某开发商负责人告诉记者,市

场进入新常态后,开发商也在不断转变营销思路,积极拓展新的销售渠道,房展和车展携手,无疑能够带来“1+1>2”的人流和效果。

招商咨询电话:(0531) 85196379 85196176 85196382
记者 田晓涛

限购下公寓市场迎来春天

40万元公寓关注度高

今年1月,张先生在济南东部以30万的价格买了一套二手公寓,除去出租取得收益外,两个月内总房款已经涨了3万元。

济南出台限购政策后,公寓市场迎来销售春天。

限购后公寓市场火爆

低总价公寓受关注

说起买公寓的经过,张先生告诉记者,他是从今年一月份听说了万科麓公馆项目,才开始关注公寓市场。“当时宣传的时候,说30万就能买一套房子,觉得那么便宜就能买套房子,很合适。”据了解,万科麓公馆项目于今年1月份开盘,1000多套公寓一开盘就被抢购一空。

3月18日位于奥体中路的山钢新天地项目公寓产品开盘,300余套公寓一抢而光。

“限购细则推出后,公寓市场已经开始火爆。很多客户开始来寻找40万左右的公寓。”常年专注于奥体西路片区的二手房中介孙先生告诉记者,确立CBD以来,CBD周边的二手房就炙手可热,但之前公寓市场却一直不温不火,限购出来后,很多房主从年前开始捂房,年后都要求在年前房价的基础上加3-5万才同意售卖,“最近我们成交了好几

套都是公寓,价格都在1万元上下,相比周边的住宅价格,公寓价格还是比较低的。”

投资公寓需算好投资回报 转成二手房后税费高

公寓因其“可商可住可投资”的属性,再加上总价小的特点,在限购后自然备受购房者青睐。但已经投资了公寓的张先生也告诉记者,“公寓的二手房税费较高,30万买的公寓要交2万多元的税费。”

除了转手公寓需要购买者付出高额税费外,公寓售卖方往往也会以出租的投资回报率来给购房者介绍公寓的投资价值。但投资过多套公寓的业内人士陈先生却表示:“不能按一年12个月都出租的价格来算投资回报率,实际购房者还要考虑房屋的空置率问题。如果公寓所处的位置办公环境较差,同时公寓房源又多,哪怕公寓价格低,我也不一定认为就有投资价值。”

探盘总动员招募啦!
齐鲁晚报“探盘总动员”看房直通车第五站将带领大家走进济南东部公寓产品,一起探讨公寓投资价值等相关问题。

报名电话:0531-85196379 85196595
记者 韦超婷

摩拜单车落户名辉豪庭

名辉豪庭牵手共享单车当红花旦“摩拜单车”,跨界打造“洪楼东摩拜社区”,再次引爆朋友圈。3月18日,“摩拜社区落成仪式暨赏金骑士大赛”在名辉豪庭营销中心盛大举行。名辉豪庭牵手摩拜单车,共同打造社区居民健康、低碳的生活方式,分别在名辉豪庭社区东门、西门、北门设置三大「MPL」(摩拜单车推荐停车位),为居住在名辉豪庭的社

区居民们提供绿色健康的出行方式。本次,摩拜社区落成仪式暨赏金骑士大赛,吸引了近百名骑行爱好者、名辉豪庭业主及济南市各媒体朋友莅临现场。

此次摩拜社区的落成,即是名辉豪庭多元化成熟配套的又一次升级,亦是打造建筑人居梦想的匠心,打造摩拜社区,让社区业主出行更加便捷,为业主更美好的生活努力

不止。
名辉豪庭·云尚街区70年产权30-200㎡沿街现铺,全城发售,本期商铺数量有限,抢到即赚到!4-6米超大面宽,4.49米超高层高,超大展示面,适合多种业态经营,满足业主、投资者的不同需求,不想错过名辉豪庭·云尚街区,不想错过这个可遇不可求的投资机遇的赶紧打电话咨询一下吧。

龙头房企恒大推“无理由退房”

2017年1月6日,中国恒大(HK.3333)公告显示:恒大2016全年实现合约销售额3733.7亿,完成3000亿年度目标的124.5%,居行业第一;累计合约销售面积4469万平方米,全国第一;合约销售均价为8355元/平方米,实现量价齐升。至此,恒大在2016跻身世界500强的同时也坐上了2016年度房企销售额的第一把交椅。恒大之所以能够取得今日的成就,既源于其民生产业的定位,更源于其对品质生活的不懈追求。

注重细节 缔造品质生活

细节决定生活品质,设计细节是衡量人性化的尺度,恒大的每一个项目都是将业主的生活需求细节反

复考量,例如为了防止地板因热胀冷缩而产生微弱变形,出现接缝绊脚的情况,对地砖与复合实木地板的衔接处预留高差;所有柜门、房门加装橡胶防撞条,增加了密封性,且防撞、防尘、防潮、降低噪声等,正是这些不胜枚举的细节满足了业主品质生活所需。

无理由退房 打造民生地产

作为业内闻名的民生地产,恒大集团自2015年宣布旗下住宅楼盘全面实施“无理由退房”政策,让购房者真真切切地享受无风险购房、免除购房后顾之忧。无理由退房赋予了购房者更大的灵活性与选择权。即便如此,恒大集团业绩并未下滑,在政策实施后的两年

以来,分别实现全年销售增长率53.1%和85.4%,成为业内受人尊敬的企业。

暖春新品 泉城钜惠

恒大集团暖春钜惠,恒大御峰、恒大金碧新城、恒大天玺等济南西客站三盘以品质生活奉献泉城。恒大济南西客站三盘虽然各有特点,但却都继承了恒大地产的一贯品质,以不懈的品质追求为您筑造舒适生活,以高性价比的民生产品奉献泉城,欢迎泉城居民前来品鉴!

恒大地产诚邀兼职销售员,注册恒方通轻松赚佣金,成交可获1%佣金,你推荐的客户购房可享额外98折,扫描下方二维码即可注册成为恒大兼职销售。