



【热帖】

曾多次因地域习惯不同在网上打嘴仗

“儿化音”让南北方网友争起来

都知道北方人说话的最显著特征便是带上“儿化音”，如果南方人学起北方口音，说话也带上“儿化音”，会是怎样的画面？近日，有网友当真把这样的场景“模拟”出来，引发了网友们关于“儿化音”正确使用方法的大讨论。



□杨甜子

北方网友发帖吐槽：南方人乱用儿化音

关于“儿化音”使用的讨论源头，来自网友“行尸走肥肉”的一条微博：“你永远都猜不到，在模仿北方人说话时，你南方的朋友会把儿化音放在哪个位置，但总能让你的生活充满惊喜。”发微博的同时，“行尸走肥肉”已经开始暗暗“挖坑”，他在“惊喜”的后面多加了一个“儿”，读起来怎么都觉得疙里疙瘩。

循声而来的网友们开始细数自己或是身边的伙伴们经历过的别扭儿化音。

网友“月牙儿天”说，“哈哈哈哈哈，想起了南方人刚学会儿化音，用电脑下载东西，问他在干吗他说在‘下崽儿’，哈哈哈哈哈。”“下载”加上了儿化音，就成了“下崽儿”，加了个“儿”意思全都变了。

网友“小碗草莓酱”吐槽了自己的老师，“我一老师说‘还珠格格儿’。”实在搞不清儿化音的“儿”字该放在哪儿，可以向北方的朋友请教啊，于是就有了网友“驾驶我

的车”和朋友之间的这段对话：“我之前问过北方朋友，《十年》是不是这样唱：如果那两个字儿没有颤抖……”

南方网友：“想放哪儿就放哪儿”

网友“哟大豪爷”针对分不清怎样使用儿化音的南方网友，给出了令人哭笑不得的“招数”：“这样最保险：你儿永儿远儿都儿猜儿不儿到儿，在儿模儿仿儿北儿方儿人儿说儿话儿时儿，你儿南儿方儿的儿朋儿友儿会儿把儿儿化儿音儿放儿在儿哪儿个儿位儿置儿，但儿总儿能儿让儿你儿的儿生儿活儿充儿满儿惊儿喜儿。”

由于刷屏得太厉害，很多人看完微博评论突然觉得，被满眼的“儿”字冲击，自己竟然不认识“儿”这个字了。也有不服气的网友，如“Tontowww”，“我想放哪儿就放哪儿！”但不管怎样，北方口音的扩散能力还是不容小觑的，网友“零零零零”就深有体会，“东北话传染性太强了，公司里有一个东北人，那个部门基本全东北话。有两三个东北人，全公司都

成东北的了。”

也有网友认为，谁都会遇上“入乡随俗”的时候啊。北方人到了南方，学起南方的尖团字（尖音指z、c、s声母拼i、ü或i、ü起头的韵母，团音指j、q、x声母拼i、ü或i、ü起头的韵母。部分方言对此有区分）估计同样是问题。

语言学专家：名词后面加“儿”居多

“儿化音”到底应该怎么用呢？

苏州大学文学院教授汪平说，“儿化音”的使用并没有固定的规律，一般都是遵循口语使用习惯。但一般而言，“儿”字大多加在名词后面，如果在动词后面加上“儿”，就容易产生像网友“月牙儿天”所说的使用问题，好端端的“下载”变成了北方口音含义里的“下崽儿”。但这样的规律也有唯一的例外，那就是动词“玩”，在“玩”后面加上“儿”字，含义依然没有发生变化。

汪平建议，南方网友如果要学习北方口音，要多听北方人的发音，使用时拿不准，尽量不要加儿化音。

中国的移动互联网，毫无疑问世界一流。这个产业让中国人有了出国很不方便的感觉：没办法“一机在手，万事不愁”。

现在很多年轻父母挺放松的，都让小小孩玩智能手机，摔了就摔吧。好像这些孩子也学得挺快，很多功能摸几遍就会。下一代IT天才，中国的孩子可能就领先了。好比盖茨有机会小小年纪玩昂贵的计算机，微软就只能出在美国。今天看到一篇教人如何

【日志】

玩手机 更长寿更健康

□连岳

戒智能手机的文章，我就在想，为什么老有这种文章，这不是自废武功吗？这么好的东西，干吗戒？

智能手机以及其后的移动互联网，不仅不应戒，还应更加熟悉。在这平台上，许多产业发生了巨变，人的学习模式、生活模式也大不同。不用这平台，就像他人都已用火，你还在吃生肉。

我常开玩笑，作为一个仍然还有饭吃的前媒体人，我家要挂两张像，一是马化腾，一是张小龙，祝他们永远健康。没有他们创新的平台，我可能不得不改行了。

我对移动互联网充满了好感，人人可写，人人可读，人人都是媒体，做得好，不问出身，就有收益。当然媒体只是很小的一块，我只是用它说明新技术的变革力量。

中国的教育里，有种很奇怪的受虐观，凡让人喜欢的，凡是新技术，就要戒，就要污名化，电视、电脑、动漫、智能手机，都是这种命运。

智能手机的命运好一点，老人家没那么强烈反对，原因之一是，许多老人家也成了低头族。但是，智能手机的普及率在老年人中还是不够的。

瑞士有项研究，时间跨度是2009年至2014年，对65岁以上老人使用网络的情况做了调查。那些建立更强社交联系的老人，预期寿命更长，更健康，认知功能更强，而44%不能上网的老人，建立更强社交联系的困难显然大得多。

