

商河县自驾旅游产业联盟成立

这是我省首个由政府主导的县域自驾旅游联盟组织

本报3月22日讯(记者 李云云 通讯员 文杰) 3月17日上午,山东省首个由政府主导的县域自驾旅游联盟组织——商河县自驾旅游产业联盟正式成立,为打造商河自驾旅游品牌迈出了重要一步。副县长霍仁禄、商河县旅游公共服务中心、邮政局主要负责人,景区(点)、宾馆、饭店、购物店、维修点、加油站等企业相关负责人参加。

会议选举刘锦善为理事长,张吉亮、柳燕玲、侯佩泉、郑海英为名誉理事长,秘书长由王延勇担任。

近年来,自驾车旅游以自由、方便、个性化等独特的魅力,迅速成为旅游市场的重要组成部分,越来越受到近郊游客的青睐。为此,国务院于2016年出台《“十三五”旅游业发展规划》,明确提出“加快发展自驾车旅居车旅游”,“建设一批公共服务完善的自驾车旅居车旅游线路和旅游目的地”。以济南目前的自驾市场为例,私家车拥有量达130万,自驾游达到人均1.5次,是规模庞大的消费群体。为更好地对外宣传推介,吸引外地人群到商河旅游消费,商河县决定成立自驾旅游

产业联盟。

记者在商河县旅游公共服务中心了解到,联盟成立后,秉承“互惠、合作、共赢、共生”的宗旨,将推出“自驾旅游护照”“十大旅游节事”“十大自驾旅游商品”“十大自驾旅游美食(店)”等系列活动,串联自驾旅游产业链的上下游,创新景区、景点经营模式,为省内外游客提供更综合、性价比更高的自驾旅游系列产品和服务。这将有效促进全县旅游产业资源整合,改变松散化的产业发展格局,将各种产业资源有效集聚,优势互补,全面抱团提升商河旅游产业的核心竞争力。

副县长霍仁禄在讲话中表示,新一届县委、县政府高度重视旅游产业发展,提出了“打造三个基地,建设富美商河”的宏伟目标,并首次将“旅游富县”上升为经济发展战略。“温泉、农业、生态”是商河县旅游产业三张靓丽的名片,是最适合自驾旅游的产品,更是“旅游富县”的基础所在。“为了真正实现‘旅游富县’,商河旅游亟需进行资源整合,产业融合,抱团发展,共同发展。联盟单位‘散是一团火,聚是满天星’,希望星星之火可以燎原。”



大沙河

惠民游、智慧游、文明游

三大关键词解读“自驾产业联盟”

“十三五”期末,我国自驾游人数将达到58亿人次,约占国内市场旅游人数的70%以上。目前,山东省拥有私家车辆达1000万辆,自驾游消费人群3000万,年出游累计1.5亿人次……一系列数字阐述了自驾游产业火爆的同时,也暗示了自驾游产业巨大的发展前景。如何在自驾游如火如荼地发展过程中分得“一杯羹”,真正实现“旅游富县”,成了不少商河人思考的问题。因此整合商河现有旅游资源,完善旅游服务体系迫在眉睫。此时,商河自驾产业联盟应运而生,作为商河旅游史上的“新生儿”,大家难免对此有点陌生。为此,记者通过“惠民游”、“智慧游”、“文明游”三大关键词,带您走进商河自驾产业联盟。

