



原料价格在持续上涨,但产品价格并没有同幅度上涨,是什么让山东天虹如此有底气?对于今年纺织业的发展,山东天虹纺织有限公司的总经理杜东超用竞争性和挑战性两个词语来预判。传统行业如何突围?创新、提质是回避不了的话题,天虹也将从技术创新、品质提升和增加产能等几个方面来突破重围,实现2017年的经营目标。

山东天虹纺织改变了过去单一的生产模式。



# 专业+创新,传统行业这样突围

## 专字当头,天虹纺织要把包芯纱做到全国第一

本报记者 孟杰

### 差异化服务 品种增加150多个

产品单一、厂房停产……说起2013年山东天虹纺织有限公司收购山东德源纱厂时的情形,那时就是个“烂摊子”。

在母公司强大的支持下,借助产品和品牌优势,让濒临破产的纱厂转危为安。

“首先将已经停产的车间重新运转了起来。”杜东超说,如果车间都停了产,那还有什

么发展可言。“母公司的包芯弹力纺纱产品在市场上的占有率达80%以上。”

鉴于母公司包芯纱雄厚的客户基础,山东天虹决定增加投资新上包芯纱生产线,扩大生产规模,将优势做大做强。

“原来的纱厂以生产纯棉单纱为主,单一的生产线已远远不能满足市场多元化的需求。”杜东超说,在扭转盈亏面前,山东天虹对产品进行了升级转型,根据自身特点找准市场定位,以产品的多元化来满足多元化的市场。

现在的山东天虹纺织已

摒弃了过去纯棉单纱的单一生产模式,每月生产的品种由原来的50个增加到现在的200多个。同时,按照每个客户需求制定每个订单的质量标准也成了山东天虹特有的生产销售模式。

### 尝到创新甜头 筹建省级技术中心

“做实业,就要做到专,才能在传统行业中巩固自己的地位。”各项原料价格都维持在高位且有上涨趋势,但产品价格并没有同幅度上涨,今年山东天虹首先想到的是“专”,

运用新技术将产品做到精,匠心独运加上科技创新,才能在市场上占据竞争高地。

如何做到“专”?杜东超举了一个简单的例子。“集团的包芯弹力纺纱产品虽然在市场上的占有率达80%以上,但想要把这份市场优势保持下去,就得把包芯纱做到全国第一,让产品质量不掉线。”

“2013年我们攻克了很多技术上的难题,淘汰了一些落后的设备和装置,不仅提升了产品的质量,在减少工序消耗的同时产能反而提升了。”2016年,山东天虹在技术创新上实现新突破,23项实用新型

专利获得了国家专利局授权。

尝到了创新兴业的甜头,山东天虹把目光放得更长远。“今年我们力争完成创新专利技术20项,建成一个省级技术中心,加快产品的更新、技术的革新和新产品的开发力度。”杜东超说。

除了加大对技术创新的投入,山东天虹将依托现有技术资源和设备,通过集团内专家交流、人才培养及加大资金投入、完善机制等措施对主导产品重点攻关,提升产品质量,提高产品附加值,创行业优质产品,提升公司盈利能力。

## 高新区宣传工作再获新殊荣

### 高新区网站及微信分获市“优秀政务网站”、“优秀政务微信”

本报济宁3月28日讯(记者 于伟) 济宁高新区宣传工作再获新荣誉。近日,“济宁国家高新技术产业开发区网站”荣获济宁市“优秀政务网站”,“济宁高新”微信平台荣获济宁市“优秀政务微信”。

济宁国家高新区门户网站在2016年度国家高新区门户网站推荐及综合影响力评估中,斩获综合影响力优秀奖。综合评分位居全国国家高新区第14位。济宁国家高新区门户网站自开办以来始终坚持每年一改版,历次改版都以提升网站服务能力为核心,承载着政务公开和经济民生服务等诸多重要功能,是济宁高新区打造服务型政府的重要内容,网站目前已经成为济宁高新区对外服务的重要窗口和交流平台。