中国的老年人经常被视作不会学习的一群人，年轻人可以对他们说：这些新东西，你们就不要玩了，反正也学不会。一个不会用智能手机的年轻人，像没穿衣服一样无法见人，而一个不会用智能手机的老人，却像他们没有头发一样正常。想办法给你家老人一台智能手机，不要歧视，孩子能学会，他们也能。

他们的观念仍在演化，有些根深蒂固的错误观念，或许正是因为没有新观念的刺激和对冲，才显得那么顽固。你和他们辩论，往往就像踢铁板，痛且无用，可是只要他们上了网，就有许多孩子和他们辩论，你不必那么辛苦，而他们也更容易接受其他年轻人的冲撞，这对两代人来说，都是好事。

人是天生的学习机器，记住这点本能，你就会一直学到老，对自己永远没有“无能”或“停止”的暗示；你对老人，也有信心，相信他们仍然可以通过学习获益。

【微观】

半数受访者腻烦他人在朋友圈秀恩爱

“晒孩子”“晒旅行”“秀恩爱”……朋友圈就是一个“大晒场”，晒出了生活百态，也晒出了大家的心情晴雨表。你喜欢朋友圈中的各种“晒”吗？

日前，一项对2001名微信用户进行的调查显示，14.3%的受访者经常在微信朋友圈中“晒”，受访者最腻烦他人晒伴侣、“秀恩爱”（51.5%），36.1%的受访者认为在朋友圈中晒生活会泄露隐私，安全隐患高。

北京一高校研究生梁邑铭常发朋友圈，“有人总结同龄人中，女生一般‘晒’美食、新入手的化妆品和影评剧评等。男生发得比较多的是新闻和时事，还有一些自己买的商品，多是运动鞋之类”。梁邑铭还会通过朋友圈发声，对各种时事表达观点。

在朋友圈中“晒”，52.7%的受访者是在向他人展示自己的生，47.2%的受访者当成抒发情感的一种方式，42.2%的受访者是为了便于留存、记录生活或经历，39.4%的受访者希望引起他人注意，36.7%的受访者认为便于与朋友联络感情，17.1%的受访者觉得能打发时间。

调查显示，受访者最腻烦他人晒伴侣“秀恩爱”（51.5%）。其他让人腻烦的“晒”还有：自拍（39.3%）、孩子的照片或活动（36.6%）、美食（27.0%）、聚会（24.2%）、旅游（19.8%）、其他家庭成员（17.3%）、娱乐项目（13.6%）和风景（10.4%）等。

网友徐慧怡说，身边很多人开始做微商，就会每天晒产品照片，频率很高，让人厌烦。另外有人极其频繁地晒自拍，即便是美女也会让人审美疲劳。

走路看手机掉西湖 路人误以为要寻短见

近日，一则走路看手机掉西湖的新闻引发了网友关注。一名20多岁的女孩走在杭州西湖断桥边，掉进西湖里，幸好得救——当时，她正低头看着手机。

3月16日早上，杭州市民曹先生走路上班，走过断桥边，他听到一阵嘈杂声。一群早锻炼的大爷大妈也正在往同一个方向跑，他跟了过去。原来，有人掉进西湖了，周围的人立即拨打了110。

“年纪轻轻干吗想不开啊，还要寻短见。”有人议论。救人的大爷说：“不是的！她在低头看手机走路，扑通一声掉下去的！应该是不小心。”

网友点评：
@孔丽冰：是时候研发一款防走路时看的手机了。

@Rimett：这个新闻给我们很多警示，或许之后手机要加上一个感知前方障碍或危险道路的功能。

你学的专业附赠特殊技能了吗

一提到自己所学的专业，便有说不完的话题，前段时间网友用表情包形容自己的专业，活脱脱变成一场吐槽大会。这几天微博大V@回忆专用小马甲再次发问：朋友，你学的啥专业啊？这个专业给你带来啥特殊的能力没有？呼啦啦又是几万网友抢答。

谁说学经济学的人会挣大钱？网友“我是要发大财的人啊”一句简短的“经济学，越来越抠了”的简短描绘，迎来了6000多个赞。其实这不算多，网友“总有一些个刁民想害朕”是学金融的，说自己的特长是“快速帮你资产缩水70%”，心有戚戚焉的网友竟然送他近两万个赞。网友“熊本熊不吃糖”大概是学经济学的“金牛座”：“买什么先要换算一下哪个克数的价格

更划算。”

看一下其他专业网友的“特殊技能”：

@卷卷圈圈圆券券：知道上热门的为什么没有电气工程专业的吗？因为学电气的都不爱说话。

@田宇-style：学广告的，能熬夜。

@不能吃的sugar：学的是酒店管理，没附赠特殊能力，就是听到服务员“打扰了”之类的词汇条件反射地想应答。

@豆子威武ToughBean：自己学的是动画专业，结果竟然不能好好看电影，因为“一直在分析镜头”。

专业可以让你的生活更美好，不少网友举例说，学到的专业会让自己在日常生活中“秒变超人”。

@会Maffia-L：学的美术专业，心情不好摔东西把卫生间的门砸了个坑，后来房东该收房了，来不及换新门也找不到一样的，然后我一点点把木渣用腻子弄平，又用水彩画上木纹，房东第二天并没有发现。

@刘南国：学的给排水科学与工程，多次处理了家里马桶堵塞危机。

@茜茜-Zhang：明明学的是音乐表演，可为了完成音乐会和各种演出，本科到研究生学会了化妆、美容、美发、摄影、PS、平面设计、缝纫等相关技能。

@Amy-娜娜lln：庆幸自己学了旅游管理专业，因为考了个导游证，可以免费进全国大部分的景区。

(阿拉丁整理)