本报记者 李云云
通讯员 田涛 张保龙

紧锣密鼓地制定各自的优惠政策,具体方案将于近期出台。

委文明旅游的号召,商河县自驾旅游产业联盟会员在线下签署了文明旅游倡议书,积极引导文明旅游,使文明旅游的风气充斥商河的各个景点和景区,积极打造文明旅游联盟。

关键词一:惠民游 让游客少花钱

2017年,“自驾旅游年”成了商河旅游的新主题,作为发展商河自驾产业的重要一环,商河自驾旅游产业联盟担负着太多使命。其中,极其重要的一点就是帮游客省钱。

据旅游部门统计,每年来自商河的游客90%以上采取自驾游的方式,自驾产业联盟是如何让游客省钱的呢?重要法宝就是“自驾旅游护照”!在“自驾旅游护照”中,凡是商河自驾产业联盟单位都有各自的优惠政策,拿着自驾旅游护照,可享受自驾旅游产业联盟会员单位优惠与服务。商河县旅游公共服务中心的工作人员说道:“在自驾产业联盟中,涵盖了商河的重要景区(点)、宾馆、饭店、购物店、维修点、加油站等企业,这就意味着,游客拿着护照来商河,吃喝玩乐的大部分消费都可以享受优惠。”

会员单位负责人王先生给记者算了一笔账,如果游客自驾游来商河,泡温泉花费168元,吃饭消费100元,住宿花费99元,返程捎点商河特产花费100元,总共消费467元,按照全部8折的比例,游客即可节省近100元。王先生说:“通常自驾游都组团出游,少说也得三四人,这样一来,拿着自驾旅游护照,在享受优质服务的同时,还能省下一笔不小的开支。”目前,自驾产业联盟的会员单位正在

关键词二:智慧游 一卡在手,游玩无忧

商河县自驾产业联盟的成立,有利于推动景区基础设施的建设,实现景区wifi无线覆盖,让乘客在商河享受“智慧旅游”。联盟产业单位李女士说:“目前,无线网络等现代信息化设备的配备至关重要,只有景区网络基础设施完善,游客才可以在景区内自由自在地办理信息化产品,实现语音导航、网上预订等功能。另一方面来讲,有了无线网络之后,游客玩得高兴之余发个微博,弄个朋友圈,也宣传了我们景区。”

智慧旅游的载体依然是“自驾旅游护照”,自驾产业联盟将会员单位基本情况利用现代信息技术高度集成,打造智慧景区,用手机扫描商河旅游微信公众号二维码激活自驾游护照后,凭微信公众号享受联盟会员单位的优惠与服务同时,可以同步实现预定支付、地图导航等功能。商河旅游公共服务中心的工作人员说:“简单意义上来讲,只要乘客拥有一本自驾旅游护照,自驾游途中需要的大部分信息一览无余,微信激活,绑定银行卡后,即可实现本地消费,一卡在手,游遍商河无忧。”

关键词三:文明游 讲好商河故事

“文明旅游我先行,品质旅游树先锋”,为响应济南市旅发

在自驾产业联盟成立初期,联盟会员单位的选择上,商河县旅游部门进行了严格的考核,参加单位是各自行业中的规范企业。商河旅游公共服务中心的工作人员说:“自驾产业联盟致力于打造商河县自驾游产业最为务实高效合作与创新服务平台,其宗旨在于立足商河旅游,服务大旅游产业,提升游客出行的用户体验,在此过程中,打造文明旅游联盟至关重要。”据了解,自驾产业联盟成立后,会制定相应的行为规范和奖惩措施,用优质的服务让游客体验文明之旅。

来商河旅游,看商河景,住商河店,吃商河饭,商河人如何给游客提供优质服务,直接关系到商河旅游是否有回头客。游客问路时,热心指路;游客消费时,童叟无欺;游客赏景前,打扫好屋子再迎客。自驾产业联盟秘书长王延勇表示,“诚信合作,智慧共赢、整合资源、服务游客”是联盟单位核心价值观,希望通过联盟汇聚商河所有为推动商河自驾游发展的机构和个体,为游客提供更加便利的出行服务而贡献力量。王延勇说:“让越来越多的人来商河旅游,首先得讲好商河故事,树立商河形象,我们的联盟单位会尽最大的力量来给大家做好服务,不能让不文明行为砸了自己的招牌,也希望所有的游客加入我们,监督我们的同时,文明出游。”



商河县自驾旅游产业联盟标志



护照

SHANG HE XIAN SELF-DRIVE TOUR INDUSTRY ALLIANCE

PASSPORT