

今日聊城

我们就在您身边

齐鲁晚报 2017.3.24 星期五 读者热线: 96706

头版创造奇迹

量身定做

精典策划

打市场 攀高峰 为网友!

招商热线 18606350148



叫响“聊城品牌”，提升聊城影响力

截至去年底，全市有效注册商标24859件，居全省第7位

文/片 本报记者 邹俊美

3月23日，市政府举行新闻发布会，邀请市工商局党组成员、副局长罗本江同志就聊城市实施商标战略、促进经济社会发展介绍情况并回答记者提问。罗本江在发布会上介绍了聊城商标注册的基本情况、基本特点以及取得的成效和下一步工作的重点。

◎取得的成绩

去年聊城商标注册量增长迅速

罗本江介绍：2016年，全市新申请注册商标8030件，新注册商标4631件，新认定山东著名商标20件，新增马德里注册商标1件，新增地理标志证明商标1件。截至2016年底，全市有效注册商标24859件，居全省第7位，同比增长21.2%；中国驰名商标22件，山东著名商标115件，马德里注册商标18件，地理标志证明商标22件。

罗本江说，近年来，全市有效注册商标每年以4000多件的速度递增，每年增幅约20%；2016年山东著名商标新认定20件，通过率100%，增加数量为历年之最，年增幅约18%，地理标志证明商标新增1件；2015年来，新增中国驰名商标3件。全

市有效注册商标增幅、山东省著名商标增幅、地理标志证明商标和中国驰名商标增幅均高于全省平均水平。

◎工作的重点

建驰、著名商标争创储备库

罗本江说，实施商标品牌战略的目的不是为品牌而品牌，而是要充分发挥商标品牌对市场特色经济的带动引领作用。下一步，聊城市工商局将建立驰、著名商标争创储备库，不断完善商标品牌运行机制。开展“商标助企大走访”活动，以建设紧密衔接、结构合理的良性梯队为重点，切实抓好驰、著名商标培育工作，鼓励优势企业争创省著名商标和中国驰名商标，大力培育一批像东阿阿胶、中通、泉林、金号等在山东乃至在全国叫得响的“聊城品

牌”提升聊城的影响力。

罗本江说，工商局还将建立服务企业商标工作机制，提升企业自主创新能力，市场竞争力；大力发展地理标志商标，促进聊城农业供给侧改革；加大国际商标注册和保护力度，推进品牌国际化；建立商标人才培养机制，为商标品牌工作提供智力支撑。

◎商标的价值

一个驰名商标扭转企业不利局面

罗本江说，商标是知识产权，是企业或持有人的无形资产，在企业上市、转让、合资、合作时，一经评估则是真金白银，如聊城的东阿阿胶，上市20多年，上市评估的市值是3亿元。

罗本江说，商标的引领作用日益明显，有效推动企业升级提质和全市经济发展。冠星



市工商局党组成员、副局长罗本江出席新闻发布会。

冠星纺织有限责任公司，2015年下半年商标“冠星”被国家工商总局认定为中国驰名商标，该企业2015年之前经营持续低谷，由于品牌建设有力，2015年之后，扭转这一不利局面，年利润同比增幅和销量同比增幅较大，市场竞争力明显增强，企业得到了明显较快发展。2016年在冠县上缴国家税金企业中排第6名。

罗本江说，地理标志证明商标带动聊城农业发展。去年以来，聊城成功打响了“聊·胜一筹”这一农产品商标，以“聊·

胜一筹”整体品牌形象为引领，聊城优质安全农产品正在大步走向全国。此外，全市各县农产品协会对具有传统优势和独有地理环境的农产品，积极对其进行地理标志证明商标注册，努力打造蔬菜、粮食、瓜果、肉制品等产品知名商标，截至目前，全市共有莘县蔬菜、临清大蒜、高唐驴肉、东阿小麦等农产品地理标志证明商标22件，初步形成了以地理标志商标为抓手，具有较强竞争力优势的农产品体系，有效提升聊城农产品的品牌形象。

今日本报C叠4版 本版编辑：李璇 组版：郑文

中国藏酒协会

聊城市高价征集陈年老酒

征集时间：3月21日-3月26日（仅剩六天）上午8:00-下午6:30

征集范围

名酒系列：茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖特曲、古井贡酒、洋河大曲、全兴大曲、双沟大曲、汾酒、西凤、董酒、四特酒、虎骨药酒等各种60年代-2000年代陈年老酒、库存酒、地方小酒等。

知名专家免费鉴定、评估价格

本次活动由中国藏酒协会老酒交易平台主办，鉴定专家静然带领一支专业老酒评估队伍，免费为聊城市民倾力相助，本次活动将是收藏老酒爱好者评估酒品价值的一次难得的机会，与此同时将在现场公平公正的以现金收购老酒。



联系人：徐盼盼 手机：15901023910 静然 18046501217（欢迎来电咨询）

地址：山东聊城昌润北路116号（昌润大酒店一楼会议室）