作为济宁国家高新区官方微信公众号,“济

宁高新”承担着精准传递便民资讯、全面展示高新魅力的任务,主要内容以青春、活力为基调,围绕经济发展、热点资讯、企业风采、社会民生等方面,深入挖掘亮点和成就,让百姓更加便捷地关注高新动态、了解高新资讯,见证和参与高新区经济社会发展。2016年“济宁高新”微信累计推送消息1700余条,日均推送信息5条,阅读受众达10万人次,图文并茂,可读性、受众面不断扩大,粉丝量突破5万人,进一步提高了高新区影响力。

济宁高新区宣传阵地始终围绕“讲好高新故事,展示高新形象,打造高新品牌,凝聚高新力量”主题,紧扣全区中心工作和亮点特色工作,用好传统媒体,强化网络媒体,推出了一批有深度、有高度、影响广泛的报道,多角度、多层次反映高新区取得的经济社会新成就,为助推全

区经济社会发展营造了浓厚氛围,提供了强大舆论支持。目前,济宁高新区宣传平台大家庭成员包括山东媒世界文化发展有限公司、《济宁国家高新区报》、济宁国家高新区网站、高新区之窗、济宁高新微信、济宁高新微博、《家在科技新城》杂志。

济宁市首届“优秀政务网站”、“优秀政务微信公众号”、“优秀政务微博”、“优秀企业网站”评选是由市政府办公室、市政府新闻办公室、市互联网管理办公室联合主办的一项活动,旨在促进全市党政机关和企事业单位网站、政务微信公众号、政务微博的规范健康发展。评选活动分两个环节进行,根据网上投票的结果,结合参评网站、微信、微博的综合指标最终定评,网上投票占30%,评委会组织专家进行打分占70%。

## 绿色高新在行动 22个项目陆续开工

本报济宁3月28日讯(记者 于伟 通讯员 刘玉泉) 年内济宁高新区将实施22个区属重点绿化项目,鸿广路苗木移植、幸福路樱花大道种植等5个项目已全部完工。截至目前,共完成苗木栽植近81000株。

济宁高新区实施22个区属重点绿化项目。其中鸿广路苗木移植、幸福路樱花大道种植及产学研基地、任城大道、区属主要道路行道树补栽植5个项目已全部完工,共移植苗木2100余株,种植樱花124棵,补栽植苗木近900株,补植花灌木303株。蓼河公园三期续建工程已完成苗木种植3000棵,完成地形整理10万平方米、截污管道铺设2000米。北环东延、同济路北延、荣昌路、杨柳街、纬三路、红星路东延、凯旋路、海达行知学校8个绿化新建项目已开工建设,目前已种植各类苗木3200余株,完成总体工程量的30%。百花遍地行动、拆墙透绿、立体绿化、崇礼路、虎标园路及两个污水处理厂苗圃6个苗木栽植项目已进入招标准备阶段。30.3公里日荷铁路主线及支线沿线绿化新建及提升工程已进入方案设计阶段。海绵城市试点项目将按海绵城市设计理念,

在北环东延、同济路北延等道路实施,现已确定群英路绿化方案。

在今年春季植树活动中,济宁高新区先后在任城大道东延、孔子国际学校、黄屯327国道路域整治标准段、王因绿地广场、各工业园等场所,组织各机关企事业单位、国外友人、青年学生、企业员工、百户家庭等1.3万余人,开展“机关义务植树、国际友谊林、育木育人林、园区企业生态林、社区乡村林、连理林和祖孙三代共植树”七项系列活动,共种植雪松、海棠、秋红枫、白蜡等各种苗木近10个品种约3.2万棵。

此外,还制定并印发建设国家森林城市实施方案、宣传方案及林业有害生物防控实施方案,确定了年度任务目标及10项体系建设任务。



开展植树活动,建生态高新。